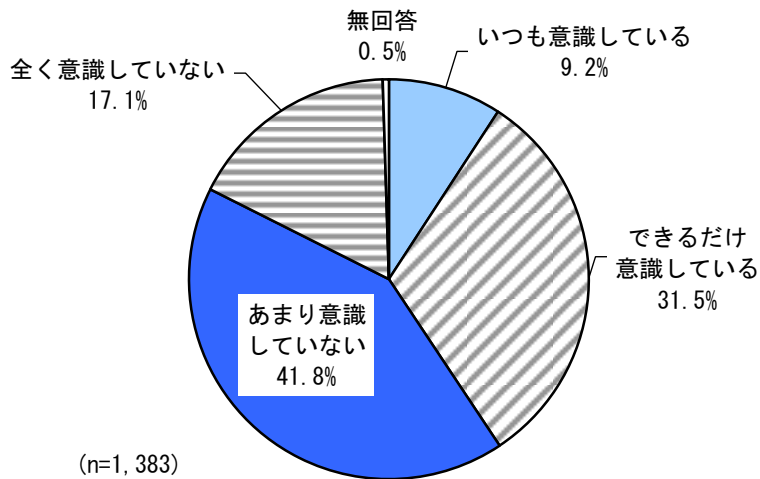


11. 加古川産を意識した農畜産物の購入状況

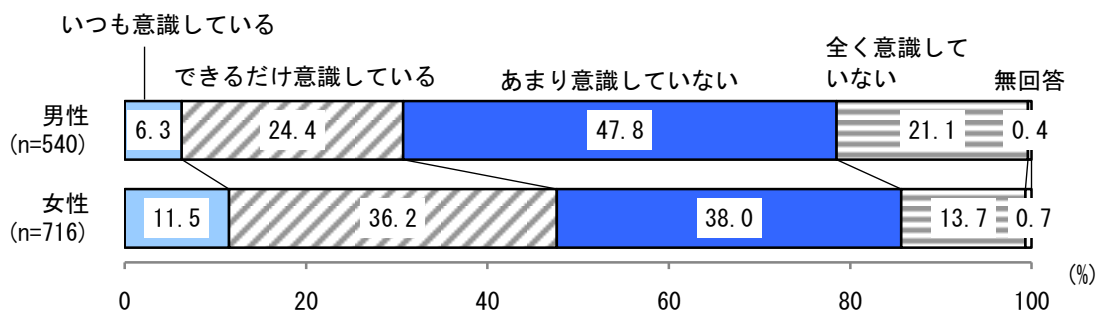
問11 あなたは肉、野菜、果物などの農畜水産物を購入するとき、加古川産（地産品であること）を意識しますか。あてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

