

加古川市施策評価シート＜平成27年度実施分＞

| | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|----------------|
| 基本目標 | 04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして | 政策 | 01 農業・水産業を振興する |
| 施策 | 01 農業を振興する | | |

| | |
|-------------|--|
| 基本方針 | 農業生産基盤の整備・保全や生産者の育成、地産地消の促進に努めるなど、農業の持続的な発展をめざします。 |
|-------------|--|

地域振興部

| | |
|---|---------------------------|
| 【施策評価】 | 進捗状況 : 「B 概ね期待どおり」 |
| <p>国庫補助事業等を活用しながら、ほ場や老朽ため池、用水路等の整備・改修を計画的に行い、基盤整備・保全に努めた。また、集落営農組織の認定農業者数は増加しており、各種補助事業の制度紹介などを通じて営農組織の発展に努めた。</p> <p>安全安心な農産物の供給については、化学肥料の使用低減のため、緑肥や堆肥による農産物生産に対する支援を行った。また、軽トラ市やマルシェなどイベントを通じて農産物のPRなどを実施した。さらなる活性化のため、都市住民が農業や自然環境にふれあう機会の提供を積極的にPRしていく。</p> | |

農業委員会事務局

| | |
|---|-------------------------|
| 【施策評価】 | 進捗状況 : 「A 期待どおり」 |
| <p>総会、農地部会、農政部会の開催及び研修会、意見交換会を実施した。また、農地の転用等の許可申請、届出等の法令事務や証明発行等を行い、さらに証明手数料の徴収に向け事務を進めた。</p> | |

| まちづくりの指標 | | | | |
|------------------|----|---------------------|---------------------|----------|
| 指標名 | 単位 | 総合計画策定時 | 現状 | 目標値(H27) |
| 集落営農組織を組織している地区数 | 地区 | 40 (平成21年度) | 40 (平成27年度) | 46 |
| 認定農業者数 | 人 | 20 (平成21年度) | 33 (平成27年度) | 32 |
| 見土呂フルーツパーク利用者数 | 人 | 120,193 (平成21年度) | 128,215 (平成27年度) | 123,000 |

加古川市施策評価シート＜平成27年度実施分＞

| | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|----------------|
| 基本目標 | 04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして | 政策 | 01 農業・水産業を振興する |
| 施策 | 02 水産業を振興する | | |

| | |
|-------------|---|
| 基本方針 | 水産業の生産基盤の整備・保全を図るとともに、栽培漁業を促進し、経営の安定化に努めるなど、水産業の持続的な発展をめざします。 |
|-------------|---|

地域振興部

| | |
|---|---------------------------|
| 【施策評価】 | 進捗状況 : 「B 概ね期待どおり」 |
| 全国的な漁獲高の減少傾向により、漁業者の減少は避け難いものとなっているなか、漁業の経営安定のための補助等を行うことで漁業者数が維持できている。また、水質向上や水産資源の増加に向けての取組みを行い、効果が期待される。 | |

| まちづくりの指標 | | | | |
|----------|----|--------------------|--------------------|----------|
| 指標名 | 単位 | 総合計画策定時 | 現状 | 目標値(H27) |
| 水産業生産額 | 万円 | 20,020 (平成21年度) | 16,596 (平成27年度) | 22,000 |
| ノリ生産量 | 千枚 | 19,590 (平成21年度) | 15,328 (平成27年度) | 21,550 |

加古川市施策評価シート＜平成27年度実施分＞

| | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|-----------------|
| 基本目標 | 04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして | 政策 | 02 工業・地場産業を振興する |
| 施策 | 01 工業を振興する | | |

| | |
|-------------|---|
| 基本方針 | 生産性や技術力の向上など、工業の活性化に向けた取り組みを支援するとともに、既存資源等を有効に活用した新たな事業分野への展開や新規創業を促進し、工業の持続的な発展をめざします。 |
|-------------|---|

地域振興部

| | |
|--|-------------------------|
| 【施策評価】 | 進捗状況 : 「A 期待どおり」 |
| <p>兵庫県東播磨県民局や商工会議所などとの連携を強化し、経営相談や指導への対応、融資制度の充実に加えて各種セミナーを共催した。また、新たな産業用地の創出に向けて、加古川工業団地に隣接する用地の基礎調査を行った。</p> <p>新規創業・新分野への展開を促進するため、その足がかりとなる企業訪問・相談をきめ細かく行うとともに、ビジネスマッチングフェアや展示会出展支援等を通じて事業者への支援を行った。</p> | |

| まちづくりの指標 | | | | |
|---------------------------|----|------------------|-------------------|-------------------|
| 指標名 | 単位 | 総合計画策定時 | 現状 | 目標値(H27) |
| セミナー参加企業数 | 社 | 98(平成19～21年度の累計) | 722(平成19～27年度の累計) | 290(平成19～27年度の累計) |
| ものづくり支援センター相談件数 | 件 | 87(平成19～21年度の累計) | 656(平成19～27年度の累計) | 260(平成19～27年度の累計) |
| 工業や地場産業の振興に関して満足している市民の割合 | % | 42.1 (平成20年度) | 50.1 (平成26年度) | 48 |

