

【様式 22】

令和6年2月26日

プロポーザルに係る選定結果の公表について

所 管 課	政策企画課	プロポーザルの形式	公募型
業 務 名	加古川市メディア広報及びPR 戦略業務		
業務の概要	<p>【業務目的】 市の施策や魅力を広く各種メディアに露出することで市内外において広く本市のイメージ向上を図り、加古川市民の定住意向と本市への愛着度を高める。</p> <p>【業務内容】 (1) メディア広報の企画提案・実施</p> <p>①テレビをはじめ新聞や雑誌、WEB などのメディアでの露出獲得に向けた誘致活動を行うこと。</p> <p>②本市が行う事業や露出の獲得に結びつきやすいタイムリーな話題などは、本市と協議の上、効果的なプレスリリースを作成し、的確なメディアに配信することで露出を獲得すること。なお、本市作成のプレスリリース資料を活用することも可能とする。また、配信にあたっては、「PR TIMES」などのプレスリリース配信サービスについても利用すること。</p> <p>③「かわまちづくり」、「スマートシティの推進」及び「JR 加古川駅周辺の再整備」に関する取組については、各種メディアを活用し、特に広く PR できるような手法を企画・提案・実施すること。</p> <p>④特に広報効果が高いと認められる情報（本市施策・事業を基本とする）については、効果的な企画案を提案し、戦略的な PR 活動を実施すること。なお、実施にあたっては本市と協議すること。</p> <p>(2) シティプロモーション活動全般への助言・提案 加古川市役所での対面、または WEB 会議にてシティプロモーション全般に係る相談・提案を行うこと。また、効果的な活動について市と協議のうえ実施すること。</p> <p>【履行期間】 令和6年4月1日～令和9年3月31日</p>		
契約候補者を決定した日	令和6年2月15日		

<p>契約候補者の 名称及び所在地</p>	<p>東京都中央区築地 1-13-1 共同ピーアール株式会社 代表取締役 谷 鉄也</p>
<p>選定結果 (600点満点)</p>	<p>参加者数 3者 契約候補者 477点 次点者 417点 第3位 335点</p>
<p>選定理由</p>	<p>本件については、3事業者から参加表明があり、企画提案書の提出を受け、選定をおこなった。 書類審査（企画提案書・見積書・プレゼンテーション）の採点結果を踏まえ協議した結果、総合評価点が最も高かった事業者を契約候補者に決定した。</p>