

平成30年度 第1回

加古川市

感幸まちづくり会議

平成30年9月26日（水）15:00

@加古川まちづくりセンター ホール

# 1 観光まちづくり戦略の 進捗状況について

# 加古川市観光まちづくり戦略

平成28年3月策定

【後期総合基本計画】2016-2020  
【まち・ひと・しごと創生総合戦略】2015-2019

【ギャップ調査・地域力診断調査・観光動態調査】  
加古川市の観光の実態を調査

【加古川市の“観光まちづくり”における課題】

- ① 対象マーケットに知られていない
- ② 近隣都市からの集客に頼っている
- ③ “日帰り（昼食なし）”の割合が高い
- ④ “滞在時間”が短く、“周遊箇所”が少ない

【加古川市観光まちづくりビジョン】 かんこう

## 山も川も街でも楽しめるトカイナカな“感幸地”加古川

【加古川市観光まちづくりビジョン実現のための5つの基本戦略と15のアクションプラン】

① 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備	② 地元食材を活かした“食の観光化”の促進	③ 広域連携を核としたインバウンド対策の実施	④ 重点エリアの設定と活性化	⑤ 観光協会の改革を目的とした“DMO”化の促進
「かこがわさん」の積極的活用による広報戦略の構築	加古川産食材を活用した“新ご当地グルメ”の開発	国宝「鶴林寺」の大阪or広島ルートへの組み込み	“日岡山公園”周辺を舞台とした再整備	観光協会の“DMO”化に関する事業シナリオの策定
テーマ別編集による「ご当地パンフレット」の作成	食の観光化に積極的な“地産地消メニュー”の普及促進	観光Wi-Fiステーションの整備／多言語案内サインの整備	加古川に“バーベキューサイト”を整備	観光人材のプロフェッショナル化を目的とした教育の実施
「観光まちづくりビジョン」に基づく動画の作成⇒PR展開	ツーデーマーチに合わせた「かつめしグランプリ」の実施	「靴下」のインバウンド向け“ご当地限定土産”の開発	“みとろ”地域の観光資源開発や周遊ルート作成	着地型旅行商品の「開発⇒販売」による収益事業の実施

※評価測定のための重要業績評価指標を設定。年2回、効果検証のための「感幸まちづくり会議」を開催。

※観光協会改革のための「加古川版DMO構想」を盛り込む。

# ① 効率的かつ効果的な 情報発信の基盤整備

## A かがわさん（H27. 10開設）（見直し）

**H30. 4よりFBページからグループページへ移行**

⇒ KPI指標としていた「いいね」数は算定できない

- ・ 投稿数・・・43件（H29後半）⇒49件（H30前半）

## B ご当地パンフレット

- ・ 『加古川じゃらん かつめし編』（H27）
- ・ 『加古川じゃらん ギュツとメシ編』（H28）
- ・ **新スイーツパンフレットを作成予定（H30）**



## C 観光PR動画

- ・ かつめし、みとろ、鶴林寺（H28）
- ・ 市北部エリアPR動画（H29）
- ・ **新スイーツ動画を作成予定（H30）**

## ②地元食材を活かした “食の観光化”の促進

### A 新ご当地グルメの開発

- ・加古川ギュッとメシ誕生（H29. 2）
- ・加古川ご当地グルメフェスティバル（H29. 5）
- ・**新スイーツの開発（H30. 8～）**

### B 地産地消メニューの普及促進

- ・加古川観光協会補助メニューによる支援
  - ①恵幸川鍋（恵幸川鍋同盟）
  - ②加古川パスタ（八幡営農組合）
  - ③みとろフルーティカレー（みとろフルーツパーク）

### C ツーデーマーチに合わせた「かつめしグランプリ」

の実施（見直し）

- ・「牛ギュッと恵幸川祭りin加古川ツーデーマーチ」の開催  
(H29～)

