

# 加古川市まち・ひと・しごと創生総合戦略の骨子・全体像

・印：既に取り組んでいる事業(内容)  
 ○印：今後拡充を検討する事業(内容)  
 ◎印：新たに取り組むを検討する事業(内容)

## 基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

### (1) 子育ての負担を軽減し、不安を解消する

- ① 子育ての負担を軽減する
- ・延長保育、一時預かり、病児・病後児保育の実施
  - ・子ども医療費の助成拡充
  - ファミリーサポートセンターや放課後児童クラブなどの拡充
  - ◎ 中学校給食の早期実施

### ② 子育ての不安を解消する

- ・保育コンシェルジュ(利用者支援専門員)の配置

### (2) 子育てのまちとしての魅力を高める

#### ① 保育環境の整備

- ・待機児童の解消に向けた教育・保育施設等の整備
- ・私立保育所等の保育環境整備への補助など
- ◎ 認定子ども園への既存施設の移行や新規設置

#### ② 子育て環境の魅力アップ

- ママとベビーのコンサートなど子育てイベントの充実
- ◎ "まちライブラリー(私設図書館)"の開設支援
- ◎ 日岡山公園周辺を舞台とした夢はぐくむ公園としての再整備とまちづくり(公園と周辺地域が一体となったまちづくり)

### (3) 魅力的な教育環境を整備する

#### ① 質の高い教育環境の整備

- ・地域で"共育"土曜チャレンジ学習(外国語教育の推進)
- 外国語指導助手(ALT)の配置拡大(幼児期への拡大)
- ◎ 地域における国際理解教育の推進

### (4) 子育て期の多様な働き方を支援する

#### ① ワークライフバランスの促進

- ◎ ワークライフバランス大賞、イクメン大賞など

#### ② 女性の雇用・再就業促進

- 子育てを終えた女性の復職支援(地元企業における紹介予定派遣の支援)
- ◎ テレワークを活用した雇用機会の創出

### (5) 安心して結婚・出産できる環境をつくる

#### ① 出会い・結婚支援

- ◎ 婚活イベントの開催支援

#### ② 妊娠・出産の不安解消

- ・両親学級、妊婦健診費の助成
- ◎ 不妊・不育治療費の助成

## 基本目標2 暮らしの安全・安心を守るとともに、地域と地域を連携する

### (1) 安全・安心なまちをつくる

#### ① 防犯・交通安全の推進

- ・防犯・交通パトロール活動(青バト)、不審者情報マップ
- 自転車交通安全教室実施の拡充

#### ② 防災・減災対策

- ◎ 災害情報伝達・収集システムの整備
- ◎ 総合治水における計画的な対策
- ◎ 防災士の資格取得にかかる経費補助

### (2) 生き生きと暮らせる健康社会をつくる

#### ① スポーツ・健康づくりなどの支援

- ・地域における生涯学習機会の充実と提供
- スポーツネットワーク委員会の活動支援(スポーツフェス)
- ◎ 古民家でつなぐ人の輪作戦(コミュニティハウスなど)

#### ② 地域の医療体制等の充実

- 病院統合再編を含めた地域医療の充実、跡地活用(平成 28 年に(仮称)加古川中央市民病院を開設)
- ◎ 小児救急電話相談の拡充
- ◎ 救急ワークステーションの設置支援

### (3) 豊かさを実感できる生活環境をつくる

#### ① 公共交通機能の充実

- ・コミュニティバス"上荘くるりん号"の運行
- ◎ 地域公共交通再編実施計画の策定
- ◎ 地域循環バスやデマンドタクシー等の試験運行

#### ② 文化・芸術活動等の振興

- 棋士のまち加古川を生かした文化・芸術活動の支援
- 市民活動等の支援(バックアップ補助金など)
- ◎ 国内外からアーティストを加古川に一定期間招聘し、滞在中の活動を支援(アーティスト・イン・レジデンス)

#### ③ 良好な生活環境の整備

- ◎ 土地利用にあつての良質な住環境整備を誘導
- ◎ 空き家・空き地等を活用したまちづくりの支援

### (4) 地域連携により元気・魅力を高める

#### ① 連携中枢都市圏事業の推進

- 播磨圏域経済成長戦略の推進、企業誘致の推進、播磨地域ブランドの確立、広域観光連携事業、公共施設の相互利用促進など

## 基本目標4 地域における安定した雇用を創出する

### (1) 若者の就労を支援する

#### ① 若者の就労支援

- ◎ インターン先企業の開拓、インターンシップ生の受入れ支援、大学と企業との連携支援
- ◎ 都市圏での地元企業合同就職説明会の開催
- ◎ 地元中小企業の採用担当者への支援(セミナーなど)

