

加古川市施策評価シート＜平成26年度＞

基本目標	04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして	政策	01 農業・水産業を振興する
施策	01 農業を振興する		

基本方針	農業生産基盤の整備・保全や生産者の育成、地産地消の促進に努めるなど、農業の持続的な発展をめざします。
-------------	--

地域振興部

【施策評価】	進捗状況 : 「B 概ね期待どおり」
<p>国庫補助事業等を活用して、ほ場や老朽ため池、用水路などの生産基盤の整備・保全に努めている。経営規模の拡大や経営基盤の強化を図るため、今後も営農組織の発展に努める必要がある。安全安心な農産物の供給については、化学肥料の使用低減のため、緑肥による農産物生産に対して補助金による支援を行っている。</p> <p>また、様々な農業イベントを開催し、都市住民が農業や自然環境にふれあう機会を積極的にPRするとともに交流を通じて、地産地消を促進していく。</p>	

農業委員会事務局

【施策評価】	進捗状況 : 「B 概ね期待どおり」
<p>農地法に基づく法令事務等を適正に実施した。また、県補助により農地法で義務付けられた農地台帳システムを整備し、年度末に「農地台帳及び農地に関する地図の公表」のためのデータの提供を兵庫県農業会議に対して行った。</p> <p>また、農地の利用状況調査により把握した遊休農地について利用意向調査を実施し、農地中間管理事業を希望するものについて農地中間管理機構へ通知した。</p>	

まちづくりの指標				
指標名	単位	総計策定時	現状	目標値(H27)
集落営農組織を組織している地区数	地区	40 (平成21年度)	40 (平成26年度)	46
認定農業者数	人	20 (平成21年度)	30 (平成26年度)	32
見土呂フルーツパーク利用者数	人	120,193 (平成21年度)	121,209 (平成26年度)	123,000

加古川市施策評価シート＜平成26年度＞

基本目標	04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして	政策	01 農業・水産業を振興する
施策	02 水産業を振興する		

基本方針	水産業の生産基盤の整備・保全を図るとともに、栽培漁業を促進し、経営の安定化に努めるなど、水産業の持続的な発展をめざします。
-------------	---

地域振興部

【施策評価】	進捗状況 : 「B 概ね期待どおり」
<p>全国的な漁獲高の減少傾向に伴い、漁業者が減少するなか、漁業の経営安定のための補助等を行うことで漁業者数が維持できているとともに、水質向上や水産資源の増加に向けての取組みを行い、効果が期待される。水産資源の増加と豊かな漁場の確保を図るため、海底耕耘やヒラメの稚魚放流を行った。また、加古川内水面漁業振興センターを運営し、蓄養魚の放流事業を行うことにより、加古川水系の水産資源の保護・育成を図った。</p>	

まちづくりの指標				
指標名	単位	総計策定時	現状	目標値(H27)
水産業生産額	万円	20,020 (平成21年度)	21,758 (平成26年度)	22,000
ノリ生産量	千枚	19,590 (平成21年度)	17,767 (平成26年度)	21,550

加古川市施策評価シート＜平成26年度＞

基本目標	04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして	政策	02 工業・地場産業を振興する
施策	01 工業を振興する		

基本方針	生産性や技術力の向上など、工業の活性化に向けた取り組みを支援するとともに、既存資源等を有効に活用した新たな事業分野への展開や新規創業を促進し、工業の持続的な発展をめざします。
-------------	---

地域振興部

【施策評価】	進捗状況： 「B 概ね期待どおり」
<p>県や商工会議所などとの連携による経営相談や指導を行うとともに、経営基盤の強化を図るため、融資制度の見直しを行った。また、新規創業・新分野への展開の足がかりとなる企業訪問・相談をきめ細かく行うとともに、各種セミナーの開催やビジネスフェアへの出展を通じて事業者への支援を行った。</p>	

