

緊急経済対策市内店舗応援事業「市内店舗応援かこがわ特産品プレゼント事業」に係る実施報告について

1 事業概要

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により落ち込んだ市内の消費需要を喚起し、市内店舗を応援することで、地域商業の活性化や本市特産品の認知度の向上を図ることを目的とした「市内店舗応援かこがわ特産品プレゼント事業（レシートキャンペーン）」を、市からの補助金を活用して加古川商工会議所が実施した。

【キャンペーンの内容】

(1) 名称

かこがわBUY応援キャンペーン

(2) 期間

令和3年12月1日～令和4年1月31日

(3) 応募方法

市内の異なる3店舗以上で購入したレシート（合計1万円分以上）を集め、封筒（住所、氏名等を記載）に入れてキャンペーン事務局まで郵送

(4) 応募要件

- ・ 応募者は市民に限定
 - ・ 何口でも応募可能
- ※ただし、当選は1人につき1回限り

(5) 当選賞品と当選数

特産品である黒毛和牛や加古川パスタ、靴下など30,000円から3,000円相当の賞品を合計2,500名にプレゼント
賞品総額（送料込み）は、約1,600万円

2 応募状況

(1) 応募総数

65,138通

(2) 年齢別応募者数

	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代	90歳以上	不明
実数	4,212	3,593	6,926	9,838	10,589	12,673	11,272	2,672	292	3,071
構成比	6.5%	5.5%	10.6%	15.1%	16.3%	19.5%	17.3%	4.1%	0.4%	4.7%

※裏面に続く

3 キャンペーンの周知方法

(1) 折込チラシ

- ① 日刊紙（6社） 約 87,000 部を折込（12月1日発行）
- ② ポスティング型地域情報紙 約 77,000 部を折込（12月3日発行）

(2) 新聞広告

地元紙に記事下広告を計 10 回掲載

(3) ポスター

市内商店、スーパーマーケット、公共施設等に掲出

(4) その他

市及び加古川商工会議所のホームページに掲載するとともに、市公式アカウントを使って SNS で周知

4 消費効果

応募に伴う市内での消費効果は約 6 億 5,000 万円（65,138 通×10,000 円）以上となった。

5 その他

(1) 抽選日

令和 4 年 2 月 3 日にキャンペーン事務局にて抽選を実施

(2) 賞品の発送

2 月下旬以降、当選者に順次発送