加古川市まち・ひと・しごと創生総合戦略の骨子・全体像

●印：既に取り組んでいる事業(内容)
拡印：今後拡充を検討する事業(内容)
新印：新たに取り組みを検討する事業(内容)

基本目標1　若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(1) 子育ての負担を軽減し、不安を解消する

①子育ての負担を軽減する
- ●延長保育、一時預かり、病児・病後児保育の実施
- ●こども医療費の助成、ファミリーサポートセンターの充実
- 拡放課後児童クラブなどの拡充
- 新中学校給食の早期実施

②子育ての不安を解消する
- ●保育コンシェルジュ(利用者支援専門員)の配置
- 新子育て世代包括支援センターの設置検討

(2) 子育てのまちとしての魅力を高める

①保育環境の整備
- ●待機児童の解消に向けた教育・保育施設等の整備
- ●私立保育所等の保育環境整備への補助など
- 拡認定こども園への既存施設の移行や新規設置

②子育て環境の魅力アップ
- 拡パパとママとベビーのコンサートなど子育てイベントの充実
- 新"まちライブラリー(私設図書館)"の開設支援
- 新日岡山公園周辺を舞台とした夢はぐくむ公園としての再整備とまちづくり(公園と周辺地域が一体となったまちづくり)

(3) 魅力的な教育環境を整備する

①魅力的な教育内容の充実、質の高い教育環境の整備
- ●外国語指導助手の配置拡大(幼児期への拡大)
- ●地域で"共育"土曜チャレンジ学習(外国語教育の推進)
- 新地域における国際理解教育の推進

②特色ある就学前教育の推進
- ●就学前教育カリキュラムの検証と活用方法の見直し

(4) 子育て期の多様な働き方を支援する

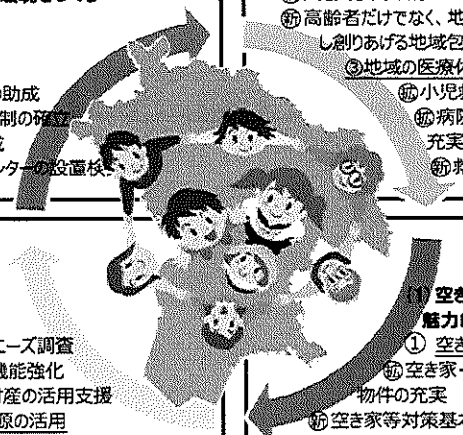
①ワークライフバランスの促進
- 新ワークライフバランス大賞（イクメン、イクボスなど）
- 新地元企業等における「働き方改革」の促進

②女性の雇用・再就業促進
- ●正社員雇用を目指す就職支援プログラムの実施
- 新クラウドソーシング等を活用した雇用機会の創出
- 新女性活躍に向けた地元企業の新たな枠組みの検討

(5) 安心して結婚・出産できる環境をつくる

①出会い・結婚支援
- 新婚活イベントの開催支援

②妊娠・出産の不安解消
- ●両親学級、妊婦健診費の助成
- 拡総合周産期母子医療体制の確立
- 新不妊・不育治療費の助成
- 新子育て世代包括支援センターの設置検討



基本目標2　暮らしの安全・安心を守るとともに、地域と地域を連携する

(1) 安全・安心なまちをつくる

①防犯・交通安全の推進
- ●防犯・交通パトロール活動、防犯カメラの設置促進
- 拡交通安全教室実施の拡充

②防災・減災対策の充実
- 拡災害情報伝達・収集システムの整備
- 拡総合治水における計画的な対策
- 新学校等への雨水貯留施設(校庭貯留施設)の整備

(2) 生き生きと暮らせる健康社会をつくる

①健康づくりと生きがいづくり
- ●地域における生涯学習機会の充実と提供
- 拡スポーツネットワーク委員会等の活動支援

②地域で支え合うまちづくりの推進
- 新人と人とのふれあいの場や交流活動の拠点づくり
- 新高齢者だけでなく、地域で暮らすすべての世代が参画し創りあげる地域包括ケアシステムのあり方の検討

③地域の医療体制等の充実
- 拡小児救急電話相談の拡充
- 拡病院統合再編を含めた地域医療の充実、跡地活用
- 新救急ワークステーションの設置支援

(3) 豊かさを実感できる生活環境をつくる

①公共交通機能の充実
- 新地域公共交通網形成計画の策定
- 新地域循環バスやデマンドタクシー等の試験運行

②文化・芸術活動等の振興
- 拡棋士のまち加古川を生かした文化・芸術活動の支援
- 拡市民活動等の支援（バックアップ補助金など）
- 新国内外からアーティストを一定期間招聘

③良好な生活環境の整備
- 拡土地利用にあたっての良質な住環境整備を誘導
- 拡公共施設等総合管理計画の策定
- 新空き家・空き地等を活用したまちづくりの支援

(4) 地域連携・官民等連携により元気・魅力を高める

①連携中枢都市圏事業の推進
- 拡公共施設の相互利用促進、企業誘致の推進、播磨地域ブランドの確立、広域観光連携事業など

②東播臨海広域行政協議会の推進
- 新東京圏における東播磨物産展の開催
- 新医師会と連携した休日夜間診療体制の検討

③官民等連携の推進
- 新（仮称)地方創生・協働事業提案制度の創設

基本目標4　地域における安定した雇用を創出する

(1) 若者等の就労を支援する

①若者等の就労支援
- ●正社員雇用を目指す就職支援プログラムの実施
- 拡インターン先企業の開拓、インターンシップ生の受入れ支援、大学と企業との連携支援
- 新都市部での地元企業合同就職説明会の開催
- 新地元中小企業の採用担当者への支援(セミナーなど)

