

第2次加古川市感幸まちづくり 戦略の進捗状況について

と き：令和3年3月22日（月）

ところ：まちづくりセンターホール

第2次加古川市観光まちづくり戦略

令和2年3月策定

【後期総合基本計画】2016-2020
【まち・ひと・しごと創生総合戦略】2015-2020

【ギャップ調査等】
第1次加古川市観光まちづくり戦略の成果を検証

【加古川市の“観光まちづくり”における課題】

- ① 対象マーケットに“知られていない” ② 増加し続ける周辺都市のインバウンド客を取り込めていない
③ 食事をとらない訪問客の割合が高い ④ 訪問客が訪れる観光拠点が少ない

【加古川市観光まちづくりビジョン】 かんこう

山も川も街でも楽しめるトカイナカな“感幸地”加古川

【加古川市観光まちづくりビジョン実現のための5つの基本戦略と14のアクションプラン】

①効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備	②食の観光化の推進	③広域連携を核としたインバウンド誘客の促進	④民間と連携した観光拠点の整備	⑤戦略実現のための体制整備
ホームページなどの自ら保有するメディアによる情報発信	かつめしの全国的な認知向上・ブランド化	外国人観光客のニーズにあった観光資源の発掘と観光商品開発	観光を目的とした公共施設の利活用	観光振興の中心的役割を担う観光協会の体制強化
SNS やパブリシティ など拡散しやすいメディアを活用した情報発信	提供店舗拡大等による新ご当地グルメの定着化	外国人訪問者の受入体制の整備	産業ツーリズムの推進	市民や市内事業者の観光意識の醸成
観光資源の発掘と情報の整理	民間によるグルメを使った観光推進に対する支援	周辺自治体や観光協会、広域DMO等との連携	快適な観光地間ネットワークの構築	

※評価測定のための重要業績評価指標を設定。年2回、効果検証のための「感幸まちづくり会議」を開催。

1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

A ホームページなどの自ら保有するメディアによる情報発信

WEBサイト「たびたび加古川」の開設



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

「たびたび加古川」

観光協会ホームページ

アクセス



- ・掲載対象を限定
- ・目を引く演出をすることで誘導

おすすめコースは？



詳しい情報が知りたい



アクセス



- ・観光情報など、情報を網羅

1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

B SNS やパブリシティ など拡散しやすいメディアを活用した情報発信

- ① Instagram「たびたび加古川」の開設
魅力的な写真を積極的に投稿
- ② twitterによる情報の発信



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

C 観光資源の発掘と情報の整理

① 情報誌「まるはり」への記事出稿

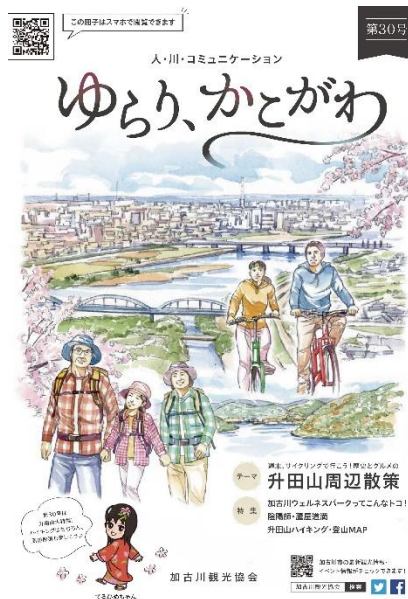
お笑い芸人「アンドロイド」俳優 細田龍之介を起用し、升田山、高御位山、日岡山を紹介



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

② ガイドパンフレット「ゆらり、かこがわ」の発行

升田山を中心とした散策コースを掲載
スマホゲームなどで注目されている陰陽師「蘆屋道満」を紹介



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

③ 「加古川まち歩き&山歩き」ツアーの実施（神姫観光催行）

日時：令和2年11月5日（木）・7日（土）

行程：日岡駅～日岡神社・御陵～水管橋～升田山～（昼食）
～ふぁーみんSHOPかんき～宝殿駅

参加人数：5日22人、7日16人 計38人



2 食の観光化の推進

A かつめしの全国的な認知向上・ブランド化

① サッポロポテトバーベキュー味「加古川かつめし味」の販売

内容量：65g

発売日：令和2年7月20日（月）

販売エリア：兵庫・滋賀・京都・

大阪・奈良・和歌山

アンテナショップ

カルビープラス：東京駅店等12店舗

カルビーキッチン：海老名SA店

売上数：26.8万袋



2 食の観光化の推進

② ローソン「ご当地 加古川かつめし」の販売

令和2年9月22日(火)発売

価格 500円(税込)

