

緊急経済対策市内店舗応援事業 第2弾キャンペーンの実施結果について

1 事業概要

キャッシュレス決済事業者と連携(※1)し、スマートフォンを使ったキャッシュレス決済の利用時にプレミアムポイントを付与するキャンペーンを実施することで、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により落ち込んだ消費を喚起し、市内の店舗を支援するもの。

※1 PayPay株式会社と協定締結(期間:令和2年9月29日～令和3年3月31日)

キャンペーン (期間)	第1弾 R2.11.1～R2.11.30	第2弾 R3.2.1～R3.2.28	備考(比較)
還元率	20%	20%	同じ
ポイント 付与上限	1,000円相当/回 5,000円相当/期間	1,000円相当/回 5,000円相当/期間	同じ
対象 店舗 数	小売業	679店舗	+26店舗
	飲食店	555店舗	+39店舗
	サービス業	592店舗	+82店舗
	合計	1,826店舗	+147店舗

※対象店舗数は、市内のPayPay加盟店のうち、公共機関や病院・調剤薬局、金券ショップ等を除いた数字

2 キャンペーン実績

キャンペーン (期間)	第1弾 R2.11.1～R2.11.30	第2弾 R3.2.1～R3.2.28	備考(比較)
ポイント還元額	167,116,429円	251,377,427円	+84,260,998円
1日あたり還元額	5,570,548円/日	8,977,765円/日	+3,407,217円/日
決済店舗数	1,587店舗	1,635店舗	+48店舗
業 種 別	小売業 539店舗	209,788,921円 581店舗	+78,599,858円 +42店舗
	飲食店 464店舗	27,242,076円 427店舗	+3,265,146円 ▲37店舗
	サービス業 584店舗	8,685,290円 627店舗	+2,395,994円 +43店舗
消費効果	約8億3,558万円以上	約12億5,688万円以上	約+4億2,130万円

※消費効果はポイント還元額×5倍で計算

3 参考

(1) 第2弾キャンペーン ポイント還元額上位順位表

順位	業種	還元ポイント(割合)	備考 (第1弾キャンペーン)
1	食品スーパー	52,450,737円(20.9%)	①30,046,171円(18.0%)
2	ドラッグストア	49,334,124円(19.6%)	②28,810,721円(17.2%)
3	コンビニ	37,281,688円(14.8%)	③26,478,940円(15.8%)
4	飲食店・喫茶店	25,092,690円(10.0%)	④22,286,180円(13.3%)
5	衣類・服飾品販売店	14,778,015円(5.9%)	⑧ 5,640,701円(3.4%)
	⋮		
	合計	251,377,427円(100.0%)	167,116,429円(100.0%)

(2) 第2弾キャンペーン 還元店舗数上位順位表

順位	業種	還元店舗数(割合)	備考 (第1弾キャンペーン)
1	飲食店・喫茶店	312店舗(19.1%)	①296店舗(18.7%)
2	理容・美容	176店舗(10.8%)	③151店舗(9.5%)
3	各種サービス業	122店舗(7.5%)	④111店舗(7.0%)
4	居酒屋・パブ・バー	104店舗(6.4%)	②156店舗(9.8%)
5	衣類・服飾品販売店	96店舗(5.9%)	⑦ 81店舗(5.1%)
	⋮		
	合計	1,635店舗(100.0%)	1,587店舗(100.0%)