まちづくりの指標				
指標名	単位	総計策定時	現状	目標値(H27)
セミナー参加企業数	社	98(平成19～21年度の累計)	515(平成19～26年度の累計)	290(平成19～27年度の累計)
ものづくり支援センター相談件数	件	87(平成19～21年度の累計)	487(平成19～26年度の累計)	260(平成19～27年度の累計)
工業や地場産業の振興に関して満足している市民の割合	%	42.1 (平成20年度)	50.1 (平成26年度)	48

加古川市施策評価シート＜平成26年度＞

基本目標	04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして	政策	02 工業・地場産業を振興する
施策	02 地場産業を振興する		

基本方針	技術の継承と新たな製品の開発や販路の開拓、情報の発信など経営の活性化に向けた取り組みを促進し、伝統的な地場産業の新たな発展をめざします。
-------------	--

地域振興部

【施策評価】	進捗状況： 「B 概ね期待どおり」
<p>地場産業の技術力・経営力の向上のため、かこがわコットンプロジェクト支援事業を通じて、付加価値の高いブランド力のある製品の開発や製造販売の仕組みづくりを行った。また、地場産業の伝統的な技術を活かしながら、異業種との交流や製品開発にかかる相談を行い、新たな取り組みを支援している。</p>	

まちづくりの指標				
指標名	単位	総計策定時	現状	目標値(H27)
国内の靴下生産量に占める割合	%	10.5 (平成21年度)	8.9 (平成26年度)	11
国包建具の事業所数	事業所	15 (平成21年度)	15 (平成26年度)	15
工業や地場産業の振興に関して満足している市民の割合	%	42.1 (平成20年度)	42.1 (平成26年度)	48

加古川市施策評価シート＜平成26年度＞

基本目標	04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして	政策	03 商業・観光を振興する
施策	01 商業・サービス業を振興する		

基本方針	にぎわいのある商業圏を形成するため、中心市街地の商業活性化をはじめ、市内の小売業の振興を図ります。また、物流・流通機能の活性化を促進します。
-------------	--

地域振興部

【施策評価】	進捗状況 : 「B 概ね期待どおり」
<p>商業団体等と連携し、空き店舗をはじめとする既存の資産の有効活用や新たな出店を支援することにより、集客力の高い魅力的な商業集積を促進するとともに、地元商業者等が主体的に実施するイベントなどを支援し、中心市街地のにぎわい創出を図った。また、公設地方卸売市場の機能を活かし、生産者と連携のもと、生鮮食品の供給を行うとともに、市場まつりや土曜朝市を開催し、市場の活性化を図った。</p>	

まちづくりの指標				
指標名	単位	総計策定時	現状	目標値(H27)
中心市街地における空き店舗数	店	32 (平成21年度)	25 (平成26年度)	26
商業や観光の振興に関して満足している市民の割合	%	36.1 (平成20年度)	41.1 (平成26年度)	42

加古川市施策評価シート＜平成26年度＞

基本目標	04 にぎわいの中で暮らせるまちをめざして	政策	03 商業・観光を振興する
施策	02 観光を振興する		

基本方針	観光資源の有効活用と広域的な観光ネットワークの形成により、交流人口の拡大に努めるとともに、市民のふるさと意識の醸成など多角的な視点から観光の振興をめざします。
-------------	---

地域振興部

【施策評価】	進捗状況 : 「A 期待どおり」
<p>平成26年度は、NHK大河ドラマ「軍師官兵衛」関連事業やかつめしに代表される食文化をPRする事業を実施し、大きな成果があった。一方、加古川まつり事業については、雨天の影響もあり、参加者数が大きく減少した。今後、地方創生観光まちづくり戦略策定事業を通じて、加古川市の観光資源について調査分析を行い、効果的で実効性の高い観光施策を立案していく予定である。</p>	

まちづくりの指標				
指標名	単位	総計策定時	現状	目標値(H27)
観光入込客数	千人	2,217 (平成21年度)	2,258 (平成25年度)	2,559
市民ギャラリーまち案内件数	人	37,728(平成17 ～21年度の累 計)	74,793(平成17～26 年度の累計)	83,000(平成17 ～27年度の累 計)
商業や観光の振興に関して満足している市民の割合	%	36.1 (平成20年度)	35.6 (平成26年度)	42