## ② 地元食材を活かした “食の観光化”の促進



## ② 地元食材を活かした “食の観光化”の促進

<図 5-10：加古川市の未来の取組みに対する“関心度”>

	ギャップ調査(兵庫県・大阪府・岡山県)		地域力診断調査(地域住民)	
1位	かつめしとご当地スイーツのセットメニュー	45.6%	肉サミット	57.7%
2位	肉サミット	43.9%	かつめしとご当地スイーツのセットメニュー	57.0%
3位	日本一の卵を使ったぜいたくご飯	41.5%	日本一の卵を使ったぜいたくご飯	54.3%
4位	ローカル線で行く沿線グルメツアー	34.2%	ローカル線で行く沿線グルメツアー	48.9%
5位	播磨アルプス縦走とかつめし・温泉ツアー	33.4%	工場夜景ナイトクルーズ	45.4%
6位	工場夜景ナイトクルーズ	29.7%	産業観光ツアー	42.7%
7位	産業観光ツアー	29.3%	播磨アルプス縦走とかつめし・温泉ツアー	42.3%
8位	観光物産館での農産物や土産の販売	28.7%	観光物産館での農産物や土産の販売	41.1%
9位	播磨の国宝めぐりツアー	27.5%	播磨の国宝めぐりツアー	40.8%
10位	オリジナル日本酒づくり体験	26.2%	オリジナル日本酒づくり体験	38.5%

## ②地元食材を活かした “食の観光化”の促進

### 募集の概要



【内容】 ワークショップ形式によるスイーツ開発

- 1回目 8月30日（木）売れるグルメの勉強会、スイーツ考案
  - 2回目 9月27日（木）“包む”をテーマにルールを考える
  - 3回目 10月24日（水）各参加事業者の試作品を発表 課題の整理
  - 4回目 11月29日（木）提供の仕方やルールの整理、PR方法の検討
- お披露目会 2019年3月頃にお披露目会を予定しています

※ 各回とも14時～16時開催、会場は市内の公共施設を予定しています

【テーマ】 “包む” ～包むことで、食べた時の楽しみ、驚きを演出します～

【募集対象】スイーツを提供できる市内の事業者や市内在住・在勤・通学の方  
30名程度 ※なるべく4回のワークショップ全てに参加して下さい

●参加費は無料（商品開発の材料費等は実費が必要）

## ② 地元食材を活かした “食の観光化”の促進



第1回ワークショップの様子

## ② 地元食材を活かした “食の観光化”の促進

← 西は姫路、東は神奈川県厚木まで107軒掲載



かづめしまっふ

お皿の上にご飯を盛り、  
ご飯の上にかつをのせ、  
カツの上からタレをかけ、  
付け合わせには  
ゆでキヤベツが一般的。  
気軽に品尝していただきませう！

加古川観光協会  
〒675-0004 徳島県加古川市加古川2-2-7 加古川観光協会ビル2階  
TEL079-424-2170 FAX079-424-2180



発見！  
第4回  
ご当地  
モス

兵庫  
加古川

デミグラ  
牛カツ  
バーガー

¥410 期間限定

MOS BURGER  
モスバーガー

9月13日より、全国のモスバーガーで  
販売中

## ③ 広域連携を核とした インバウンド対策の実施

### A 国宝「鶴林寺」の大阪or広島ルートへの組み込み

- ・ 瀬戸内DMOモニターツアーの受け入れ（H29）
- ・ 訪日外国人向け着地型観光プログラムキュレーション事業（H29）
- ・ 訪日外国人向け体験型観光プログラムブラッシュアップ事業（H30）