### (2) 地域を担う中核企業の育成や企業誘致を図る

#### ① 中核企業の育成

- "メイド・イン・かこがわ"企業を積極的に PR
- ◎ クラウドソーシングを活用した新商品・新サービスの開発支援、事業継承支援
- ◎ 将来地域を担う中核企業候補や優れた技術力等を有する地元企業の発掘と支援

#### ② 企業の誘致・域内留置

- ◎ 工業団地周辺における産業系土地利用ニーズ調査
- ◎ 地域再生計画による本社機能の移転や本社機能等の増設促進(貸付補助、企業立地促進奨励金など)
- ◎ ウェルネス関連企業(医療、福祉など)の誘致、域内留置に向けたプロモーション活動やトップセールスの展開

### (3) ものづくり産業の元気を育む

#### ① ものづくり企業の支援

- ・ものづくり企業訪問によるニーズ調査
- ものづくり支援センターの機能強化(コンサルティング、デザイン、マーケティング、ICT など)

#### ② 地場産業の支援、6次産業化(農商工連携)の促進

- 地域資源(靴下、建具、食肉など)を生かした産業クラスター形成の促進
- ◎ 国包建具地域ブランド化の支援
- ◎ 地域の食資源を使った新たなメニューやサービスの開発支援、イベント実施の支援

### (4) 起業や創業を促進する

#### ① 起業・創業支援

- かこがわ創業応援団(創業にかかるワンストップ窓口)の拡充、創業塾や創業セミナーの充実、交流機会の提供

#### ② コミュニティビジネス支援

- ◎ ふるさと"かこがわ"名物の開発支援、販売促進支援
- ◎ 地域課題の解決を目的としたクラウドファンディング事業の支援
- ◎ 地(知)の拠点大学による地域創生の推進を支援

## 基本目標3 地域への新しい人の流れをつくる

### (1) 空き家・空き店舗等を再生し、魅力的な空間を創出する

#### ① 空き家・空き店舗等の解消

- 空き家・空き地バンクの充実
- ◎ 空き家等対策基本計画の策定、推進体制の構築

#### ② 空き家・空き店舗等を活用した魅力づくり

- ◎ 古民家を活用した魅力ある空間の整備促進(ファーマーズオアシス、農業シェアハウスなど)
- ◎ 金融機関と連携した古民家ファンドの組成
- ◎ 未利用地を活用した"地場産市場(まちのえき)"の設置

### (2) 民間活力を生かし、魅力ある拠点を形成する

#### ① 都市拠点の魅力づくり

- 空き家・空き店舗等補助の拡充による賑わい創出(市内鉄道駅周辺)、地域拠点整備等による賑わい創出(JR 厄神駅、日岡駅など)

#### ② 公園・緑地・親水空間の魅力づくり

- ◎ 加古川河川敷にバーベキューサイトを整備
- ◎ 日岡山公園周辺を舞台とした夢はぐくむ公園としての再整備とまちづくり(公園と周辺地域が一体となったまちづくり)
- ◎ 市内公園等への民間活力導入に関する市場調査

### (3) 観光まちづくりで地域の魅力を創造する

#### ① ニューツーリズムの開発と育成

- 「体験」「学習」「交流」を目的とした着地型観光ツアーの開発と育成(産業ツーリズム、ヘルスツーリズムなど)

#### ② 観光基盤の整備と充実

- ◎ 観光 Wi-Fi ステーション、多言語案内サインの整備など
- ◎ 民間事業者や他市と連携した観光客向けアプリの導入

#### ③ 多様な連携による魅力向上

- 広域(播磨圏域)観光周遊ルートの開発と充実
- ◎ 全国大会など大規模スポーツイベントの開催と誘致促進

### (4) 市のイメージアップや認知度の向上を図る

#### ① 広報活動、イメージアップ活動

- ふるさと納税への積極的な取り組みによる認知度向上
- ◎ 民間活力と連携したシティセールス(ご当地パンフレット)
- ◎ 本市に相応しいシティプロモーション活動の展開

#### ② ふるさと意識の高揚

- ◎ 市民と行政一体型 SNS"ご当地愛 Facebook"
- ◎ 地元高校における行政や企業等との連携促進

#### ③ 移住・定住・帰住希望者への支援(UIJ ターンの促進)

- ◎ 全国移住ナビの積極的な活用(相談窓口の設置)

