

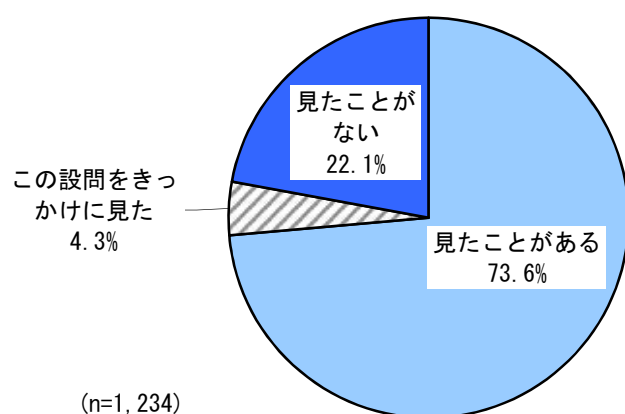
5. ハザードマップについて

(1) ハザードマップの閲覧状況

問 8 令和2年9月に更新し、全戸配布しました「加古川市総合防災マップ（ハザードマップ）」（※）について、ご覧になったことがありますか。あてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

※加古川市総合防災マップ（ハザードマップ）とは、市で起こり得る災害とその被害の想定を地図に示したものです。市のホームページにも掲載しています。

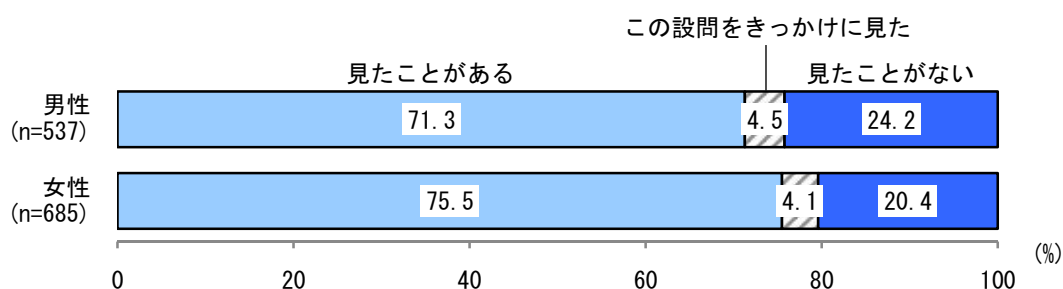
【図5-1 ハザードマップの閲覧状況】



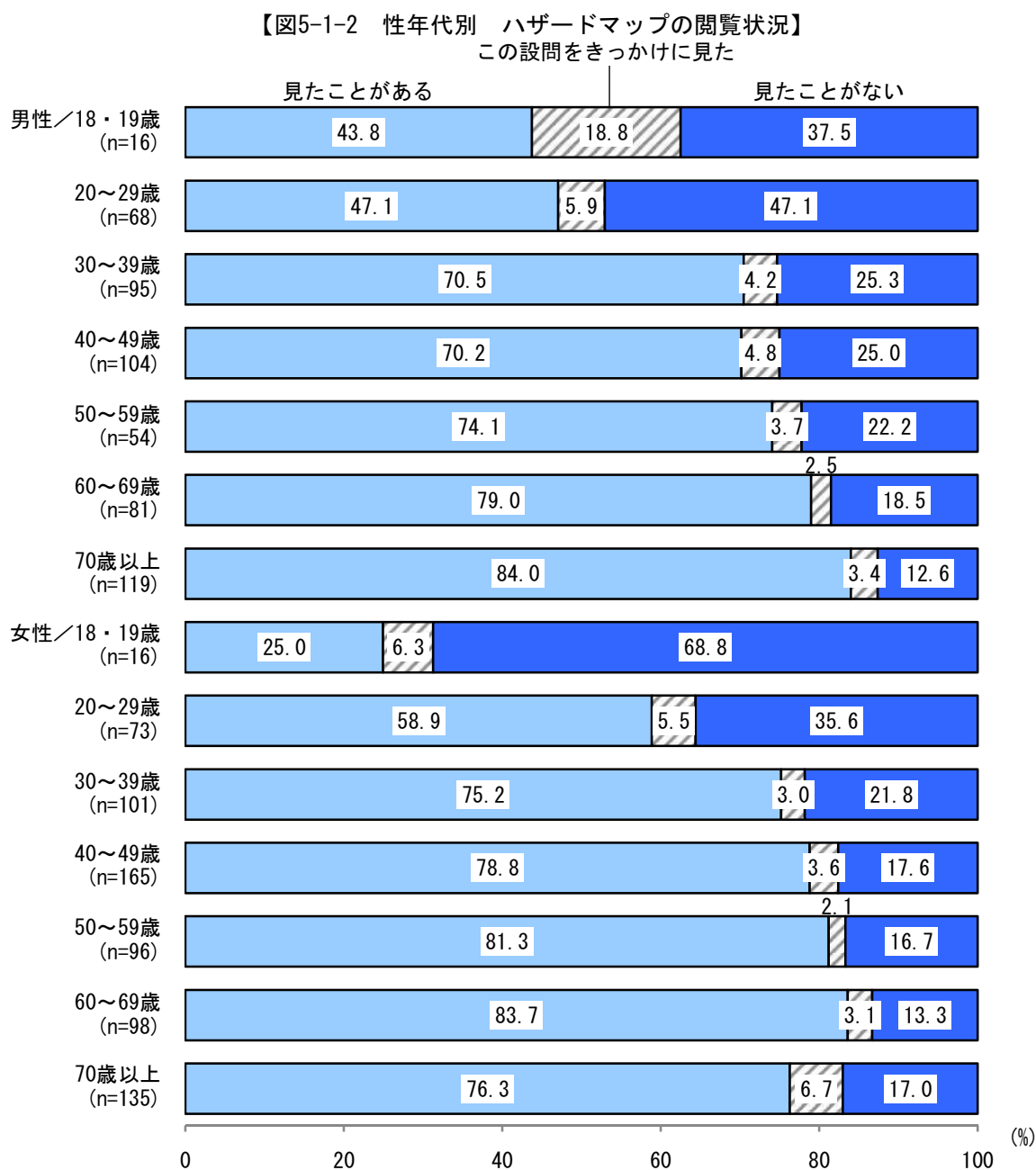
総回収数	1,274件
無回答	40件

- 「加古川市総合防災マップ（ハザードマップ）」の閲覧状況については、「見たことがある」が73.6%と最も高く、次いで、「見たことがない」が22.1%、「この設問をきっかけに見た」が4.3%となっている。（図5-1）
- 性別でみると、男女ともに「見たことがある」が最も高く、男性では71.3%、女性では75.5%となっている。（図5-1-1）