### B 観光Wi-Fiステーション/多言語案内サインの整備

- ・ 整備方法について検討（H29～）

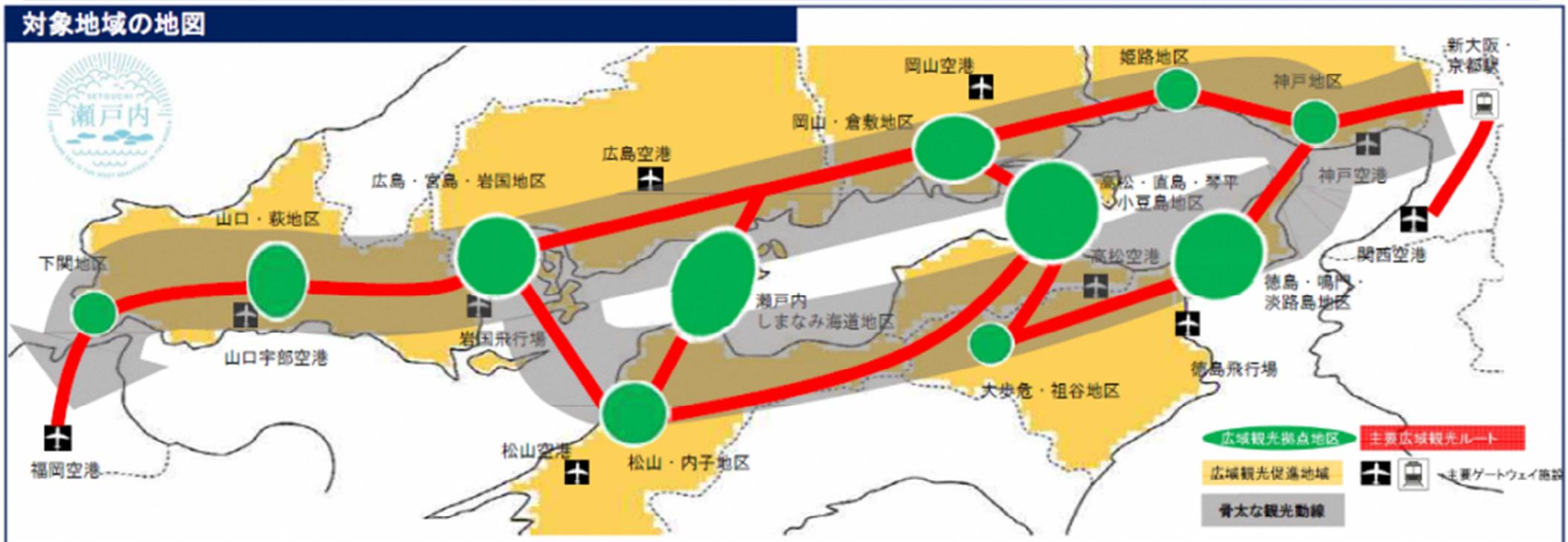
### C 「靴下」のインバウンド向け“ご当地限定土産”の開発

- ・ 鶴林寺での体験プログラムと靴下をマッチング（H29～）

# ③ 広域連携を核とした インバウンド対策の実施

## ・ 広域観光周遊ルート形成促進事業

せとうちDMOによる外国人向けルート開発事業



# ③ 広域連携を核とした インバウンド対策の実施

## ■ 鶴林寺でのモニターツアー（H29）

① 住職によるガイド・衣装の着用



② 書道体験（土産品付き）



③ 座禅体験（くつした付き）

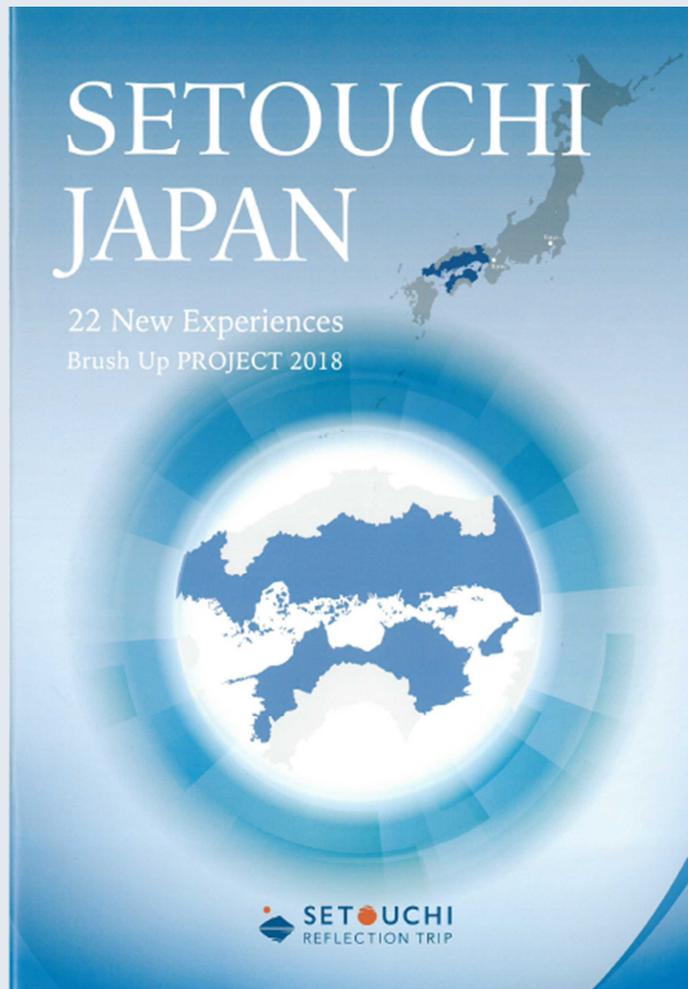


④ 日本食・地酒体験



# ③ 広域連携を核とした インバウンド対策の実施

## ■ 訪日外国人旅行企画業者向けパンフレット



Kakogawa, Hyogo

### Try Japanese culture hands-on and local cuisine at Kakurinji Temple

The Harima region is located on the east side of the Setouchi region. Kakogawa City, located between Kobe and Himeji Cities, is an area rich in cultural heritage. Kakurinji Temple is a symbol of this culture. Built in 589 under orders by Prince Shotoku, it is called the "Horyuji Temple of the West" and possesses many cultural properties.

Kakogawa City is known for "shogi", a game similar to chess; guests can try brush painting a "karui" character on an engraved game piece, eat a special hot pot made with local ingredients, and enjoy local sake along with enjoying talks with the head priest at this historical temple.

#### HIGHLIGHTS

- ① Be guided by the head priest, dress in special clothing**  
The head priest himself will guide you through the temple premises, buildings designated as National Treasures, the treasure hall, and more. While touring the temple precincts, you can wear a special kind of coat worn by caretakers at special events held throughout the year at Kakurinji Temple, as well as socks made from "washu" paper and which are a specialty product of Kakogawa City.