まちかど厨房 約6,300店舗で販売

加古川では J R 加古川駅北口店のみ



2 食の観光化の推進

③ キッコーマン「ご当地応援ごはんキャンペーン」近畿エリア代表に選出

あたらしいWA!をつくろう。

令和2年9月実施
全国25種類のご当地グルメ
を掲載
気に入ったグルメをSNSで応援し、プレゼントに応募

⇒結果公表なし



2 食の観光化の推進

④ 「第3回ご当地タニタごはんコンテスト」かつめしレシピ優勝

全国大会

と き：令和2年11月7日（土）

ところ：服部栄養専門学校（東京）

書類審査を勝ち抜いた15
レシピの中から、兵庫県の
ご当地グルメをアレンジした
田中賢治氏が優勝



2 食の観光化の推進

B 提供店舗拡大等による新ご当地グルメの定着化

① 各メディアによるPR

- 神戸新聞「奥さま手帳」11月号 ギュッとメシ記事掲載



2 食の観光化の推進

- ・「まるはり」ギュッとメシ、おくるみおやつ記事掲載



② ご当地グルメ連絡協議会

令和3年2月実施予定

⇒緊急事態宣言期間延長のため中止

2 食の観光化の推進

C 民間によるグルメを使った観光推進に対する支援

食文化の推進に関する観光振興補助金

NPO 加古川「恵幸川グルメ」プロジェクトへの支援

イベントでの恵幸川鍋の提供

- ・ いなみ野ため池ロゲイニング
と き：令和2年11月29日
ところ：東播磨フィールドステーション
- ・ 兵庫県商工会議所 青年部連合会
加古川大会
と き：令和2年12月19日
ところ：加古川河川敷



3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

A 外国人観光客のニーズにあった観光資源の発掘と 観光商品開発

B 外国人訪問者の受入体制の整備

キャッシュレス対応店舗の増加

paypay — アリペイと提携

LINEpay — ウィーチャットペイと提携

国内キャッシュレスシステムの導入でインバウンド対応も可能

【参考】

paypayを利用した市内店舗応援事業（20%ポイント付与）

実施前後で、取扱店が増加（令和2年11月、令和3年2月実施）

（実施前）1,750店舗 ⇒ （実施後）1,943店舗

3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

C 周辺自治体や観光協会、広域DMO等との連携

ホームページ「国宝四カ寺trip」の開設

兵庫県の国宝 5 カ寺のうち 4 カ寺が播磨地方に集中

浄土寺（小野市）・一乗寺（加西市）・朝光寺（加東市）

- ・ ターゲットを比較的若い女性に設定
- ・ 所在市の観光協会が協力して作成



4 民間と連携した 観光拠点の整備

A 観光を目的とした公共施設の利活用

見土呂フルーツパークの再整備

より集客を見込める施設へリニューアル

令和2年度中に業者を選定

令和3年度中に着手予定

令和5年9月頃 リニューアルグランドオープン

B 産業ツーリズムの推進

産業観光ツアーの実施計画

靴工房、靴下工場を中心にツアーを計画

⇒ 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

4 民間と連携した 観光拠点の整備

C 快適な観光地間ネットワークの構築

電動自転車レンタルの実証実験

2021年1月より、まち案内所でのレンタル実証実験を計画

⇒緊急事態宣言期間延長により中止

5 戦略実現のための 体制整備

A 観光振興の中心的役割を担う観光協会の体制強化

① 観光協会法人化の検討

県内及び近年法人化を行った法人観光協会を調査

② 周辺観光協会とのネットワークの構築

小野市との連携事業

加古川 t o 小野 d e 旅コン〜 J R 加古川線 恋は走るよどこまでも

と き：令和3年2月14日（日）

と ころ：日岡神社（加古川市）、あお陶遊館（小野市）

募集人数：男女各15名

⇒緊急事態宣言延長のため中止

5 戦略実現のための 体制整備

B 市民や市内事業者の観光意識の醸成

- ① **観光ガイドボランティア団体運営支援補助金**
市内でボランティア活動を行っている団体を支援

【対象団体】

加古川文化財ガイドボランティア
主に鶴林寺でのガイドを実施



5 戦略実現のための 体制整備

② かこがわ学講座・かこがわ検定の実施

【講座】

今年度はwebなどを利用した動画視聴形式で開催

と き：令和3年2月20日（土）

ところ：びいばらす加古川

(YouTube同時配信・DVD配布)

【検定】

初級41人（39人） 中級10人（10人）

上級10人（6人）※（ ）は合格者

と き：令和3年3月6日（土）

ところ：加古川総合文化センター

※初級のうち希望者はWEBで受検

