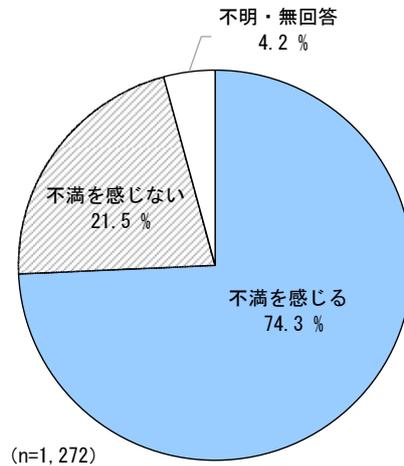


## 9. 「ごみのポイ捨て」に対する不満について

### (1) 不満の有無

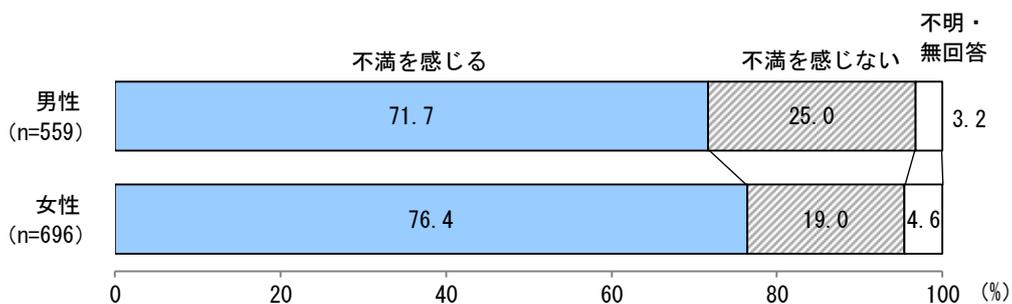
問9 「ごみのポイ捨て」について、不満を感じていますか。あてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

【図9-1 ごみのポイ捨てに対する不満の有無】



- ごみのポイ捨てに対する不満の有無については、「不満を感じる」が74.3%、「不満を感じない」が21.5%となっている。(図9-1)
- 性別でみると、すべてのカテゴリーで「不満を感じる」が「不満を感じない」を上回り、男性では「不満を感じる」が71.7%、女性では76.4%となっている。(図9-1-1)