- ② Calligraphy**  
Practice writing special text based on "shogi" motifs, practice copying sutras, trace a Buddhist statue image, or have the head priest write your favorite "karui" character. Your calligraphy or drawing can be transferred to a t-shirt or tote bag and can be taken home as a souvenir.
- ③ Zazen Meditation**  
Zazen meditation can be experienced inside the temple premises.
- ④ Cuisine & local sake**  
Guests can enjoy sampling a vegetarian Buddhist hot pot called "shojin ecogawa nabe" made with seasonal vegetables, miso from the Takamatsu Seitaiya Shinise store, and sake from nearby Okada Honke Brewery; enjoy tasting Japanese sake from the Okada Honke Brewery.

#### DETAILS | ① Transcribe sutras, write calligraphy, draw a Buddhist statue, and enjoy local hotpot and local Japanese sake at National Treasure Kakurinji Temple

- Time Required : ①45~90 minutes \*Time necessary for Japanese language guide.
- ②45 minutes / ③40 minutes / ④30 minutes \*Time required for all combinations depends on number of participants.
- Period of Availability : Year-round \*However, not available at times when the head priest is unavailable due to events, etc.
- Minimum/Maximum Number of People : 2~40 people \*Interpreter required
- Inquiries & Reservations : Kakogawa Tourism Association - Tel : +81 79-424-2170 (language support: none)
- Email : [katsuderr@kako-navi.jp](mailto:katsuderr@kako-navi.jp) - Related URL : <http://kako-navi.jp/>

When contacting for inquiries, please mention that you saw this "Brush Up Project" brochure.  
Produced by Waseda Sats & Yoko Tanabe