【図5-1-1 性別 ハザードマップの閲覧状況】

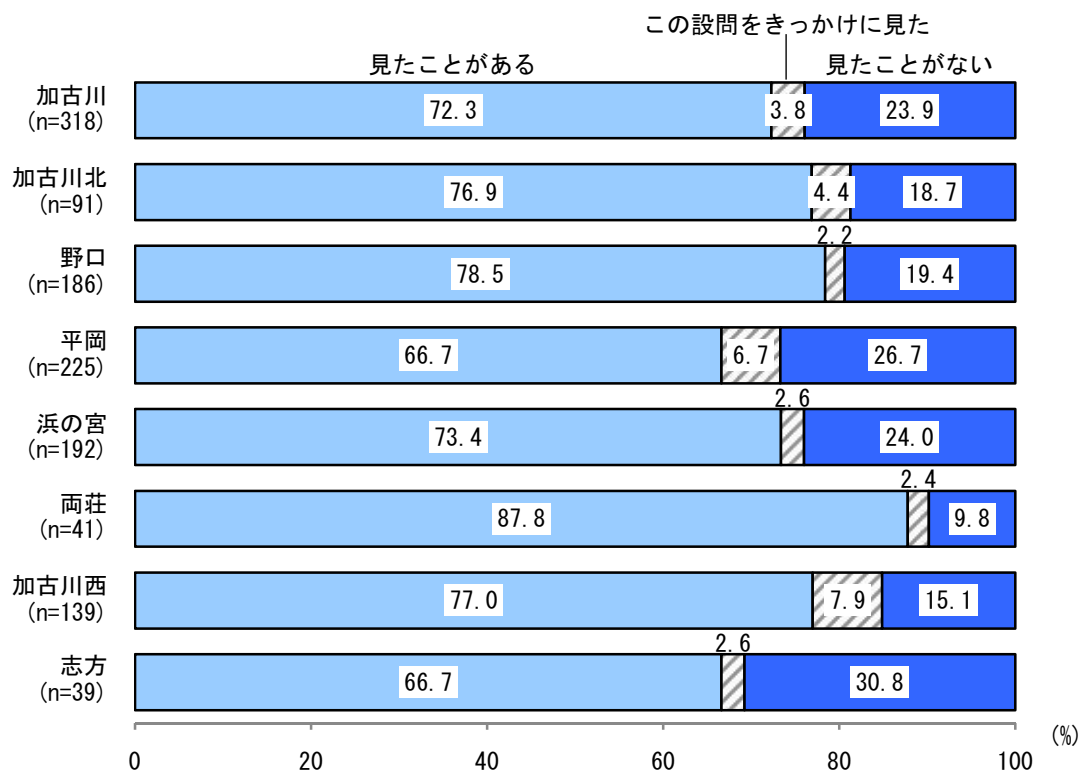


- 性年代別でみると、「見たことがある」は男女ともにおおむね年代が上がるにつれて割合が高くなっており、特に男女とも30歳代以降から「見たことがある」の割合が高くなっている。(図5-1-2)



- 居住地区別でみると、「見たことがある」は「両荘」(87.8%)、「野口」(78.5%)、「加古川西」(77.0%) で高くなっている。また、「見たことがない」は、「志方」(30.8%)、「平岡」(26.7%) で高くなっている。(図5-1-3)

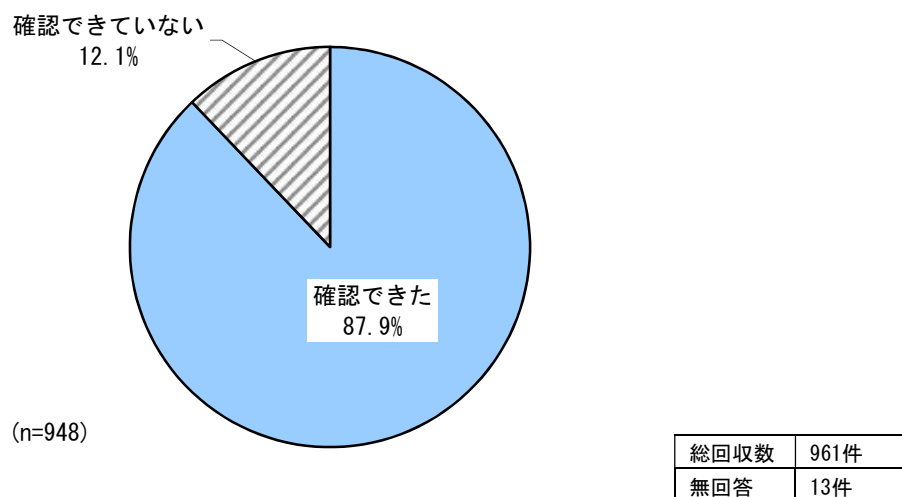
【図5-1-3 居住地区別 ハザードマップの閲覧状況】



(2) 災害リスクの確認状況

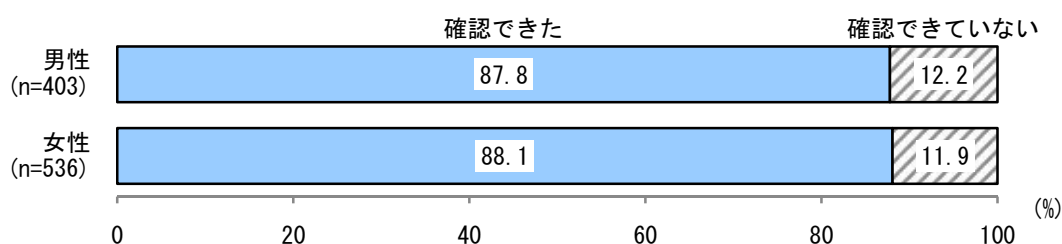
問8-① 問8で「1. 見たことがある」「2. この設問をきっかけに見た」を選ばれた方におたずねします。ご自宅や勤務先などへの災害リスクの有無についてご確認いただけましたか。あてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

