

重要業績評価指標(KPI) 到達度一覧表【若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる】

【資料4-1】

	数値目標	KPI算定にあたって参考とした値		平成27年度	平成28年度	平成31年度
						目標
基本目標	出生数	2,264人	(H26)	2,281人	1,682人 (12月末まで)	2,300人
	婚姻数	1,360人 (H25.1/1~ H25.12/31)	(H25)	1,332人 (H27.1/1~H27.12/31)	1,345人 (H28.1/1~H28.12/31)	1,400人
(1)子育ての負担を軽減し、不安を解消する	ファミリーサポートセンター会員登録者数	2,502人	(H26)	2,417人	2,290人 (11月末時点)	3,000人
	子育てについての相談体制に満足している保護者の割合	64.0%	(H26)			70.0%
	母子保健事業(乳幼児健診、保健指導など)に満足している保護者の割合	76.1%	(H26)			80.0%
(2)子育てのまちとしての魅力を高める	待機児童数	49人	(H26)	252人 (4月1日時点)	140人 (4月1日時点)	0人
	保育施設等の定員数	3,641人	(H26)	3,780人 (4月1日時点)	4,337人 (4月1日時点)	6,000人
	保育所の整備状況に満足している市民の割合	47.4%	(H26)			60.0%
	子どもの施設(子育てプラザなど)の整備状況に満足している保護者の割合	65.2%	(H26)			70.0%
(3)魅力的な教育環境を整備する	義務教育の内容に関して満足している市民の割合	53.3%	(H26)	—	54.9%	57.8%
	400字詰め原稿用紙2~3枚の感想文や説明文を書くことが難しいと感じない生徒の割合	31.8%	(H26)	37.0%	38.4%	46.4%
	外国語指導助手(ALT)を活用した英語教育に対する各学校の評価(5段階評価)	4.6	(H26)	4.4	4.5	5
	市民一人あたりの図書貸出冊数	6.2冊	(H26)	6.3冊	5.8冊(推計)	6.8冊
	就学前教育の内容に関して満足している市民の割合	47.4%	(H26)	—	52.0%	51.9%
(4)子育て期の多様な働き方を支援する	ワーク・ライフ・バランス宣言企業数	—	(H26)	1件	1件 (12月末現在)	5件(5年間)
	ワーク・ライフ・バランスという言葉を知っている市民の割合	28.9%	(H26)	—	29.6% (12月末現在)	54.0%
	男女共同参画の啓発に関して満足している市民の割合	48.8%	(H26)	—	68.7%	51.4%
	子育てと仕事が両立できる環境に満足している市民の割合	29.2%	(H26)	—	38.1%	37.0%
	女性の就業率	43%	(H22)	—	—	45.0%
(5)安心して結婚・出産できる環境をつくる	婚活イベントの開催回数	6回	(H26)	6回	1回	12回

重要業績評価指標(KPI)到達度一覧表【暮らしの安全・安心を守るとともに、地域と地域を連携する】

【資料4-2】

	数値目標	KPI算定にあたって参考とした値		平成27年度	平成28年度	平成31年度
						目標
基本目標	刑法犯罪発生件数	4,462件 (H26.1.1～ H26.12.31)	(H26)	3,879件 (H27.1.1～H27.12.31)	3,056件 (H28.1.1～H28.11月末まで)	10.0%減少
	交通人身事故発生件数(件)	1,848件 (H26.1.1～ H26.12.31)	(H26)	1,696件 (H27.1.1～H27.12.31)	1,444件 (H28.1.1～H28.11月末まで)	4.0%減少
(1)安全・安心なまちをつくる	何らかの防犯対策に取り組んでいる市民の割合	62.0%	(H26)	—	66.6%	69.0%
	子どもの見守りやパトロールなどの安全対策に関して満足している市民の割合	51.3%	(H26)	—	63.0%	56.0%
	地域の防災体制に関して満足している市民の割合	41.7%	(H26)	—	56.6%	52.0%
	防災士資格取得補助件数	—	(H26)	—	9件	100件 (5年間)
(2)生き生きと暮らせる健康社会をつくる	生涯学習機会や学習環境に関して満足している市民の割合	52.7%	(H26)	—	58.9%	57.0%
	健康寿命(日常生活動作が自立している期間の平均)	男性79.01歳 女性83.15歳	(H22)	—	—	男性80.01歳 女性84.15歳 (H29)
	スポーツ・レクリエーションの活動機会提供に関して満足している市民の割合	54.6%	(H26)	—	61.4%	56.7%
	安心できる医療体制に関して満足している市民の割合	45.6%	(H26)	—	54.3%	52.0%
(3)豊かさを実感できる生活環境をつくる	コミュニティ交通の利用者数	635,743人	(H26)	661,427人	472,484人 (11月末まで)	647,700人
	バスの便利さに関して満足している市民の割合	33.7%	(H26)	—	33.3%	40.00%
	文化・芸術に接する機会提供に関して満足している市民の割合	47.4%	(H26)	—	59.5%	51.00%
	地区計画の策定件数	13地区	(H26)	13地区	14地区	17地区 (累計)
(4)地域連携・官民等連携により元気・魅力を高める	近隣都市との広域的な連携が図られていると思う市民の割合	37.0%	(H26)	—	50.8%	43.00%
	市民活動や行政との協働が図られていると思う市民の割合	39.7%	(H26)	—	55.4%	45.50%

