

緊急経済対策市内店舗応援事業 第1弾キャンペーンの実施結果について

1 事業概要

キャッシュレス決済事業者と連携（※1）し、スマートフォンを使ったキャッシュレス決済の利用時にプレミアムポイントを付与する事業（キャンペーン）を実施することで、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により落ち込んだ消費を喚起し、市内の店舗を支援するもの。

※1 PayPay株式会社と協定締結(期間:令和2年9月29日～令和3年3月31日)

2 第1弾キャンペーン実績

(1) キャンペーン期間 令和2年11月1日から11月30日まで

(2) ポイント還元率 20%

(3) ポイント付与上限 1回あたり1,000円相当、期間中5,000円相当

(4) 対象店舗 市内のPayPay加盟店 1,826店舗

(小売業679、飲食業555、サービス業592)

※公共機関や病院・調剤薬局、金券ショップ等は対象外

(5) ポイント還元状況 1,587店舗で167,638,542円相当を還元

①還元ポイント上位順位表

順位	業種	還元ポイント	割合
1	食品スーパー	30,046,778	17.9%
2	医薬品・化粧品・ドラッグストア	28,918,341	17.3%
3	コンビニ	26,478,940	15.8%
	⋮		
	合計	167,638,542	100.0%

②還元店舗数上位順位表

順位	業種	還元店舗数	割合
1	飲食店・喫茶店	296	18.7%
2	居酒屋・パブ・バー	156	9.8%
3	理容・美容	151	9.5%
	⋮		
	合計	1,587	100.0%

※ PayPayの利用者データ（住所・年齢等）は、PayPay株式会社では原則データを保有していない（PayPayアプリを利用するときに必要なものは、携帯電話認証が可能なスマートフォンのみとなっているため）。

※ PayPayの利用金額は、機密情報により同社から提供されない。

(6) 消費効果 期間中に対象店舗で少なくとも8億3,000万円が消費

※167,638,542相当×5倍=838,192,710円