【図5-2 災害リスクの確認状況】



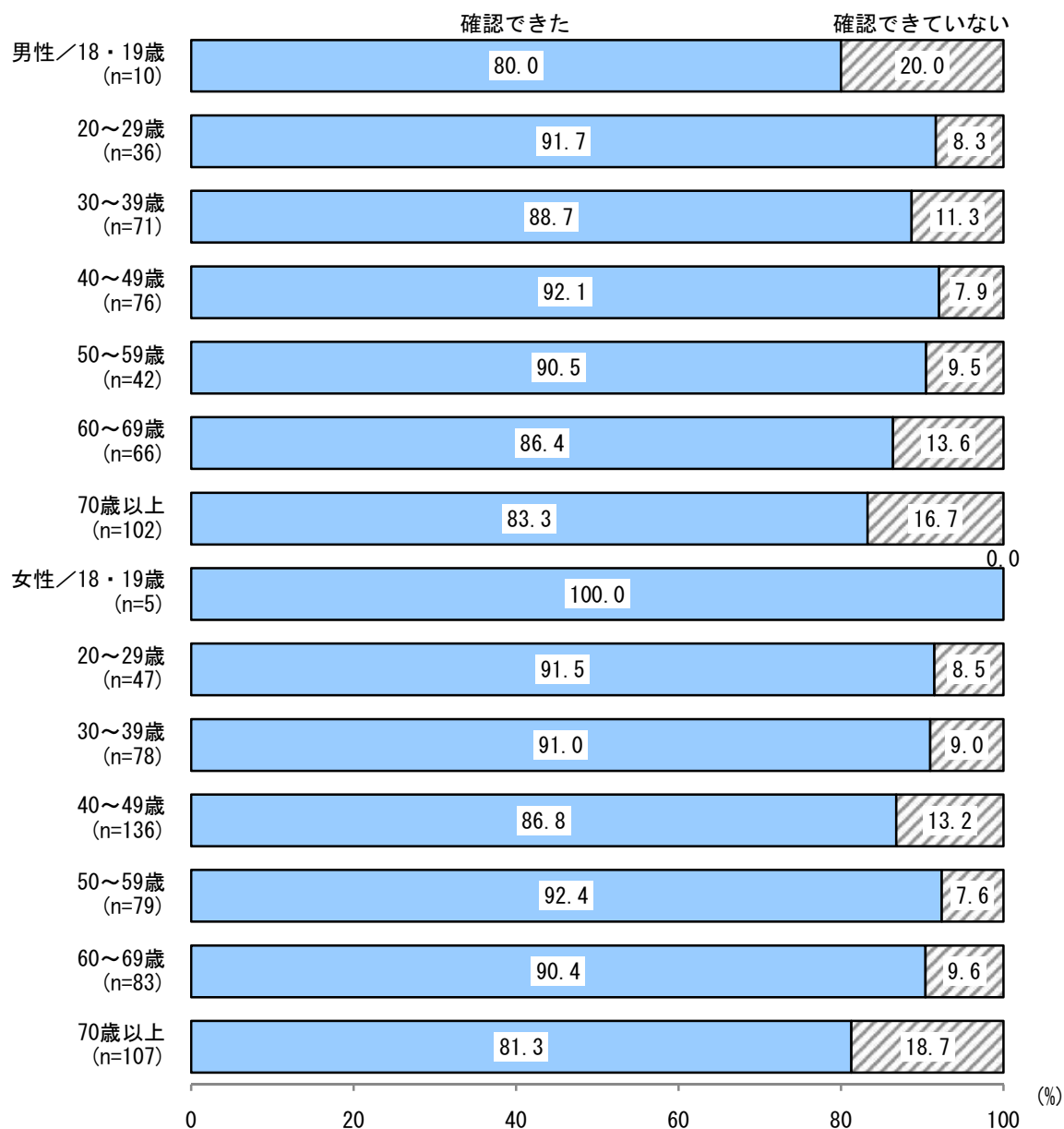
- 見たことがあると回答した人が、自宅や勤務先などへの災害リスクの有無について確認したかとしては、「確認できた」が87.9%、「確認できていない」が12.1%となっている。(図5-2)
- 性別でみると、男女ともに「確認できた」が高く、男性では87.8%、女性では88.1%となっている。(図5-2-1)

