

地方創生に係る交付金KPI効果検証  
 (地方創生推進交付金【交付対象期間:3年間(平成28年度から平成30年度まで)】)

番号	交付金申請事業名	H29年度 事業概要	H29年度 市予算事業名	H29年度 交付申請額	H29年度 交付決定額	補助率	重要業績評価指標				
							指標	戦略基準値	平成28年度	平成29年度 (H29.4.1~H29.11.30)	平成31年度 (目標値)
①	まるごと加古川にぎわいシティ創造事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>●誘客プロモーションの積極的展開                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住・定住促進等を目的に、シティプロモーション専用サイトの構築、PR冊子の作成など誘客プロモーションを積極的に展開する。</li> </ul> </li> <li>●地方創生に資する協働のまちづくり推進事業の積極的展開                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民や市民活動団体等と協働で地方創生まちづくり事業を展開する。</li> </ul> </li> <li>●市内外の大学との協働によるまちづくり                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・行政、大学、メディアの連携により課題解決に取り組むことで、地域経済の活性化を図る。</li> </ul> </li> <li>●住民参加型映画の製作                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元食材を用いたレシピ開発をテーマとした市民協働による映画づくりを通じて、本市への愛着と誇りの醸成につなげるとともに、地域の伝統的食文化や農産物の魅力を発信する。</li> </ul> </li> <li>●「綿の里」を活用したイベントの実施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国コットンサミットを通じて、綿花栽培や自然環境にふれあう機会を創出する。</li> </ul> </li> <li>●観光まちづくりの推進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ご当地フェイスブック「かこがわさん」の運営やご当地グルメフェスティバルの開催等により地域経済の活性化につなげる。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●シティプロモーション推進事業</li> <li>●協働のまちづくり推進事業補助金交付事業</li> <li>●ものづくり支援事業</li> <li>●コットンサミット開催支援事業</li> <li>●観光まちづくり推進事業</li> </ul>	32,899,000円	32,899,000円	1/2	若者(19歳~34歳)の就業者数	27,580人 (4~3月平均)	27,659人 (4~3月平均)	28,427人 (4~10月平均)	28,000人 (目標値)
							転出者数	8,131人	8,603人	5,032人	7,631人 (目標値)
							観光入込客数	2,172,000人	2,261,277人	996,715人 (9月末時点)	2,306,800人 (目標値)
②	市民総がかりの加古川流生涯活躍のまちづくり事業	犯罪等の抑止及び早期解決を実現し、市内における安全・安心の生活空間を創出するため、ICT(情報通信技術)を活用した新たな見守りサービスモデルを構築する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ICTを活用した安全・安心のまちづくり推進事業</li> </ul>	29,232,000円	29,232,000円	1/2	市外からの転入者数	7,149人	7,917人	4,634人	7,649人 (目標値)
							市外への転出者数	8,131人	8,603人	5,032人	7,631人 (目標値)
							ボランティア活動登録者数	—	23,387人	25,780人	29,093人 ※平成30年度 目標値
③	子育てオフィス等の設置による加古川流『働き方改革』推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>●子育てオフィス加古川の運営                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育てママが子育てしながら働くことができる託児機能付きワーキングスペースを設置し、子どもを預けながら短時間でも働くことのできる環境を運営する。</li> </ul> </li> <li>●女性活躍の促進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育てでオフィスで働く女性を対象に「キャリアアップ講座」や交流会を開催。</li> <li>・出産や子育て等により離職した女性を対象に、OA事務等の就職に必要な技術・知識を、短時間で習得できるスキルアップセミナーを開催。</li> </ul> </li> <li>●子育てプラザ等の運営                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育てオフィスの近接地に移設した子育てプラザにおいて、働きながら子育てをする女性が不安や悩みなどを気軽に相談したり、子育て中の親子同士が交流できる場を提供する。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●女性活躍推進事業</li> <li>●少子化対策推進事業</li> </ul>	10,593,000円	10,593,000円	1/2	子育てと仕事が両立できる環境に関して満足している市民の割合	29.20%	38.1%	42.7%	37.00% (目標値)
							子育てママの登録者数	—	28人	27人	200人 ※平成30年度 目標値
							女性の就業率	41.00%	—	—	45.00% (目標値)
合計				72,724,000円	72,724,000円						