【図9-1-1 性別 ごみのポイ捨てに対する不満の有無】

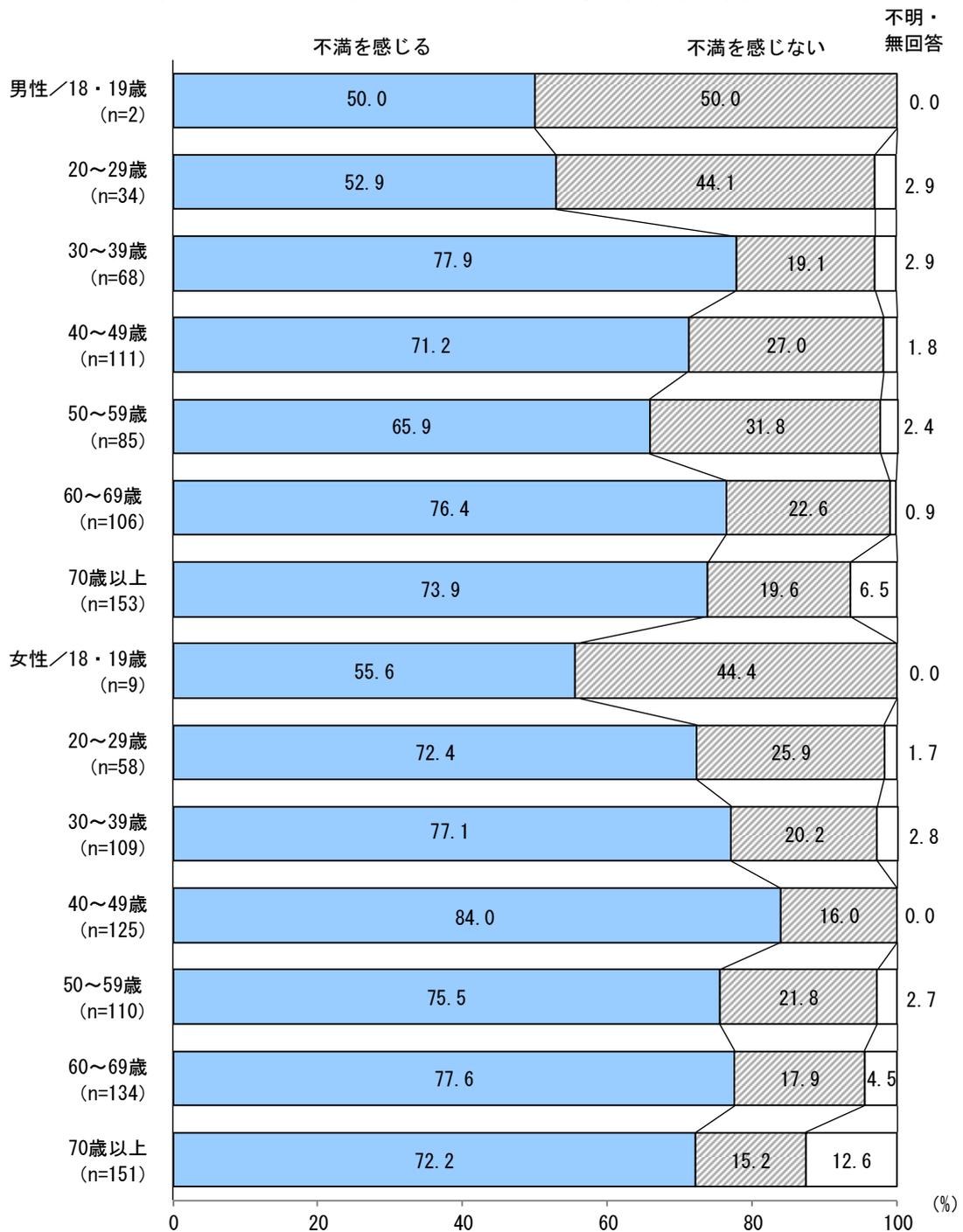


●性年代別でみると、男性の18・19歳では「不満を感じる」と「不満を感じない」がともに50.0%となっており、他のすべてのカテゴリーで「不満を感じる」が「不満を感じない」を上回っている。

男性の「不満を感じる」の割合は、30～39歳が77.9%と最も高くなっている。

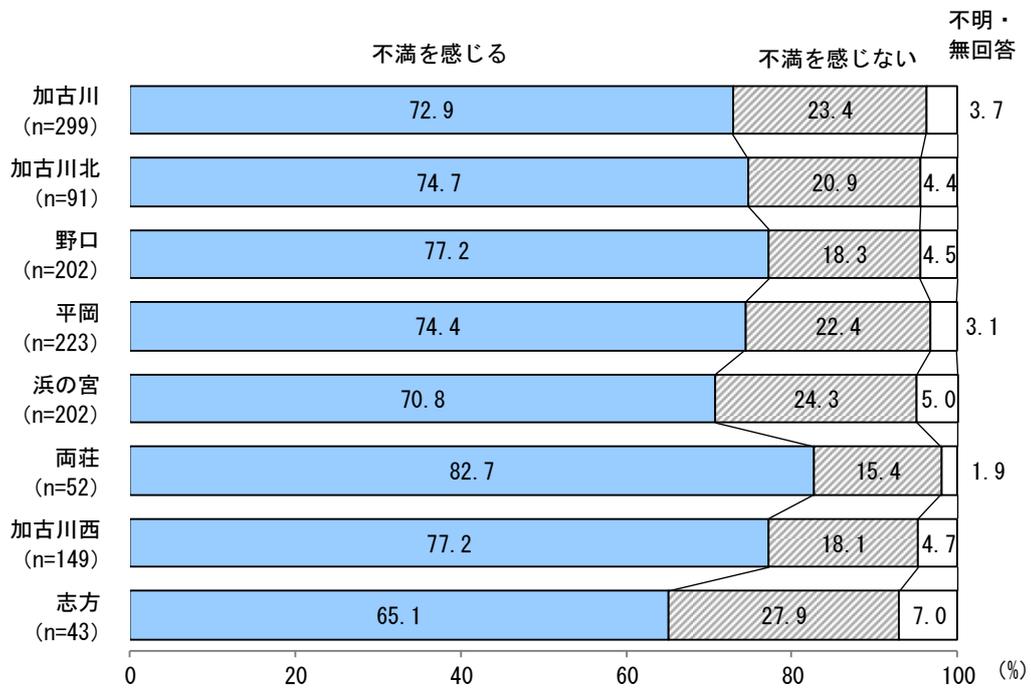
女性の「不満を感じる」の割合は、40～49歳が84.0%と最も高くなっている。(図9-1-2)

