

地方創生に係る交付金活用状況
 (地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)【平成27年度実施事業】)

番号	課名	交付金申請事業名	事業概要	市予算事業名	事業費(単位:円)			重要業績評価指標						
					交付決定額	充当額	決算額	指標		事業開始前	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
①	政策企画課	地方創生まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	子育て環境の充実や観光振興などの取り組みにより、地域を活性化させ、人口減少に歯止めをかける「加古川市まち・ひと・しごと総合戦略」を策定するために、必要な専門的な調査・分析等を実施する。	●地方創生まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	10,000,000	9,638,589	9,638,589							
②	子ども政策課	地方創生子育て環境充実事業	市民が、安心して出産・子育て等のできる環境を、より一層充実させ子育て世代にとって魅力あるまちづくりをすすめることにより人口の流入を促進させるとともに、出生率の増加に寄与する。	<参考資料①> ●地方創生子育て環境充実事業	80,000,000	79,748,319	79,748,319	講習会等の参加数	目標	0人	200人			
									実績		295人			
③	観光振興課	地方創生観光まちづくり事業	加古川市の魅力をより効果的に市内外へ情報発信し、観光客を取り込むことで地域活性化を図る。 観光動向や地域の意向、また地域の期待・要望など地域の特性を幅広い視点から調査・分析したうえで、効果的な事業を実施する。	<参考資料②> ●地方創生観光まちづくり戦略策定事業	15,000,000	15,000,000	15,000,000	情報発信を実施した件数	目標	0件	5,000件			
									実績		10,000件			
④	男女共同参画センター	女性の”はたらく”を応援するテレワーク&男性の家庭参画推進事業	主に子育てや介護をしている女性を対象として、時間や場所の制約を受けずに柔軟に働くことができるテレワークやコワーキングといった多様な働き方を提案するとともに、クラウドソーシングを活用して仕事を受注することができる女性の育成を目指す。 また、男性にとっての男女共同参画を推進し、夫婦力や家族力、地域とのつながりを深めていくことで、男性の家庭での自立とともに女性の就業をめざす。	<参考資料③> ●地方創生男女活躍推進事業	1,523,000	2,136,092	2,190,992	クラウドソーシングセミナー受講者数	目標	0人	160人			
									実績		103人			
⑤	産業振興課	水足地区における産業系土地利用基礎調査	加古川工業団地周辺において新たな産業系用地の整備に向けた土地利用転換ニーズへの対応を図るとともに、企業誘致を促進する。	<参考資料④> ●企業立地促進事業	7,000,000	7,000,000	7,036,200	土地利用基礎調査報告書の策定	目標	-				
									実績		○			
								誘致企業数	目標	0社	-	-	3社	
									実績		0社	0社	-	-
⑥	交通政策課	市町村運営有償運送(上荘くるりん号)運行事業	地域住民がボランティアで運行管理、運転業務を行う市町村運営有償運送(上荘くるりん号)の車両を更新するとともに、高齢者のおでかけ機会の創出並びに地域コミュニティの強化を図る。	<参考資料⑤> ●自家用有償旅客運送事業	3,000,000	3,000,000	3,007,035	地域公共交通利用者数前年度月比	目標	-	5%			
									実績		35%			
								地域公共交通利用者満足度	目標	33.7%	-	-	5% (増加)	
									実績		0.4% (減少)	-	-	
合計					116,523,000	116,523,000	116,621,135							

地方創生に係る交付金活用状況
(地方創生加速化交付金【平成27年度3月補正】)

番号	課名	交付金申請事業名	事業概要	市予算事業名	事業費(単位:円)		重要業績評価指標				
					申請額	交付決定額	指標		事業開始前	平成28年度	平成31年度 目標年度
①	政策企画課 男女共同参画 センター	クラウドソーシング&クラウド ファンディング利活用一市二町 連携事業	<p>●クラウドソーシング体験プログラムを実施し、育児や介護等でフルタイム勤務が困難な女性や豊富な経験・知識・技術を持つ高齢者等の新たな就業機会の創出に取り組む。</p> <p>●クラウドファンディングを活用することで、域内事業者が抱える農作物の差別化や魅力ある商品・サービスの開発・高付加価値化に取り組み、若年者にとって魅力的なしごと場の創出と所得の向上を実現する。</p>	<p><参考資料⑥> ●男女共同参画推進事業</p> <p><参考資料⑦> ●政策推進事業 (クラウドソーシング等利活用推進業務委託)</p>	13,000,000	13,000,000	在宅ワーカー	目標	0人	60人	180人
								実績		-	
							在宅ワーク・プロデューサー育成	目標	0人	2人	2人
								実績		-	
							クラウドソーシング等・プロデューサー	目標	0人	2人	2人
								実績		-	
							成功事例数	目標	0人	4件	16件
								実績		-	
②	政策企画課	地域総ぐるみで子どもを見守り 育てる生涯活躍のまちづくり事業	<p>多くの市民が社会貢献に参加するきっかけや楽しみとなる仕組み(ポイント制度)を創設し、民間ポイントシステムの活用や紙媒体での運用を可能とするプラットフォームを構築する。また、子どもの居場所づくり活動等に対してポイントを発行するとともに、ためたポイントは寄付や、地場産品との交換、地域店舗等での利用などを可能とすることで、コミュニティの活性化や地域経済の活性化にもつなげる。</p>	<p><参考資料⑧> ●政策推進事業 (ボランティアポイント構築業務委託)</p>	27,840,000	27,840,000	子どもの居場所づくり活動数	目標	0	500	1,500
								実績		-	
							子どもの居場所づくり参加者数	目標	0人	2,000人	10,000人
								実績		-	
							子育て支援団体数	目標	15団体	20団体	50団体
								実績		-	
							子育てと仕事が両立できる環境に関して満足している市民の割合	目標	29.20%	30.76%	37.00%
								実績		-	
③	農林水産課	放棄田等利活用モデル(仮称) 綿の里を活用した「綿人(わたびと)」づくり事業	<p>放棄田や休耕田を活用し、地域住民や地元企業、地元大学と連携のうえ、(仮称)綿の里整備計画の策定、古民家を活用した綿栽培の地域拠点の整備、綿を栽培する農家「綿人(わたびと)」の育成に取り組む。また、地域産業の活性化を促進するとともに、雇用を生み出し、移住促進と地域の担い手不足を解消する。</p>	<p><参考資料⑨> ●放棄田等利活用モデル事業</p>	15,000,000	15,000,000	本事業による移住者数	目標	0人	10人	30人
								実績		-	
							綿の里登録者数(定員70人に対する割合)	目標	0人	100%	100%
								実績		-	
							未利用資源の活用件数(平成28年度当初からの累計)	目標	0か所	10か所	10か所
								実績		-	
							綿花の耕作面積(平成27年度耕作面積を基準)	目標	0㎡	50,000㎡	140,000㎡
								実績		-	
合計					55,840,000	55,840,000					