33

# ③ 広域連携を核とした インバウンド対策の実施

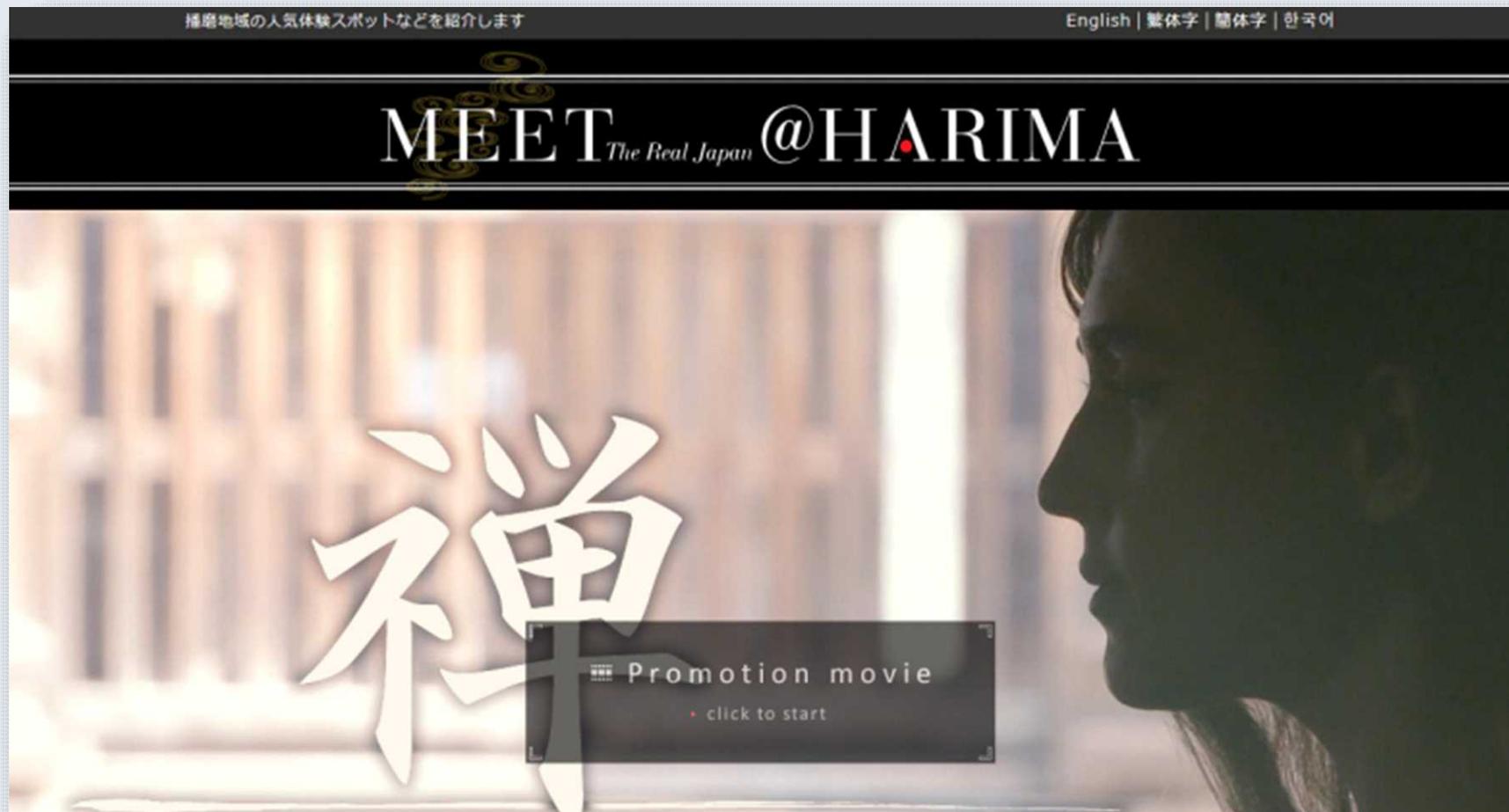
## ■ 訪日外国人旅行企画業者向けパンフレット

- 全22箇所
- 兵庫県は6箇所掲載（うち3箇所は淡路島）



### ③ 広域連携を核とした インバウンド対策の実施

- ・ 訪日外国人向け着地型観光プログラムキュレーション事業  
みとろ観光果樹園、鶴林寺を紹介



# ③ 広域連携を核とした インバウンド対策の実施



## We see and hunt fatty tuna sightseeing orchard fruit

Fruit all-you-can-eat that we took in splendid scenery! It is charm that can enjoy plum, persimmon, chestnut, plum, kind of fruit induding grape in Toyotomi throughout the year.

