

加古川市まち・ひと・しごと創生戦略会議について（概要報告）

1 目 的

本市におけるまち・ひと・しごと創生を効果的かつ効率的に推進するために、総合的かつ専門的な見地から意見を聴取する。

2 日時及び場所

日時：令和 7 年 8 月 2 6 日（火） 午前 9 時 3 0 分～午前 1 0 時 5 0 分

場所：加古川市役所 議場棟 2 階 第 3 委員会室

3 出席者

委員 1 3 名中、1 3 名出席

4 議題及び内容

第 2 期加古川市まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る効果検証について

第 2 期総合戦略に掲げる各指標の令和 6 年度の実績値とともに、地方創生に係る交付金等の活用状況を報告。

5 委員の意見等

- ・各指標について、具体的な要因を把握するための深掘りが必要と考える。
- ・地方創生 2. 0 ではアンコンシャス・バイアスの解消が掲げられており、特に地方ではその影響が若者の定着に関わっていると指摘されている。出生率に関しても、アンコンシャス・バイアスから女性の心理的・肉体的負担が依然として重いと思われる状況も影響しているのではないかと思う。
- ・今後は、地域全体で子育てを支える仕組みをつくり、こどもを持つことは「大変」ではなく「楽しい」、「幸せ」と感じられるようなイメージを、市全体で広げていくことが重要であると思う。
- ・文化・芸術やスポーツの活動は後回しにされがちであるが、こどもを連れての参加や、年配の方の参加など、世代を超えた交流の場となっている事例も見られる。
- ・現在、部活動の地域展開が進められているが、さまざまな分野の事業者等とも連携していくことも重要であると思う。また、高齢化が進む活動団体にとっても、地域クラブに登録することにより、学生が参加し、新たな交流が生まれるチャンスになるのではないかと思う。

第2期加古川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 各指標一覧

資料 1

全体目標指標

<全体目標指標>

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
合計特殊出生率	1.44 (H31.1.1～R1.12.31)	1.43 (R3.1.1～R3.12.31)	1.36 (R4.1.1～R4.12.31)	1.30 (R5.1.1～R5.12.31)	—	1.61 (R8年)
20～44歳の転出超過数 (H27～H29年は外国人を含まない)	3,562人 (H27～R元年累計)	523人 (R3.1.1～R3.12.31) (※R3累計523件)	567人 (R4.1.1～R4.12.31) (※R3～R4累計1,090件)	102人 (R5.1.1～R5.12.31) (※R3～R5累計1,192件)	322人 (R6.1.1～R6.12.31) (※R3～R6累計1,514件)	1,430人 (R3～R8年累計)

※合計特殊出生率の基準値について、市区町村別の合計特殊出生率は、国勢調査が実施される5年ごとに公表されるため、市が独自に算出したもの

※20～24歳の転出超過数：R5(2023)年は212人―R6(2024)年は290人

基本目標1 “ひと” 結婚・出産・子育ての希望をかなえるまち

<基本目標指標>

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
出生数	1,820人 (R元年度)	1,811人 (R3.4.1～R4.3.31)	1,666人 (R4.4.1～R5.3.31)	1,587人 (R5.4.1～R6.3.31)	1,584人 (R6.4.1～R7.3.31)	1,890人 (R3～R8年度平均)
加古川市が子育てしやすいまちと感じる市民の割合	45.4% (R2年度)	50.5%	48.8%	49.1%	46.8%	60.0% (R8年度)

<重要業績評価指標>

(1) 安心して結婚・出産できる環境をつくる

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
婚姻数	1,191件 (H31.1.1～R1.12.31)	1,060件 (R3.1.1～R3.12.31)	1,005件 (R4.1.1～R4.12.31)	948件 (R5.1.1～R5.12.31)	—	1,270件 (R8年)
不妊・不育症治療費の助成件数	500件 (R元年度)	807件 (R3.4.1～R4.3.31)	862件 (R4.4.1～R5.3.31)	720件 (R5.4.1～R6.3.31)	758件 (R6.4.1～R7.3.31)	600件 (R8年度)

(2) 安心して子育てができる環境をつくる

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
待機児童数	61人 (R2.4.1時点)	16人 (R3.4.1時点)	0人 (R4.4.1時点)	15人 (R5.4.1時点)	12人 (R6.4.1時点)	0人 (R9.4.1時点)
子育てプラザの利用者数	139,955人 (R元年度)	86,656人 (R3.4.1～R4.3.31)	191,483人 (R4.4.1～R5.3.31)	219,411人 (R5.4.1～R6.3.31)	202,865人 (R6.4.1～R7.3.31)	152,000人 (R8年度)