【図5-2-1 性別 災害リスクの確認状況】



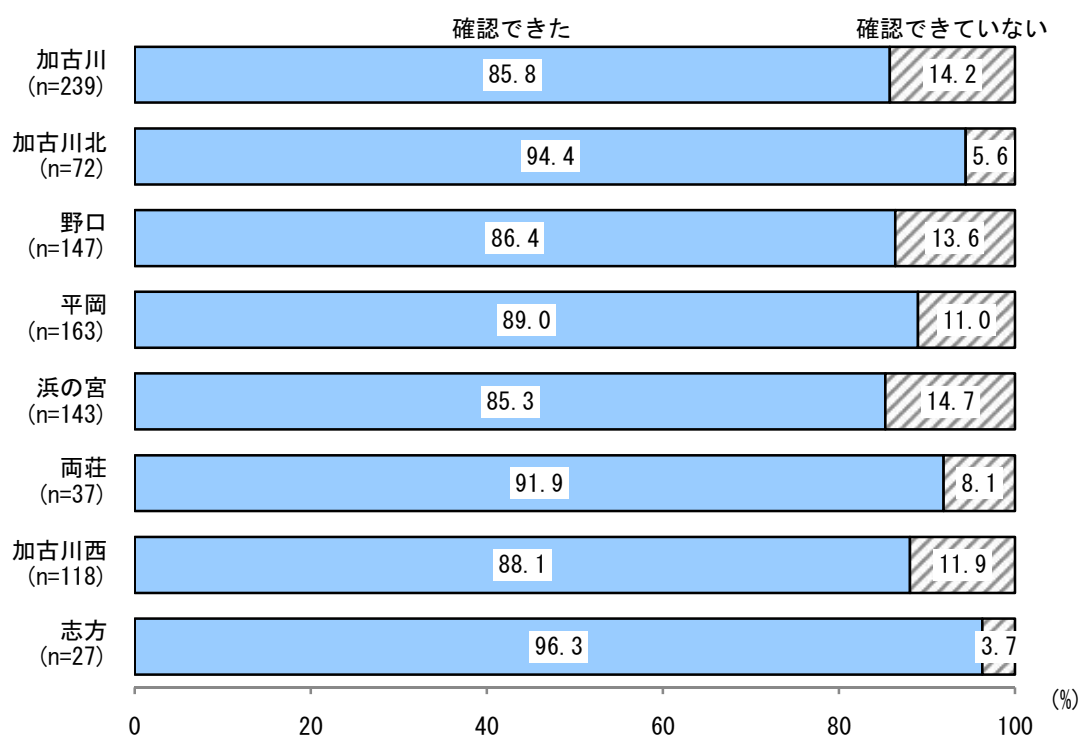
- 性年代別でみると、「確認できた」は「女性18・19歳」(100.0%)、「女性50～59歳」(92.4%)、「男性40～49歳」(92.1%) で高くなっている。(図5-2-2)

【図5-2-2 性年代別 災害リスクの確認状況】



- 居住地区別でみると、「確認できた」は「志方」(96.3%)、「加古川北」(94.4%)、「両荘」(91.9%) で高くなっている。(図5-2-3)