【図11 加古川産を意識した農畜産物の購入状況】



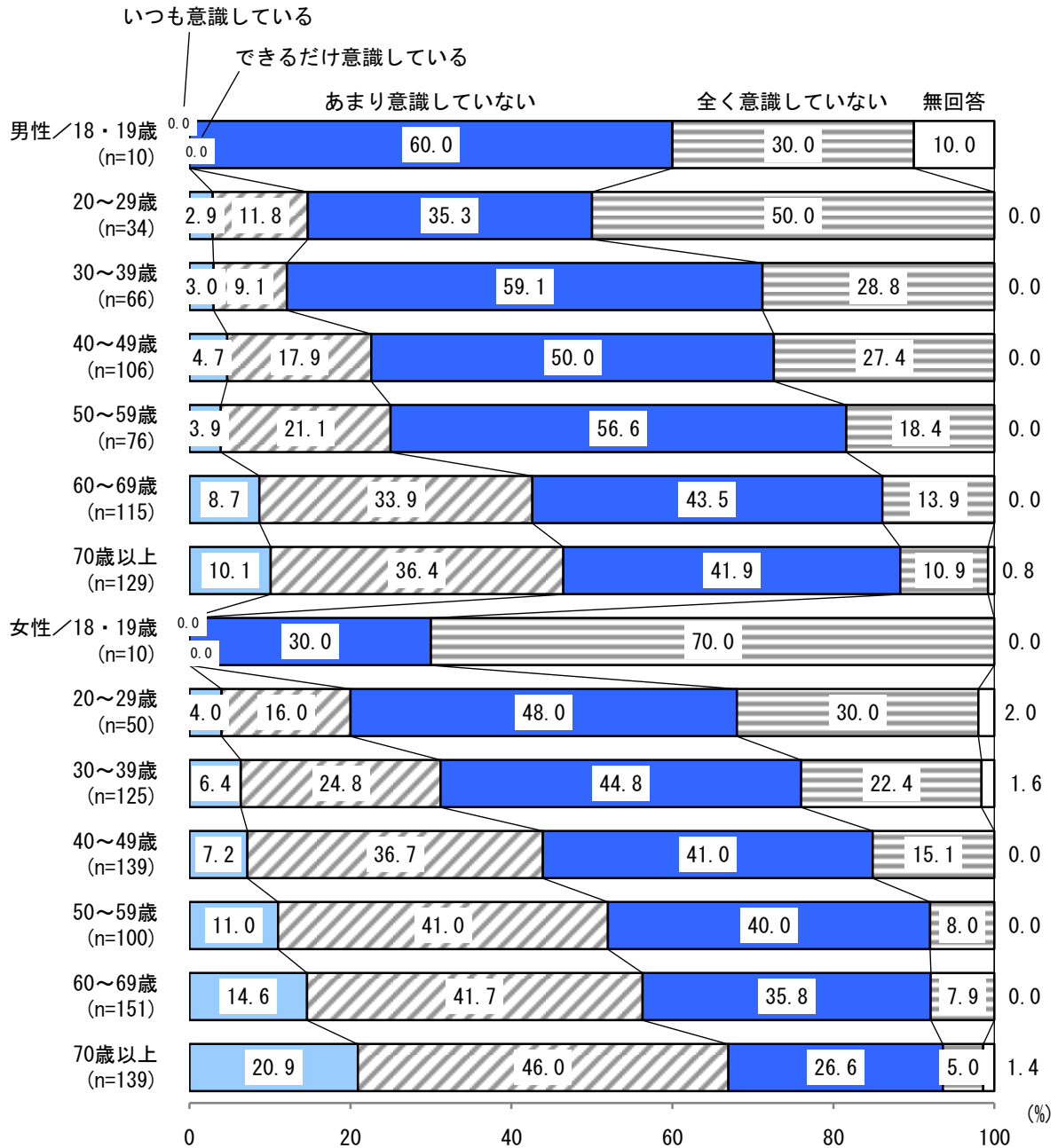
- 加古川産を意識して農畜産物を購入しているかについては、「あまり意識していない」が41.8%で最も多く、次いで「できるだけ意識している」が31.5%、「全く意識していない」が17.1%となっており、「あまり意識していない」と「全く意識していない」をあわせた『意識していない』は58.9%となっている。(図11)
- 性別でみると、『意識している』（「いつも意識している」と「できるだけ意識している」をあわせた割合）は男性（30.7%）より女性（47.7%）の方が17.0ポイント高くなっている。(図11-1)

【図11-1 性別 加古川産を意識した農畜産物の購入状況】



●性年代別でみると、『意識している』は、男女とも高齢になるほど割合が高くなり、いずれの年代も男性より女性の方が高い割合となっている。(図11-2)

【図11-2 性年代別 加古川産を意識した農畜産物の購入状況】



- 居住地区別でみると、『意識している』は志方地区（62.5%）で最も高く、『意識していない』は野口地区（65.3%）で最も高くなっている。（図11-3）

【図11-3 居住地区別 加古川産を意識した農畜産物の購入状況】