(3) 魅力的な教育環境をつくる

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
学校に行くのが楽しいと思う小中学生の割合	86.4% (R元年度)	86.1%	86.9%	86.4%	87.4%	95.0% (R8年度)
CEFR(セファール) A1レベル相当以上を取得しているあるいはA1レベル以上の英語力を有すると思われる中学校3年生の割合	43.9% (R元年度)	45.2%	53.6%	52.9%	48.6%	60.0% (R8年度)
ICTを活用した教育活動を毎日実施した学級の割合	—	96.0%	95.7%	96.2%	98.0%	100.0% (R8年度)

(4) 子育てと仕事の両立を支援する

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
子育てと仕事の両立について、自身の周りでは理解が進んでいると感じる市民の割合	44.6% (R2年度)	53.4%	50.6%	46.3%	48.0%	60.0% (R8年度)

基本目標2 “しごと” いきいきと働けるまち

＜基本目標指標＞

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
ハローワーク加古川管内の就職件数	4,476件 (R元年度)	3,741件 (R3.4.1～R4.3.31)	3,628件 (R4.4.1～R5.3.31)	3,591件 (R5.4.1～R6.3.31)	3,247件 (R6.4.1～R7.3.31)	5,000件 (R8年度)

＜重要業績評価指標＞

(1) 若者等の就労を支援する

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
インターンシップ申込者数	615人 (H29・H30年度平均)	1,186人 (R3.4.1～R4.3.31)	930人 (R4.4.1～R5.3.31)	1,070人 (R5.4.1～R6.3.31)	843人 (R6.4.1～R7.3.31)	850人 (R8年度)
合同就職面接会等の参加者数	164人 (R元年度)	65人 (R3.4.1～R4.3.31)	49人 (R4.4.1～R5.3.31)	58人 (R5.4.1～R6.3.31)	28人 (R6.4.1～R7.3.31)	400人 (R8年度)

(2) 地域企業の成長を支援する

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
ものづくり支援センターにおける支援(相談)件数	128件 (R元年度)	137件 (R3.4.1～R4.3.31)	111件 (R4.4.1～R5.3.31)	111件 (R5.4.1～R6.3.31)	115件 (R6.4.1～R7.3.31)	150件 (R8年度)
新商品・新製品開発及び販路拡大に係る補助申請件数	106件 (H27～R元年度累計)	21件 (R3.4.1～R4.3.31) (※R3累計21件)	28件 (R4.4.1～R5.3.31) (※R3～R4累計49件)	25件 (R5.4.1～R6.3.31) (※R3～R5累計74件)	16件 (R6.4.1～R7.3.31) (※R3～R6累計90件)	130件 (R3～R8年度累計)

(3) 起業・創業の促進や企業誘致を図る

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
創業支援ネットワークにおける支援(相談)件数	464件 (H27～R元年度累計)	116件 (R3.4.1～R4.3.31) (※R3累計116件)	170件 (R4.4.1～R5.3.31) (※R3～R4累計286件)	215件 (R5.4.1～R6.3.31) (※R3～R5累計501件)	176件 (R6.4.1～R7.3.31) (※R3～R6累計677件)	780件 (R3～R8年度累計)
起業・創業件数	53件 (R元年度)	54件 (R3.4.1～R4.3.31) (※R3累計54件)	104件 (R4.4.1～R5.3.31) (※R3～R4累計158件)	113件 (R5.4.1～R6.3.31) (※R3～R5累計271件)	100件 (R6.4.1～R7.3.31) (※R3～R6累計371件)	360件 (R3～R8年度累計)
企業誘致・企業立地件数(※)	3件 (H27～R元年度累計)	0件 (R3.4.1～R4.3.31) (※R3累計0件)	1件 (R4.4.1～R5.3.31) (※R3～R4累計1件)	1件 (R5.4.1～R6.3.31) (※R3～R5累計2件)	0件 (R6.4.1～R7.3.31) (※R3～R6累計2件)	6件 (R3～R8年度累計)

※「企業誘致・企業立地件数」については、企業立地促進奨励金の交付対象となった企業のみを計上している。

(4) 多様な働き方を支援する

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
サテライトオフィス・コワーキングスペースの整備数	1件 (H27～R元年度累計)	1件 (R3.4.1～R4.3.31) (※R3累計1件)	0件 (R4.4.1～R5.3.31) (※R3～R4累計1件)	1件 (R5.4.1～R6.3.31) (※R3～R5累計2件)	1件 (R6.4.1～R7.3.31) (※R3～R6累計3件)	5件 (R3～R8年度累計)
ワーク・ライフ・バランス認定企業数	7件 (H27～R元年度累計)	3件 (R4.3月末時点) (※R3累計3件)	3件 (R5.3月末時点) (※R3～R4累計6件)	4件 (R6.3月末時点) (※R3～R5累計10件)	3件 (R7.3月末時点) (※R3～R6累計13件)	8件 (R3～R8年度累計)

