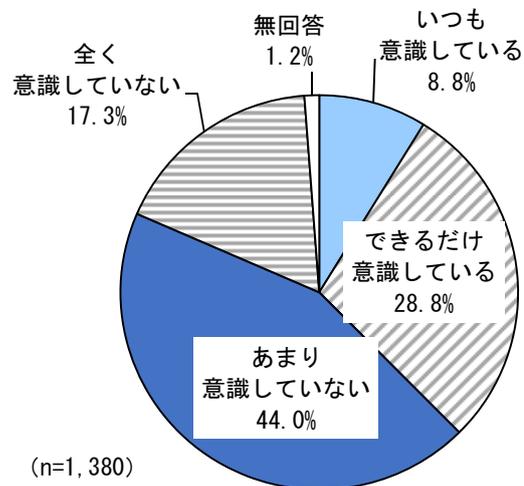


16. 加古川産を意識した農畜産物の購入状況

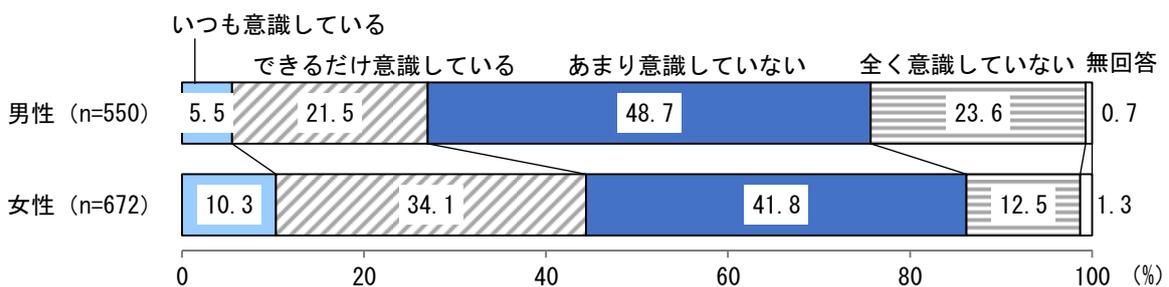
問16 あなたは肉、野菜、果物などの農畜水産物を購入するとき、加古川産（地産品であること）を意識しますか。あてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

【図16 加古川産を意識した農畜産物の購入状況】



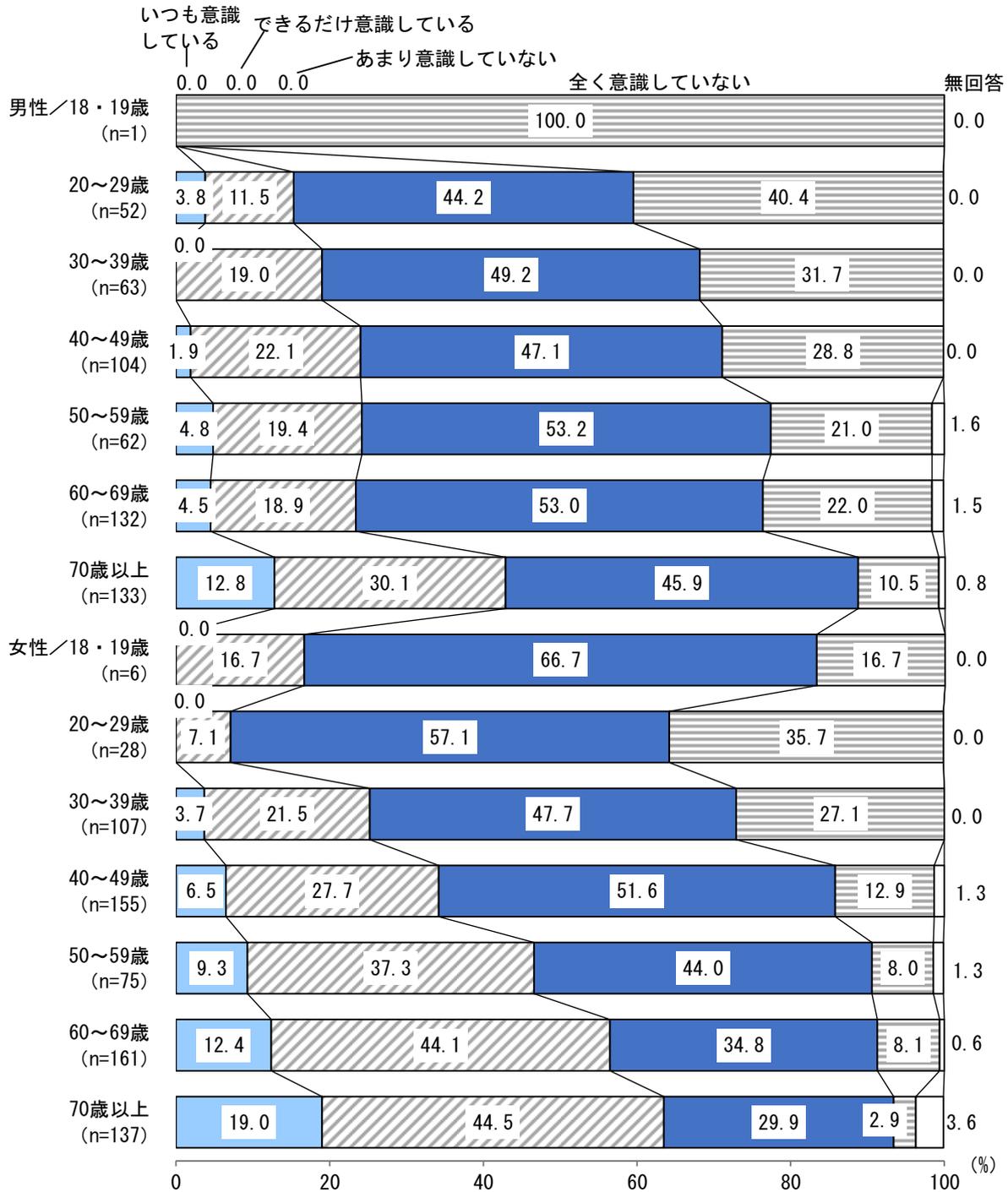
- 加古川産を意識して農畜産物を購入しているかについては、「あまり意識していない」が44.0%で最も多く、次いで「できるだけ意識している」が28.8%、「全く意識していない」が17.3%となっており、「あまり意識していない」と「全く意識していない」をあわせた『意識していない』は61.3%となっている。（図16）
- 性別でみると、『意識している』（「いつも意識している」と「できるだけ意識している」をあわせた割合）は男性（27.0%）より女性（44.4%）の方が17.4ポイント高くなっている。（図16-1）

【図16-1 性別 加古川産を意識した農畜産物の購入状況】



●性年代別でみると、『意識している』は、男女とも年代が上がるにつれて割合が高くなっており、20歳代を除いたいずれの年代も、男性より女性の方が高い割合となっている。
 (図16-2)

【図16-2 性年代別 加古川産を意識した農畜産物の購入状況】



- 居住地区別でみると、『意識している』は加古川北地区(50.5%)で最も高くなっている。また、『意識している』が『意識していない』を上回っているのは、加古川北地区、志方地区となっている。(図16-3)

【図16-3 居住地区別 加古川産を意識した農畜産物の購入状況】