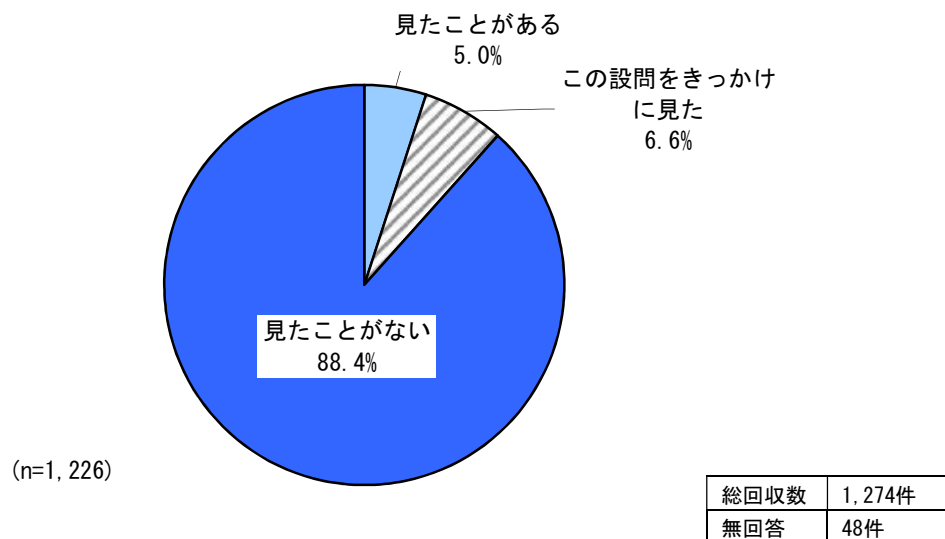
【図5-2-3 居住地区別 災害リスクの確認状況】



(3) YouTube動画の閲覧状況

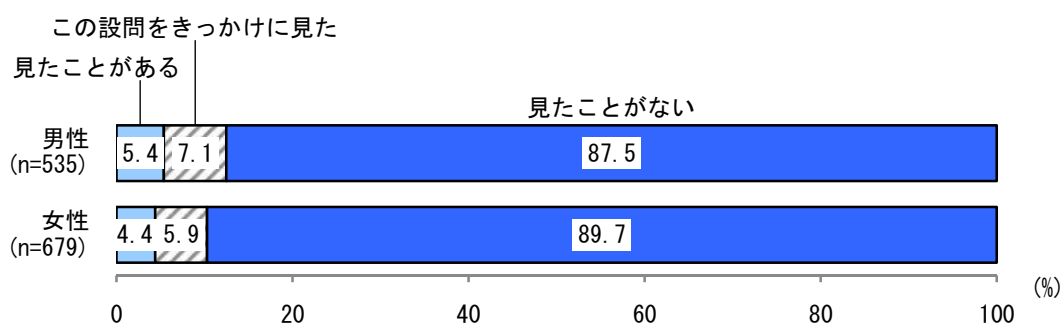
問9 「加古川市総合防災マップ（ハザードマップ）」の使い方をYouTube動画で解説していますが、ご覧になったことがありますか。あてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

