

- (3) 商業・観光を振興する
① 商業・サービス業の振興

基本方針

にぎわいのあるまちをめざし、中心市街地の活性化をはじめ、市内の小売業の振興を促進するとともに、流通機能の充実を図ります。

施策の方向性（現状と課題）

●商業・サービス業の活性化

中心市街地においては、加古川中央市民病院の開設や市街地開発事業の進展にあわせ、飲食店が増加するなど、にぎわいの創出が図られています。

しかしながら、依然として空き店舗が残る中、本市全体では、小売業の販売面積、販売額が減少傾向にあります。

そのため、空き店舗など資産の有効活用や新規出店、起業者の育成などを行うことで、商業・サービス業の活性化を促進する必要があります。

●流通機能の充実

流通を取り巻く環境が大きく変化する中、本市の流通の一翼を担う食肉センターについても取扱量が減少傾向にあり、活性化に向けた取組が求められています。また、公設地方卸売市場については廃止することとしており、新たな流通機能のあり方について検討する必要があります。