【図9-1-2 性年代別 ごみのポイ捨てに対する不満の有無】



●居住地区別で見ると、すべてのカテゴリーで「不満を感じる」が「不満を感じない」を上回っている。「不満を感じる」の割合は、両荘が82.7%と最も高く、次いで野口と加古川西が77.2%、加古川北が74.7%となっている。(図9-1-3)

【図9-1-3 居住地区別 ごみのポイ捨てに対する不満の有無】



## (2) ごみをよく見かける場所

問9-① 問9で「1. 不満を感じる」を選ばれた方におたずねします。ごみをよく見かける場所はどこですか。具体的にお答えください。

場所	件数 (件)
道路	419
自宅周辺	203
ため池周辺	151
駅、駅前、駅周辺	127
公園	104

※上位5位までを記載。

## (3) よく見かけるごみの内容

問9-② 問9で「1. 不満を感じる」を選ばれた方におたずねします。よく見かけるごみはどのようなものですか。具体的にお答えください。

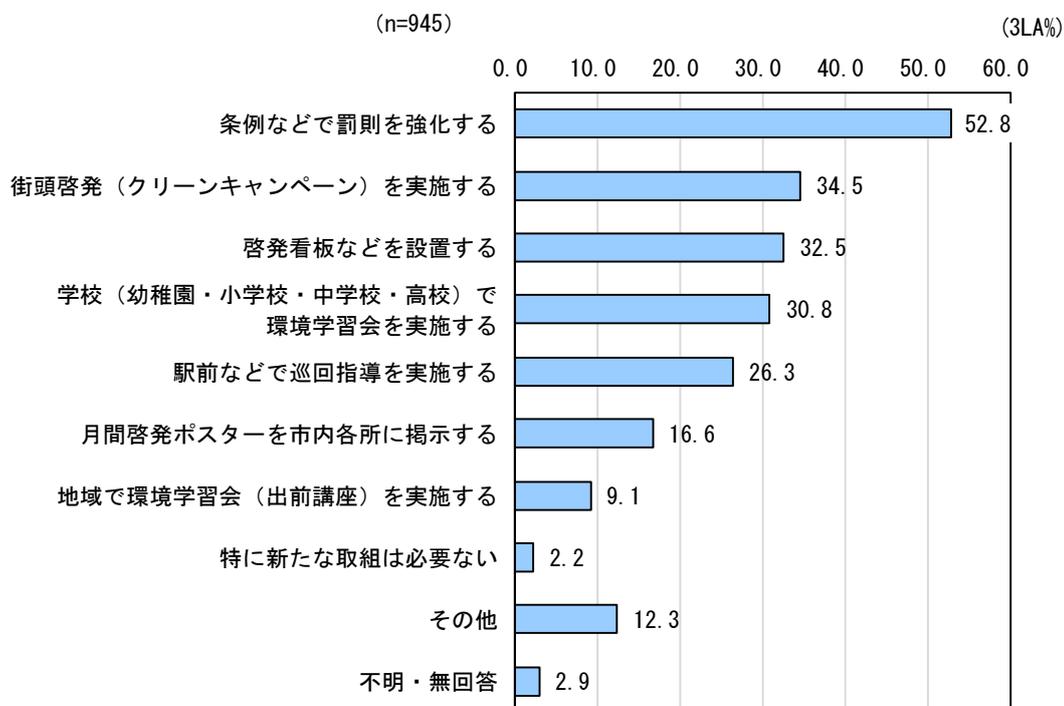
場所	件数 (件)
タバコの吸い殻	557
ペットボトル	482
空き缶	424
レジ袋、お菓子の袋など	328
紙くず	254

※上位5位までを記載。

#### (4) ごみのポイ捨ての減少に効果的だと思う取組

問9-③ 問9で「1. 不満を感じる」を選ばれた方におたずねします。ごみのポイ捨ての減少に向け、どのような取組が効果的だと思いますか。あてはまるものを3つまで選んで番号に○をつけてください。