基本目標3 “まち”住みたいまち、行きたいまち

<基本目標指標>

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
転出超過数 ※H27～H29年は外国人を含まない	4,386人 (H27～R元年累計)	383人 (R3.1.1～R3.12.31) (※R3累計383件)	483人 (R4.1.1～R4.12.31) (※R3～R4累計866件)	-151人 (R5.1.1～R5.12.31) (※R3～R5累計715件)	148人 (R6.1.1～R6.12.31) (※R3～R6累計863件)	1,200人 (R3～R8年度累計)
加古川市に住み続けたいと思う市民の割合	67.6% (R2年度)	72.7%	74.4%	75.5%	72.1%	78.0% (R8年度)

※転出超過数について、マイナスで表記されているものは転入超過数

<重要業績評価指標>

(1) 安全・安心なまちをつくる

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
刑法犯認知件数	2,025件 (R元年)	1,433件 (R3.1.1～R3.12.31)	1,699件 (R4.1.1～R4.12.31)	1,752件 (R5.1.1～R5.12.31)	1,761件 (R6.1.1～R6.12.31)	1,800件 (R8年)
交通人身事故発生件数	1,369件 (R元年)	1,013件 (R3.1.1～R3.12.31)	950件 (R4.1.1～R4.12.31)	907件 (R5.1.1～R5.12.31)	859件 (R6.1.1～R6.12.31)	1,050件 (R8年)

(2) 暮らしやすさを実感できるまちをつくる

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
コミュニティ交通の利用者数	761,053人 (R元年度)	677,368人 (R3.4.1～R4.3.31)	753,078人 (R4.4.1～R5.3.31)	825,797人 (R5.4.1～R6.3.31)	859,227人 (R6.4.1～R7.3.31)	770,000人 (R8年度)
加古川駅周辺の都心としての魅力に関して満足している市民の割合	35.4% (R2年度)	38.9%	36.5%	35.7%	40.5%	60.0% (R8年度)
マイナンバーカードの取得率	22.4% (R2.9月末時点)	47.6% (R4.3月末時点)	71.5% (R5.3月末時点)	76.6% (R6.3月末時点)	81.8% (R7.3月末時点)	100.0% (R8年度)
環境関連イベント参加者数	156人 (R2年度)	156人 (R4.3月末時点)	2,629人 (R5.3月末時点)	2,212人 (R6.3月末時点)	2,376人 (R7.3月末時点)	1,620人 (R8年度)

(3) 楽しめるまちをつくり、人の流れをつくる

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
河川敷を活用した取組件数	15件 (R元年度)	53件 (R3.4.1～R4.3.31) (※R3累計53件)	49件 (R4.4.1～R5.3.31) (※R3～R4累計102件)	43件 (R5.4.1～R6.3.31) (※R3～R5累計145件)	49件 (R6.4.1～R7.3.31) (※R3～R6累計194件)	120件 (R3～R8年度累計)
観光入込客数	2,205千人 (R元年度)	1,338,385人 (R3.4.1～R4.3.31)	1,011,512人 (R4.4.1～R5.3.31)	1,014,725人 (R5.4.1～R6.3.31)	1,185,881人 (R6.4.1～R7.3.31)	2,539千人 (R8年度)
スポーツ・レクリエーション活動の機会や環境に関して満足している市民の割合	56.7% (R2年度)	57.0%	53.1%	51.5%	58.4%	67.0% (R8年度)

(4) 地域連携・官民等連携により元気・魅力を高める

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
大学、企業と連携・協力して実施した取組数	39件 (R元年度)	92件 (R3.4.1～R4.3.31) (※R3累計92件)	81件 (R4.4.1～R5.3.31) (※R3～R4累計173件)	119件 (R5.4.1～R6.3.31) (※R3～R5累計292件)	128件 (R6.4.1～R7.3.31) (※R3～R6累計420件)	270件 (R3～R8年度累計)
市民活動団体等への支援件数	14件 (R元年度)	27件 (R3.4.1～R4.3.31) (※R3累計27件)	35件 (R4.4.1～R5.3.31) (※R3～R4累計62件)	26件 (R5.4.1～R6.3.31) (※R3～R5累計88件)	32件 (R6.4.1～R7.3.31) (※R3～R6累計120件)	108件 (R3～R8年度累計)

