

## ゼロカーボンロゴの決定について

### 1 ロゴの作製者

加古川観光大使 上野樹里さん

環境問題に非常に興味を持たれライフワークとしても活動している上野さんに本市のゼロカーボンシティ宣言やゼロカーボンパートナーシップ事業を実施する背景や目的をお伝えし、ロゴデザインの作製を依頼しました。

### 2 デザインのコンセプト（上野さんの言葉より）

- ・自然なニュアンスを生かせるお気に入りのパステルで、親しみやすいロゴマークに仕上げています。
- ・ロゴ全体は青と緑を基調とした丸い形とし、地球を表現しました。
- ・「Zero」の「o」と「Carbon」の「C」を太陽と月に見立て、昼夜を描くことで将来も永遠に持続(サステナブル)していく誓いを込めました。
- ・下部に高御位山と加古川の流れを表し、豊かな加古川市の自然が将来に引き継がれる姿を描きました。
- ・「Zero Carbon」の「r」を新芽に、「Kakogawa」の「g」を花に重ね合わせ、新たな自然を育んでいく想いを表しました。

### 3 ロゴの使用

ロゴは本市のゼロカーボンに資する事業やイベントで使用するほか、ゼロカーボンパートナーシップ協定を締結した事業者が使用でき、当該事業者のホームページや名刺など営利目的以外で使用していただけます。

#### 【参考】ゼロカーボンパートナーシップ事業の概要

市域において2050年までに二酸化炭素排出量を実質ゼロにするため、市内事業者と加古川市ゼロカーボンパートナーシップ協定を締結し、市が省エネ診断実費相当額の負担や、企業イメージ向上のためにPRすることで脱炭素社会の実現に資する取組を実施する事業者を支援する事業で、4月7日から募集を開始しています。