

ネーミングライツ導入に関するサウンディング型市場調査の実施について

1 趣旨

本市では、新たな財源確保、施設の魅力や利用率の向上を図ること等を目的に、市が保有する施設等へのネーミングライツ（命名権）の導入を検討しています。

民間事業者等の皆様からご意見やアイデアをお伺いし、今後の効果的な事業実施及び課題の整理に資することを目的に、サウンディング型市場調査を実施します。

2 スケジュール

| | |
|-----------|---------------------------|
| 実施要領の公表 | 令和4年12月9日（金） |
| 受付期間 | 令和4年12月9日（金）～令和5年1月27日（金） |
| 個別対話期間 | 令和5年1月25日（水）～2月1日（水） |
| 実施結果概要の公表 | 令和5年3月中旬 |

3 参加資格

本市のネーミングライツ事業に関心のある民間事業者等又はその民間事業者等を代理する広告代理店事業者。（法人格は必要ありませんが、個人は対象外とします。）

4 サウンディング内容

- (1) ネーミングライツパートナーとなりうる施設の有無について
- (2) 応募に際し重視する項目について
- (3) ネーミングライツに付帯を希望する事項について
- (4) 制度設計について
- (5) その他ネーミングライツ制度全般への意見など