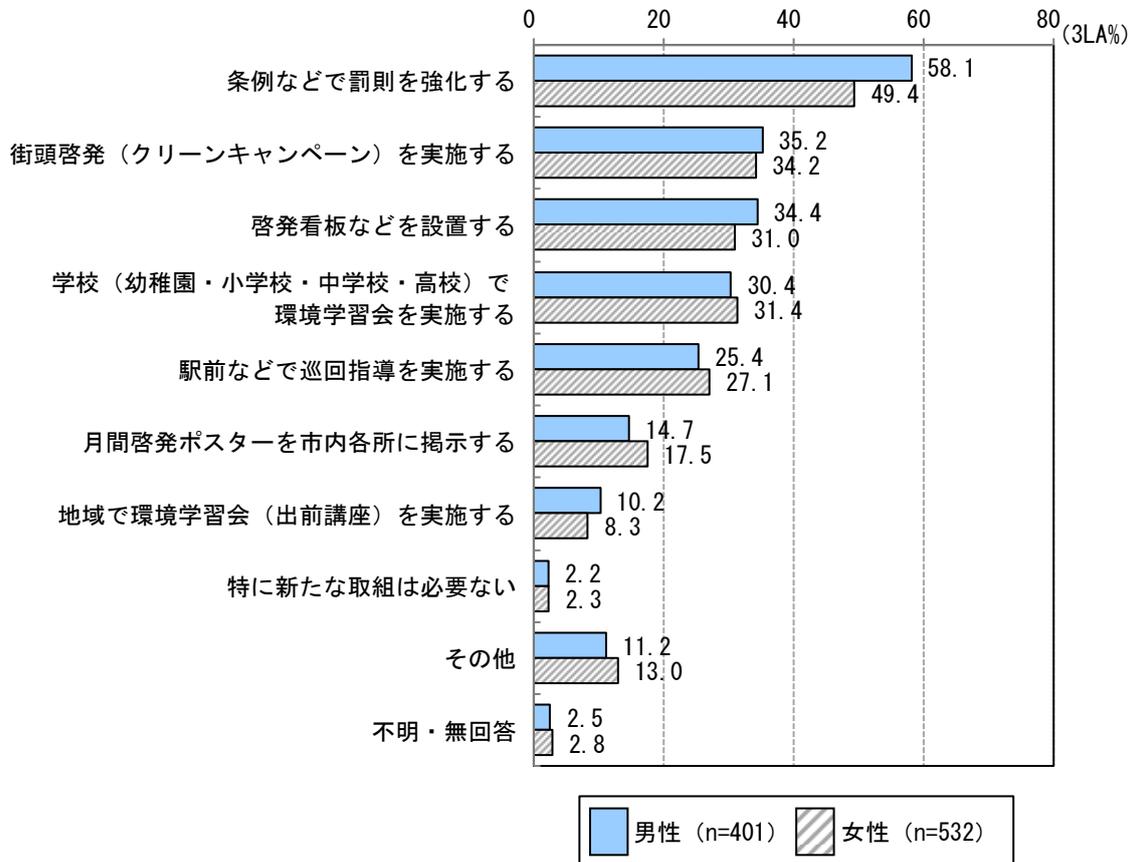
【図9-4 ごみのポイ捨てに効果的だと思う取組】



- ごみのポイ捨ての減少に効果的だと思う取組については、「条例などで罰則を強化する」が52.8%と最も高く、次いで、「街頭啓発（クリーンキャンペーン）を実施する」が34.5%、「啓発看板などを設置する」が32.5%、「学校（幼稚園・小学校・中学校・高校）で環境学習会を実施する」が30.8%、「駅前などで巡回指導を実施する」が26.3%となっている。（図9-4）

- 性別で見ると、すべてのカテゴリーで「条例などで罰則を強化する」が最も高く、男性では58.1%、女性では49.4%となっている。(図9-4-1)