【図5-3 YouTube動画の閲覧状況】



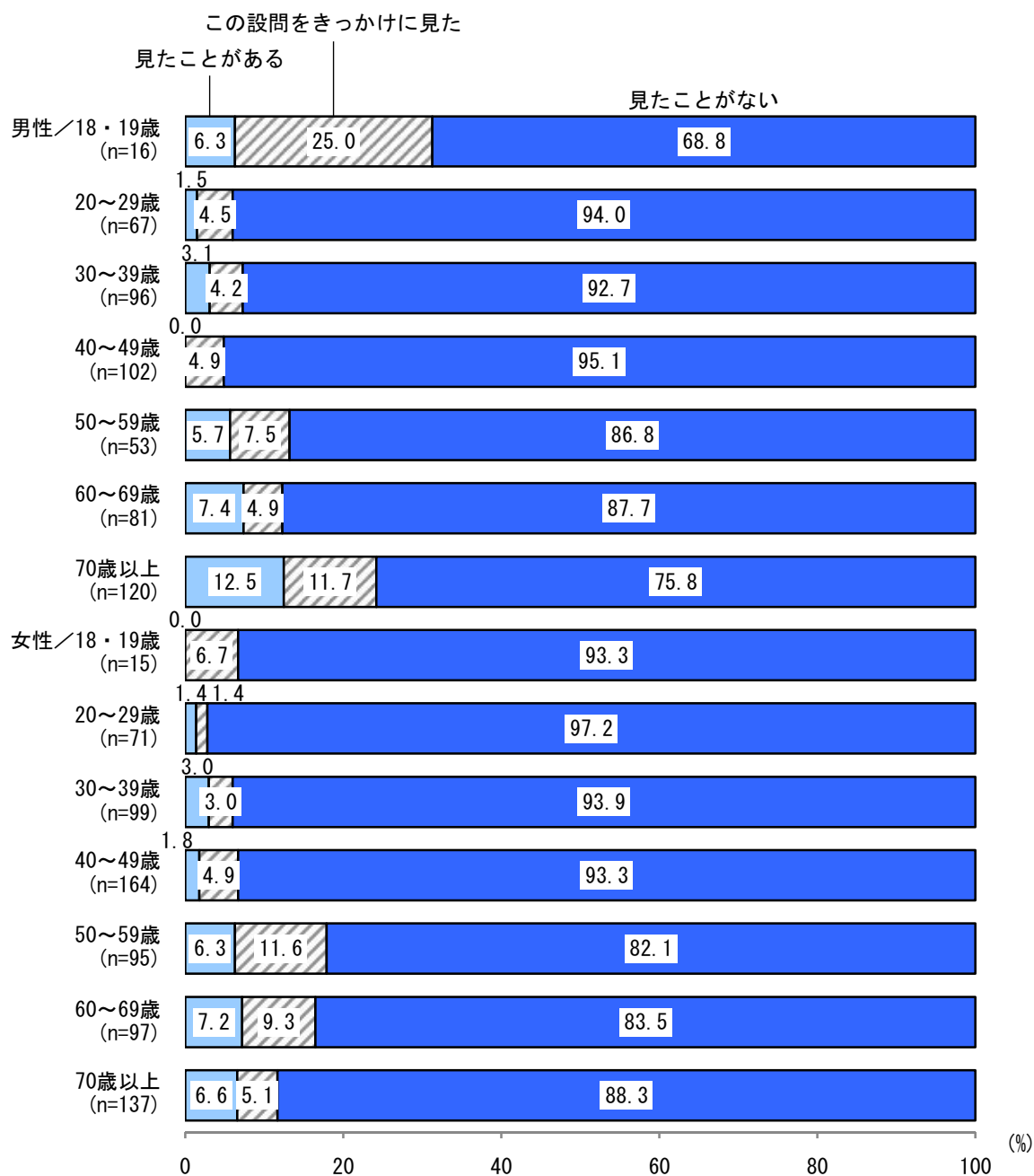
- YouTube動画で解説している「加古川市総合防災マップ（ハザードマップ）」の使い方の閲覧状況については、「見たことがない」が88.4%と最も高く、次いで、「この設問をきっかけに見た」が6.6%、「見たことがある」が5.0%となっている。（図5-3）
- 性別でみると、男女ともに「見たことがない」が最も高く、男性では87.5%、女性では89.7%となっている。（図5-3-1）

【図5-3-1 性別 YouTube動画の閲覧状況】



- 性年代別でみると、「見たことがある」は「男性70歳以上」(12.5%)、「男性60～69歳」(7.4%)で高くなっている。また、「見たことがない」は「女性20～29歳」(97.2%)、「男性40～49歳」(95.1%)で高くなっている。(図5-3-2)

【図5-3-2 性年代別 YouTube動画の閲覧状況】



- 居住地区別でみると、「見たことがある」は「平岡」(6.8%)、「加古川西」(5.7%)、「加古川北」(5.4%) で高くなっている。(図5-3-3)

【図5-3-3 居住地区別 YouTube動画の閲覧状況】