②高齢者等の就労支援
- ●高齢者等就業機会拡大支援(就業開拓など)

(2) 地域を担う中核企業の育成や企業誘致を図る

①中核企業の育成
- 拡「メイド・イン・かこがわ」企業を積極的にPR
- 新新商品・新サービスの開発支援、事業継承支援
- 新展示会・見本市への出展支援
- 新将来地域を担う中核企業候補や優れた技術力等を有する地元企業の発掘と支援
- 新地域経済分析システムを活用した企業支援
- 新イノベーション促進のための産官学金労言の連携

②企業の誘致・域内留置
- 新工業団地周辺における産業系土地利用ニーズ調査
- 新地域再生計画による本社機能の移転や本社機能等の増設促進(賃貸補助、企業立地促進奨励金など)
- 新ウェルネス関連企業(医療、福祉など)の誘致、域内留置に向けたプロモーション活動やトップセールスの展開

(3) 地域産業の元気を育む

①ものづくり企業の支援
- ●ものづくり企業訪問によるニーズ調査
- 拡ものづくり支援センターの機能強化
- 拡大学等と連携した知的財産の活用支援

②地場産業の支援、地域資源の活用
- 拡加古川産靴下や国包建具の地域ブランド化支援
- 拡地場産食肉の認知度向上を目的とした情報発信
- 拡地域資源を生かした産業クラスター形成の促進

③農林水産業の振興、6次産業化(農商工連携)の促進
- 拡ふるさと納税制度やクラウドソーシング等の積極的な活用(地域資源の発掘・磨き上げ・流通・ブランド化支援)
- 新学校給食における地産地消の推進(ALL加古川産の日)
- 新地域の食資源を使った新たなメニューやサービスの開発支援、イベント実施の支援

(4) 起業や創業を促進する

①起業・創業支援
- 拡かこがわ創業応援団(創業にかかるワンストップ窓口)の拡充、創業塾や創業セミナーの充実、交流機会の提供

②コミュニティビジネス支援
- 新ふるさと"かこがわ"名物の開発支援、販売促進支援
- 新地域課題の解決を目的としたコミュニティビジネスのスタートアップ支援
- 新地(知)の拠点大学による地域創生の推進を支援

基本目標3　地域への新しい人の流れをつくる

(1) 空き家・空き店舗等を再生し、魅力的な空間を創出する

① 空き家・空き店舗等の解消
- 拡空き家・空き地バンクへ登録促進と登録物件の充実
- 新空き家等対策基本計画の策定、推進体制の構築

②空き家・空き店舗等を活用した魅力づくり
- 新古民家を活用した魅力ある空間の整備促進(ファーマーズオアシス、農業シェアハウスなど)
- 新未利用地を活用した"地場産市場(まちのえき)"の設置
- 新金融機関と連携した古民家ファンドの組成

(2) 民間活力を生かし、魅力ある拠点を形成する

①都市拠点の魅力づくり
- 新空き家・空き店舗等補助の拡充による賑わい創出(市内鉄道駅周辺)、地域拠点整備等による賑わい創出(JR 厄神駅、日岡駅など)

②公園・緑地・親水空間の魅力づくり
- 新加古川河川敷にバーベキューサイトを整備
- 新日岡山公園周辺を舞台とした夢はぐくむ公園としての再整備とまちづくり(公園と周辺地域が一体となったまちづくり)
- 新市内公園等への民間活力導入に関する市場調査

(3) 観光まちづくりで地域の魅力を創造する

①ニューツーリズムの開発と育成
- 拡「体験」「学習」「交流」を目的とした着地型観光ツアーの開発と育成(産業ツーリズム、ヘルスツーリズムなど)

②観光基盤の整備と充実
- 新民間事業者が提供する行政・地域情報提供サービス(広報紙アプリ、OMOTENASHI APP など)の活用
- 新観光 Wi-Fi ステーション、多言語案内サインの整備など

③多様な連携による魅力向上
- 拡広域(播磨圏域)観光周遊ルートの開発と充実
- 新大規模スポーツイベントの開催と誘致促進

(4) 市のイメージアップや認知度の向上を図る

①広報活動、イメージアップ活動
- ●Twitter、Facebook を活用した積極的な広報活動
- 拡ふるさと納税やクラウドソーシング等の積極的な取り組み(認知度向上と地域ブランドの確立)
- 拡「メイド・イン・かこがわ」を活用したシティセールスの実施
- 新本市に相応しいシティプロモーション活動の展開
- 新民間情報メディアと連携した魅力情報の発信(ご当地パンフレットの発行等)

②ふるさと意識の高揚
- ●自然・歴史・文化などふるさと加古川の学びの場を提供
- 新市民と行政一体型 SNS"ご当地愛 Facebook"
- 新地元高校における行政や企業等との連携促進

③移住・定住・帰住希望者への支援(UIJ ターンの促進)
- 新全国移住ナビの積極的な活用(相談窓口の設置)
- 新「移住・交流情報ガーデン」を活用した PR

資料2