加古川市施策評価シート＜平成27年度実施分＞

| | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|-----------------|
| 基本目標 | 04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして | 政策 | 02 工業・地場産業を振興する |
| 施策 | 02 地場産業を振興する | | |

| | |
|-------------|--|
| 基本方針 | 技術の継承と新たな製品の開発や販路の開拓、情報の発信など経営の活性化に向けた取り組みを促進し、伝統的な地場産業の新たな発展をめざします。 |
|-------------|--|

地域振興部

| | |
|--|-------------------------|
| 【施策評価】 | 進捗状況 : 「A 期待どおり」 |
| <p>地場産業の経営基盤強化のため、かこっとん(加古川産綿花を活用した取組み)に対してふるさと名物応援宣言行い、地域ブランドとして新商品開発や販路拡大の取組みの支援や国補助金採択のサポートを行い、靴下の高付加価値化を促進した。</p> <p>また、関係者による安部晋三総理表敬訪問の実現や、産業観光ワークショップ「かこっとん×観光」開催協力、国包建具の異業種交流支援など地場産業の活性化を図った。さらにふるさと納税制度を活用し、地場産業の商品群のPRを行った。</p> | |

| まちづくりの指標 | | | | |
|---------------------------|-----|------------------|------------------|----------|
| 指標名 | 単位 | 総合計画策定時 | 現状 | 目標値(H27) |
| 国内の靴下生産量に占める割合 | % | 10.5 (平成21年度) | 11.8 (平成27年度) | 11 |
| 国包建具の事業所数 | 事業所 | 15 (平成21年度) | 13 (平成27年度) | 15 |
| 工業や地場産業の振興に関して満足している市民の割合 | % | 42.1 (平成20年度) | 42.1 (平成26年度) | 48 |

加古川市施策評価シート＜平成27年度実施分＞

| | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|---------------|
| 基本目標 | 04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして | 政策 | 03 商業・観光を振興する |
| 施策 | 01 商業・サービス業を振興する | | |

| | |
|-------------|--|
| 基本方針 | にぎわいのある商業圏を形成するため、中心市街地の商業活性化をはじめ、市内の小売業の振興を図ります。また、物流・流通機能の活性化を促進します。 |
|-------------|--|

地域振興部

| | |
|---|--------------------------|
| 【施策評価】 | 進捗状況： 「B 概ね期待どおり」 |
| <p>空き店舗を活用した新規出店及び地元商業者が実施するイベント等を支援することより、中心市街地における商業集積と賑わい創出を図るとともに駅前通商店街が実施するアーケード改修工事を支援し、来街環境の維持向上を促進した。</p> <p>また、地域経済活性化・消費喚起を目的とした国の交付金を活用し、商業連盟が実施するプレミアム付商品券発行事業を支援し、市内小売業の振興が図られた。</p> <p>物流・流通機能の充実については、市場まつりの開催などを通じて公設卸売市場の活性化を図るとともに、市場の整備方針策定に必要な調査を実施した。食肉センターについては、経営健全化を図ることにより、食肉の安全・安定供給を努めた。</p> | |

| まちづくりの指標 | | | | |
|-------------------------|----|------------------|------------------|----------|
| 指標名 | 単位 | 総合計画策定時 | 現状 | 目標値(H27) |
| 中心市街地における空き店舗数 | 店 | 32 (平成21年度) | 30 (平成27年度) | 26 |
| 商業や観光の振興に関して満足している市民の割合 | % | 36.1 (平成20年度) | 41.1 (平成26年度) | 42 |

加古川市施策評価シート＜平成27年度実施分＞

| | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|---------------|
| 基本目標 | 04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして | 政策 | 03 商業・観光を振興する |
| 施策 | 02 観光を振興する | | |

| | |
|-------------|---|
| 基本方針 | 観光資源の有効活用と広域的な観光ネットワークの形成により、交流人口の拡大に努めるとともに、市民のふるさと意識の醸成など多角的な視点から観光の振興をめざします。 |
|-------------|---|

地域振興部

| | |
|---|--------------------------|
| 【施策評価】 | 進捗状況： 「B 概ね期待どおり」 |
| <p>ツデーマーチ等の開催やウォーキングセンターを適切に運営し、自然や歴史などの観光資源に触れる機会を提供した。</p> <p>また、観光情報を発信する役割を担う加古川観光協会と連携しながら、様々な事業を実施した。</p> <p>さらに、国の交付金を活用して「加古川市観光まちづくり戦略」を策定した。策定の過程においては、観光実態調査報告会兼まちづくりオープンミーティング、市民や観光関係事業者等によるワークショップの開催を通じて関係者の合意形成を図ることができた。広域的な観光振興に向けて、姫路市を中心とする播磨圏域連携中枢都市圏において広域的な観光ネットワークを形成し、圏域内の観光資源をPRするための事業を実施した。</p> | |

| まちづくりの指標 | | | | |
|-------------------------|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 指標名 | 単位 | 総合計画策定時 | 現状 | 目標値(H27) |
| 観光入込客数 | 千人 | 2,217 (平成21年度) | 2,188 (平成26年度) | 2,559 |
| 市民ギャラリーまち案内件数 | 人 | 37,728 (平成17～21年度の累計) | 81,478 (平成17～27年度の累計) | 83,000 (平成17～27年度の累計) |
| 商業や観光の振興に関して満足している市民の割合 | % | 36.1 (平成20年度) | 35.6 (平成26年度) | 42 |