(5) 市のイメージアップや認知度の向上を図る

指標名	基準値	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	目標値
地域に誇りや愛着を感じている市民の割合	65.6% (R2年度)	66.8%	70.4%	69.8%	71.0%	76.0% (R8年度)
ふるさと納税の寄附件数	8,305件 (R元年度)	7,566件 (R3.4.1～R4.3.31)	14,716件 (R4.4.1～R5.3.31)	21,703件 (R5.4.1～R6.3.31)	15,351件 (R6.4.1～R7.3.31)	14,500件 (R8年度)
公式SNSの登録者数	18,519人 (R2.9月末時点)	48,584人 (R4.3月末時点)	54,262人 (R5.3月末時点)	58,937人 (R6.3月末時点)	74,062人 (R7.3月末時点)	25,000人 (R8年度)

地方創生関連交付金等の活用状況について

資料2

1. デジタル田園都市国家構想交付金デジタル実装タイプ(TYPE 1)【交付対象期間：1年間】

【概要】 デジタル技術の活用により、地域の個性を活かしながら、地方を活性化し、持続可能な経済社会を目指す「デジタル田園都市国家構想」の推進に向けて、デジタルを活用した、意欲ある地域による自主的な取組を応援するため国が交付する交付金。

【目的】 デジタル技術を活用し、地方の活性化や行政・公的サービスの高度化・効率化を推進するため、デジタル実装に必要な経費などを支援する。

【交付率等】 事業費の1/2

交付金タイプ	「デジタル実装タイプ」TYPE 1： 他の地域等で既に確立されている優良モデル・サービスを活用した実装の取組
交付金申請事業名	デジタルサイネージを活用したバスロケーション等情報発信事業
計画期間	令和6年度から令和8年度まで

R6年度 事業概要	R6 市予算事業名
●デジタルサイネージを活用したバスロケーション等情報発信事業 ・市の玄関口であるJR加古川駅のコンコース及び駅前ロータリーにデジタルサイネージを設置し、公共交通情報として、かこバス（コミュニティバス）などの運行状況をリアルタイムに発信する。また、行政関連情報として、観光・イベントや駅前の公共施設などの様々な情報を効果的に発信するもの。	●デジタルサイネージ整備事業

R6年度交付決定額	R6年度実績事業費	R6年度交付実績額
9,453,000円	12,513,512円	6,256,756円

重要業績評価指標（※各指標の計画値は変更後の数値）						
指標名	区分	事業開始前 (R6年度)	計画1年目 (R6年度)	計画2年目 (R7年度)	計画3年目 (R8年度)	目標値 (R8年度)
掲載コンテンツの見直し検討回数	計画		1回	3回	4回	4回 (R8年度)
	実績		1回	—	—	
情報発信するコンテンツ件数	計画		126件	138件	150件	150件 (R8年度)
	実績		13件	—	—	
デジタルサイネージ利用者の満足度	計画		3.2ポイント	3.4ポイント	3.5ポイント	3.5ポイント (R8年度)
	実績		— (※)	—	—	
バスの利用機会の増加率	計画		3.2ポイント	3.4ポイント	3.5ポイント	3.5ポイント (R8年度)
	実績		— (※)	—	—	

※2024年10月に実装を予定していたが、JRとの設置協議やデジタルサイネージの運営保守事業者との調整に時間を要し、2025年2月の実装となったため、KPIの測定を行うことができなかった。

2. 躍動する兵庫応援事業補助金【交付対象期間：1年間】

【概要】 兵庫県において、令和5年度に創設された、県重点施策等と連動する市町施策に対する補助金。

【目的】 県と市町の間を踏まえた新たな総合的支援制度を創設し、躍動する兵庫の実現を図る。

【交付率等】 事業費の1/3（補助申請上限額5,300千円）

R6年度 事業概要	R6年度 市予算事業名
1 産業用地の創出に向けた土地区画整理事業 ・長期事業として令和5年度は、産業用地の整備を含む土地区画整理事業を検討するための市場調査を実施した。令和6年度は、令和8年度の区画整理事業の着手に向け、現況測量や土地利用履歴等の調査、土地区画整理事業の構想策定等を行う。	●志方中央土地区画整理事業
2 芸術文化の振興に向けた文化施設再整備事業 ・芸術文化の振興を目的として、文化施設や図書館、芝生広場などの一体的なリニューアルに向けた整備基本構想の策定を行う。	●総合文化センター管理運営事業
3 加古川駅周辺にぎわい創出事業 ・JR加古川駅周辺の立地特性を生かした再整備を進め、利便性と快適さを兼ね備えた賑わいと魅力あふれるまちづくりを進めるとともに、再整備までの駅周辺の賑わいの維持や市民の気運を高めるために、実証実験の実施や駅前南広場のミニリノベーションを行う。	●加古川駅周辺賑わい創出事業

R6年度交付決定額	R6年度実績事業費	R6年度交付実績額
5,300,000円	32,604,000円	5,300,000円