地方創生に係る交付金KPI効果検証  
 (地方創生加速化交付金【交付対象期間:1年間(平成28年度)】)

番号	交付金申請事業名	事業概要	市予算事業名	交付決定額	実績額	重要業績評価指標					
						指標	事業開始前	平成27年度	平成28年度	平成29年度 (H29.4.1~ H29.11.30)	平成31年度 (目標値)
①	クラウドソーシング & クラウドファンディング利活用一市二町連携事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>●クラウドソーシング体験プログラムを実施し、育児や介護等でフルタイム勤務が困難な女性や豊富な経験・知識・技術を持つ高齢者等の新たな就労機会の創出に取り組む。</li> <li>●クラウドファンディングを活用することで、域内事業者が抱える農作物の差別化や魅力ある商品・サービスの開発・高付加価値化に取り組み、若年者にとって魅力的なしごと場の創出と所得の向上を実現する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●男女共同参画推進事業</li> <li>●政策推進事業 (クラウドソーシング等利活用推進業務委託)</li> </ul>	13,000,000円	12,993,480円	在宅ワーカー	0人		40人	0人	180人 (目標値)
						在宅ワーク・プロデューサー育成	0人		0人	0人 (累計0人)	2人 (目標値)
						クラウドソーシング等・プロデューサー	0人		2人	0人 (累計2人)	2人 (目標値)
						成功事例数	0人		3件	6件 (累計9件)	16件 (目標値)
②	地域総ぐるみで子どもを見守り育てる生涯活躍のまちづくり事業	<p>多くの市民が社会貢献に参加するきっかけや楽しみとなる仕組み(ポイント制度)を創設し、民間ポイントシステムの活用や紙媒体での運用を可能とするプラットフォームを構築する。また、子どもの居場所づくり活動等に対してポイントを発行するとともに、ためのポイントは寄付や、地場産品との交換、地域店舗等での利用などを可能とすることで、コミュニティの活性化や地域経済の活性化にもつなげる。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●政策推進事業 (ボランティアポイント構築業務委託)</li> </ul>	27,840,000円	27,820,800円	子どもの居場所づくり活動数	0回		544回	1,280回	1,500回 (目標値)
						子どもの居場所づくり参加者数	0人		2,290人	2,996人	10,000人 (目標値)
						子育て支援団体数	15団体		23団体	35団体	50団体 (目標値)
						子育てと仕事両立できる環境に関して満足している市民の割合	29.20%		38.1%	42.7%	37.00% (目標値)
③	放棄田等利活用モデル(仮称)綿の里を活用した「綿人(わたびと)」づくり事業	<p>放棄田や休耕田を活用し、地域住民や地元企業、地元大学と連携のうえ、(仮称)綿の里整備計画の策定、古民家を活用した綿栽培の地域拠点の整備、綿を栽培する農家「綿人(わたびと)」の育成に取り組む。また、地域産業の活性化を促進するとともに、雇用を生み出し、移住促進と地域の担い手不足を解消する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●放棄田等利活用モデル事業</li> </ul>	15,000,000円	13,156,000円	本事業による移住者数	0人		0人	0人 (累計0人)	30人 (目標値)
						綿の里登録者数(定員70人に対する割合)	0%		0%	5.7% (累計5.7%)	100% (目標値)
						未利用資源の活用件数(平成28年度当初からの累計)	0か所		1か所	0か所 (累計1か所)	10か所 (目標値)
						綿花の耕作面積(平成27年度耕作面積を基準)	0㎡		19,000㎡	3,130㎡ (累計22,130㎡)	140,000㎡ (目標値)
合計				55,840,000円	53,970,280円						