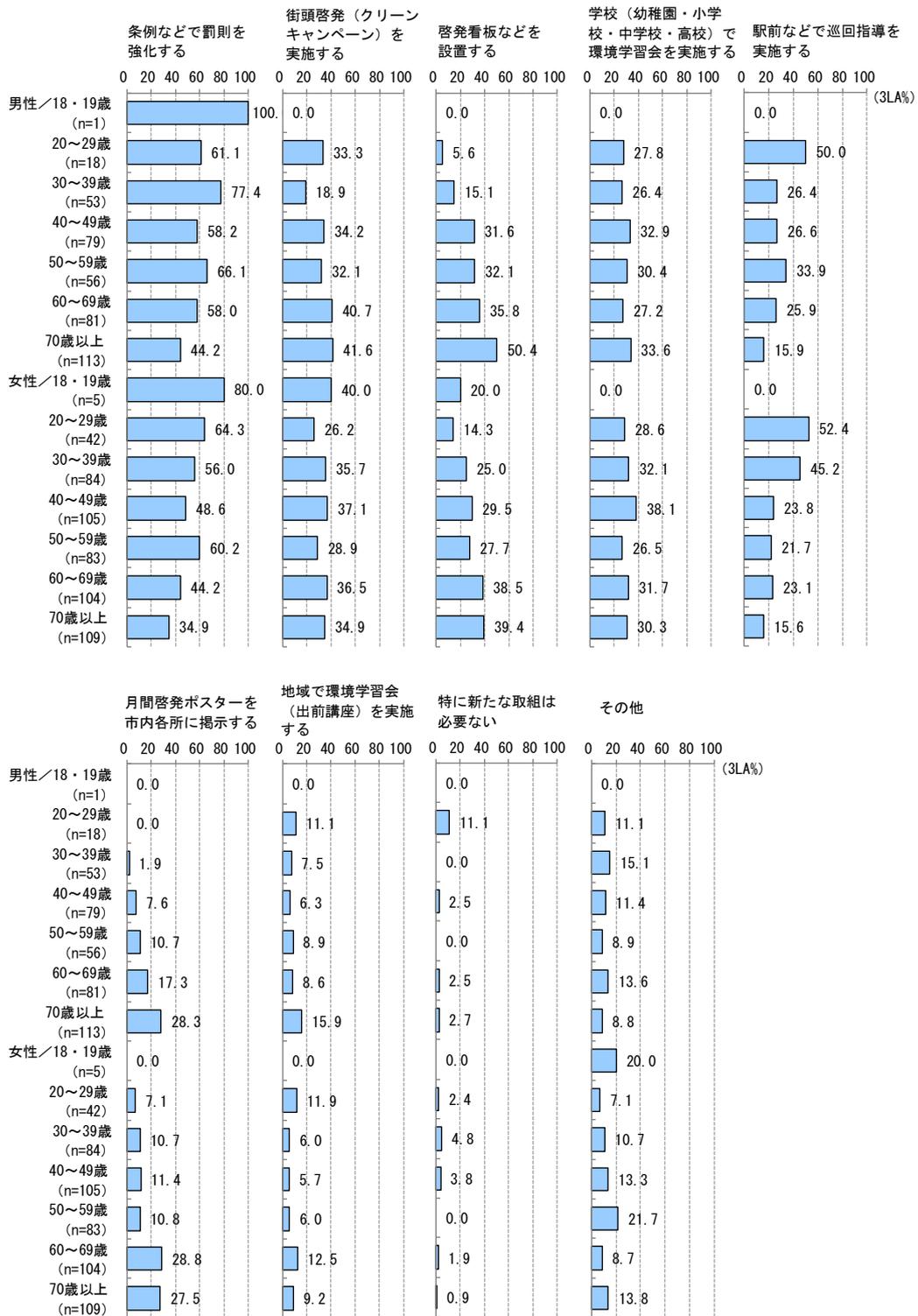
【図9-4-1 性別 ごみのポイ捨てに効果的だと思う取組】



●性年代別でみると、男性の18・19歳、20～60歳代では「条例などで罰則を強化する」がそれぞれ100.0%、61.1%、77.4%、58.2%、66.1%、58.0と最も高く、70歳以上では「啓発看板などを設置する」が50.4%と最も高くなっている。

女性の18・19歳、20～60歳代では「条例などで罰則を強化する」がそれぞれ80.0%、64.3%、56.0%、48.6%、60.2%、44.2%と最も高く、70歳以上では「啓発看板などを設置する」が39.4%と最も高くなっている。(図9-4-2)

【図9-4-2 性年代別 ごみのポイ捨てに効果的だと思う取組】



●居住地区別でみると、加古川、野口、平岡、浜の宮、両荘、加古川西、志方で「条例などで罰則を強化する」がそれぞれ56.0%、54.5%、50.6%、54.5%、46.5%、57.4%、53.6%と最も高く、加古川北で「啓発看板などを設置する」が45.6%と最も高くなっている。(図9-4-3)

【図9-4-3 居住地区別 ごみのポイ捨てに効果的だと思う取組】