重要業績評価指標(KPI) 到達度一覧表【地域への新しい人の流れをつくる】

【資料4-3】

	数値目標	KPI算定にあたって参考とした値		平成27年度	平成28年度	平成31年度
						目標
基本目標	市外からの転入者数	7,149人	(H26)	7,729人	5,472人 (12月末まで)	500人増加
	市外への転出者数	8,131人	(H26)	8,645人	5,515人 (12月末まで)	500人減少
(1) 空き家・空き店舗等を再生し、魅力的な空間を創出する	空き地・空き家バンク登録件数	20件	(H26)	20件	22件	100件 (5年間)
	古民家を活用した地域再生件数	—	(H26)	0件	0件	2件 (5年間)
(2) 民間活力を生かし、魅力ある拠点を形成する	中心市街地における空き店舗等を活用した開業数	—	(H26)	3店舗	1店舗	20店舗 (5年間)
	加古川駅周辺の都心としての魅力に関して満足している市民の割合	38.1%	(H26)	—	42.4%	51.0%
	商業の振興に関して満足している市民の割合	41.1%	(H26)	—	48.9%	47.4%
	公園・緑地や水辺の整備に関して満足している市民の割合	46.6%	(H26)	—	52.9%	53.4%
(3) 観光まちづくりで地域の魅力を創造する	観光入込客数	2,172,000人	(H26)	2,260,783人	1,008,851人 (9月末まで)	2,306,800人
	ニューツーリズム開発件数	—	(H26)	1件	3件	5件 (5年間)
	広域連携による観光周遊ルート開発件数	—	(H26)	1件	1件	3件 (5年間)
	観光の振興に関して満足している市民の割合	35.6%	(H26)	—	42.7%	40.8%
(4) 市のイメージアップや認知度の向上を図る	全国移住ナビにおける市ページのアクセス件数	—	(H26)	400件	272件 (12月末まで)	1,000件
	市ホームページアクセス件数(トップページにアクセスされた件数) 【ページ総閲覧数】 H26:5,977,841件 H27:6,995,072件 H28:5,751,796件	801,913件	(H26)	626,363件	415,276件 (12月末まで)	860,000件
	”ご当地愛フェイスブック”で押された「いいね」の回数	—	(H26)	560人	707人 (1月4日現在)	1,500人 (5年間)
	地域に誇りや愛着を感じている市民の割合	61.6%	(H26)	—	64.6%	70.0%

重要業績評価指標(KPI) 到達度一覧表【地域における安定した雇用を創出する】

【資料4-4】

	数値目標	KPI算定にあたって参考とした値		平成27年度	平成28年度	平成31年度
						目標
基本目標	新規求人数	13,182件	(H26)	11,240件	8,129件 (11月末まで)	13,000件
	就業者数	118,972人	(H22)	—	—	120,000人
(1)若者等の就労を支援する	インターン先企業数	3社	(H26)	6社	5社 (12月末時点)	10社 (5年間)
	地元企業との連携による都市部での市主催就活イベントへの参加者数	—	(H26)	—	(3月開催予定)	200人
	若者(19歳～34歳)の就業者数	27,580人	(H26)	27,518人	27,848人 (4～11月平均)	28,000人
(2)地域を担う中核企業の育成や企業誘致を図る	市内事業所数	1,671社	(H24)	1,672社 (H26経済センサス)	—	1,800社
	企業立地件数	—	(H26)	1件	0件	3件 (5年間)
	本社機能の移転、増設件数	—	(H26)	0件	0件	1件 (5年間)
(3)地域産業の元気をはぐくむ	ものづくり支援センターにおける支援(相談)件数	181件	(H26)	169件	173件 (12月末まで)	200件
	新商品・新製品開発及び販路拡大に係る補助申請件数	15件	(H26)	16件	22件 (12月末まで)	70件 (5年間)
	工業の振興に満足している市民の割合	50.1%	(H26)	—	58.4%	53.8%
	地場産業の振興に満足している市民の割合	42.1%	(H26)	—	52.0%	48.4%
	農業の振興に関して満足している市民の割合	46.7%	(H26)	—	55.7%	50.9%
(4)起業や創業を促進する	かがわ創業応援団における支援(相談)件数	79件	(H26)	67件	47件 (12月末まで)	100件
	産業競争力強化法に基づく認定創業者数	5件	(H26)	0件	10件	25件 (5年間)