Experience-based time: -

Number of people restrictions: -

On the day thing to bring: -

Instructions: -

### Facility summary

Facility name	See; fatty tuna sightseeing orchard
Address	835-4, Kamisochomidoro, Kakogawa-shi
Phone number	079-428-2133
Business day	-
Business hours	From 9:00 to 16:30
WEB site	<a href="http://www.mitoro.jp/">http://www.mitoro.jp/</a>



## 出自鹤林寺住持の导游和特别的 服装的穿着

介绍住持自己院内以及国宝建筑物的内部，宝物馆。在在院内循环的时候，能穿鹤林寺的僧徒用仪式穿的特别的法被。

费用：一个人2,000日元(包括入山费、宝物馆入馆费在内)

经验时间：约45分～※对导游需要的时间

人数限制：2-40个(需要口译)

当天自己带的东西：没有

注意事项：有另外的入山费，请参照HP

### 设施概要

设施名称	鹤林寺
地址	〒675-0031 兵庫県加古川市加古川町北在家424
电话号码	079-424-2170(加古川観光協会)
营业日	全年(住持但是不能用活动对应的时间日期之外的)
营业时间	从9:00到16:30
WEB网站	<a href="http://www.kakurinji.or.jp/">http://www.kakurinji.or.jp/</a>

## ③ 広域連携を核とした インバウンド対策の実施

### A 国宝「鶴林寺」の大阪or広島ルートへの組み込み

- ・ 瀬戸内DMOモニターツアーの受け入れ（H29）
- ・ 訪日外国人向け着地型観光プログラムキュレーション事業（H29）
- ・ 訪日外国人向け体験型観光プログラムブラッシュアップ事業（H30）

### B 観光Wi-Fiステーション/多言語案内サインの整備

- ・ 整備方法について検討（H29～）

### C 「靴下」のインバウンド向け“ご当地限定土産”の開発

- ・ 鶴林寺での体験プログラムと靴下をマッチング（H29～）

## ④重点エリアの設定と活性化

### A “日岡山公園” 周辺を舞台とした再整備

- ・整備中

### B 加古川に“バーベキューサイト”を整備（見直し）

- ・加古川河川敷バーベキューフェスティバル（H28）

### C “みとろ” 地域の観光資源開発や周遊ルート作成

- ・みとろ地区関係者との協議（H29）
- ・民間の体験予約サイトへの登録（準備中）（H30）

# ⑤ 観光協会の改革を目的とした “DMO”化の促進

## A 観光協会の“DMO”化に関する事業シナリオの策定

- ・ 加古川観光協会あり方検討会において、法人化について検討  
(H30.6~)

## B 観光人材のプロフェッショナル化を目的とした

### 教育の実施

- ・ プレスリリース研修 (H27.10)
- ・ 情報発信研修 (H28.12)
- ・ YouTube活用講座 (H29.3)

## C 着地型旅行商品の「開発⇒販売」による

### 収益事業の実施

- ・ 鶴林寺での旅行商品開発 (H29)
- ・ 民間の体験予約サイトへの登録 (準備中) (H30)

# KPI（重要評価指標）の現状

	重要評価指標 (KPI)	現状値 (平成 27 年度)	(平成 29 年度)	中間目標値 (平成 29 年度)	最終目標値 (平成 31 年度)
目標 (1)	年間 観光入込客数	2,188 千人 (平成 26 年度)	2,191 千人	2,245 千人	2,307 千人
	※兵庫県観光動態調査の基準を満たす地点等に訪問した加古川市への年間観光入込客数				
目標 (2)	かこがわさん “いいね！”数	540 (H27.3.1 現在)	871 (H30.3.31 現在)	1,000	1,500
	※ご当地愛フェイスブック「かこがわさん」へのいいね！の数				
目標 (3)	加古川市に対する 認知度	60.8%	—	65%	70%
	※ギャップ調査の「訪問経験」に基づき「経験あり+経験なし(知っている)」の割合				
目標 (4)	市内での食事を含む 旅行者の割合	35.8%	—	40%	45%
	※ギャップ調査の「旅行形態」に基づき「宿泊+日帰り(食事あり)」の割合				
目標 (5)	市内での 滞在時間/周遊箇所数	3:16/1.05 箇所	—	3:30/1.1 箇所	4:00/1.3 箇所
	※観光動態調査の「滞在時間」&「周遊箇所数」				
目標 (6)	メディアでの 年間掲載・放送数	250	298	300	350
	※テレビ・新聞・雑誌等において加古川市の観光に関する話題が取り上げられた件数				