地方創生に係る交付金活用状況
(地方創生推進交付金【平成28年度当初予算・補正予算】)

番号	課名	交付金申請事業名	事業概要	市予算事業名	事業費(単位:円)		補助率	重要業績評価指標												
					申請額 (交付対象事業費の 上限50,000,000円)	交付決定額		指標	事業開始前	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度							
①	政策企画課 秘書広報課 産業振興課 観光振興課 農林水産課 公園緑地課	まるごと加古川にぎわいシティ 創造事業	<ul style="list-style-type: none"> ●日岡山公園及び隣接地等を含んだまちづくり構想の策定 ●今後の日岡山公園周辺地区に関するアンケート等を実施し、広く意見を集約するとともに、土地利用計画等を含めたまちづくり構想を策定する。 ●誘客プロモーションの積極的展開 ●移住・定住交流ガーデン等における誘客プロモーションを実施する。 ●市内企業の就職説明会開催 ●大阪や神戸等、都市圏で市内企業による就職説明会を開催し、就業機会の提供を行う。 ●ご当地グルメ等でまちづくり ●本市の個性や強みを生かしたご当地グルメの開発や観光協会の法人化などについての議論を深める。 ●地産地消イベントや集客イベントなどの開催 ●市内公園等で地産地消・集客イベント(軽トラ市、BBQ交流事業、パブリックアート展等)を実施する。 	<ul style="list-style-type: none"> ●政策推進事業 (日岡山公園周辺地区まちづくり構想策定支援業務委託) ●シティプロモーション推進事業 ●就職活動促進事業 <参考資料⑩> <ul style="list-style-type: none"> ●観光まちづくり推進事業 <参考資料⑪> <ul style="list-style-type: none"> ●加古川河川敷パーベキューフェスティバル事業 	51,040,000	25,000,000	1/2	若者(19歳~34歳)の 就業者数	目標	27,580人	27,685人	27,790人	27,895人	28,000人						
									実績		—									
								転出者数	目標	8,131人	8,006人	7,881人	7,756人	7,631人						
									実績		—									
								観光入込客数	目標	2,172,000人	2,138,300人	2,104,600人	2,070,900人	2,306,800人						
									実績		—									
②	政策企画課	市民総がかりの加古川流生涯 活躍のまちづくり事業	犯罪等の抑止及び早期解決を実現し、市内における安全・安心の生活空間を創出するため、ICT(情報通信技術)を活用した新たな見守りサービスモデルを構築する。	<参考資料⑫> <ul style="list-style-type: none"> ●政策推進事業 (ICTを活用した安全・安心のまちづくり推進業務委託) 	70,000,000	25,000,000	1/2	市外からの転入者数	目標	7,330人	100人 (増加)	100人 (増加)	100人 (増加)							
									実績		—									
								市外への転出者数	目標	8,368人	100人 (減少)	100人 (減少)	100人 (減少)							
									実績		—									
								街頭犯罪・侵入犯罪認知 件数	目標	2,067件	50件 (減少)	100件 (減少)	200件 (減少)							
									実績		—									
子育てと仕事が両立で きる環境に関して満足 している市民の割合	目標	29.72%	0.52% (増加)	0.52% (増加)	0.52% (増加)															
	実績		—																	
③	男女共同参画 センター	子育てオフィス等の設置による 加古川流『働き方改革』推進事 業	<ul style="list-style-type: none"> ●子育てオフィス加古川の設置 ●子育てママが子育てしながら働くことができる託児機能付きワーキングスペースを設置し、子どもを預けながら短時間でも働くことのできる環境を整備する。 	<参考資料⑬> <ul style="list-style-type: none"> ●女性活躍推進事業 	10,000,000	5,000,000	1/2	子育てママの登録者数	目標	0人	60人 (増加)	100人 (増加)	40人 (増加)							
									実績		—									
								女性の就業率	目標	42.00%	1.00% (増加)	1.00% (増加)	1.00% (増加)							
									実績		—									
								合計					131,040,000	55,000,000						