

ごみの減量及び生活排水に関するアンケート結果(クロス集計)

【指定ごみ袋、ごみ出しの回数】

問2	×	問10	年代別	主に使っている指定ごみ袋の規格・サイズ	P.1
問5	×	問10	世帯人数別	主に使っている指定ごみ袋の規格・サイズ	P.2
問2	×	問11.1	年代別	1週間で使用するごみ袋の枚数	P.3
問5	×	問11.1	世帯人数別	1週間で使用するごみ袋の枚数	P.4
問2	×	問11.2	年代別	ごみ出しの回数	P.5
問5	×	問11.2	世帯人数別	ごみ出しの回数	P.6
問2	×	問12	年代別	指定ごみ制度が始まって以降、出す燃やすごみの量の変化	P.7
問5	×	問12	世帯人数別	指定ごみ制度が始まって以降、出す燃やすごみの量の変化	P.8

【ごみ減量全般】

問2	×	問13	年代別	ごみの減量やリサイクルなどについて具体的な取り組み	P.9~10
問6	×	問13	住宅区分別	ごみの減量やリサイクルなどについて具体的な取り組み	P.11~12
問6	×	問15	住宅区分別	資源化できる紙類の破棄方法	P.13
問2	×	問14	年代別	ごみに関する知識や情報を得る情報源	P.14
問2	×	問20	年代別	加古川のごみ処理に関連する情報についての認知度	P.15~16

【食品ロス・生ごみ】

問2	×	問17	年代別	「食品ロス」という言葉についての認知度	P.17
問2	×	問18	年代別	食品ロスを発生させないための工夫	P.18~19
問5	×	問18	世帯人数別	食品ロスを発生させないための工夫	P.20~21
問2	×	問19	年代別	「フードドライブ」という言葉の認知度	P.22
問5	×	問16	世帯人数別	ご家庭で、生ごみを減らすために行っていること	P.23~24
問6	×	問16	住宅区分別	ご家庭で、生ごみを減らすために行っていること	P.25~26

【3R】

問2	×	問21	年代別	「リデュース」という言葉の認知度	P.27
問2	×	問22	年代別	「リユース」という言葉の認知度	P.28
問2	×	問23	年代別	「リサイクル」という言葉の認知度	P.29

【プラスチックの分別】

問2	×	問24	年代別	ペットボトル以外のプラスチック製品のリサイクル進めるために効果的だと思うこと	P.30
問2	×	問25	年代別	プラスチックを分別して、新たに収集日を設定することについて	P.31
問5	×	問25	世帯人数別	プラスチックを分別して、新たに収集日を設定することについて	P.32
問6	×	問25	住宅区分別	プラスチックを分別して、新たに収集日を設定することについて	P.33

【生活排水に関すること】

問28	×	問31	居住地域別	自宅のトイレの種類	P.34	
問28	×	問32	居住地域別	「合併処理浄化槽の設置補助金制度」の認知度	P.35	
問28	×	問31	×	問33	「自宅のトイレの種類」×「合併処理浄化槽についてどう思いますか」	P.36

(令和4年10月14日修正版)

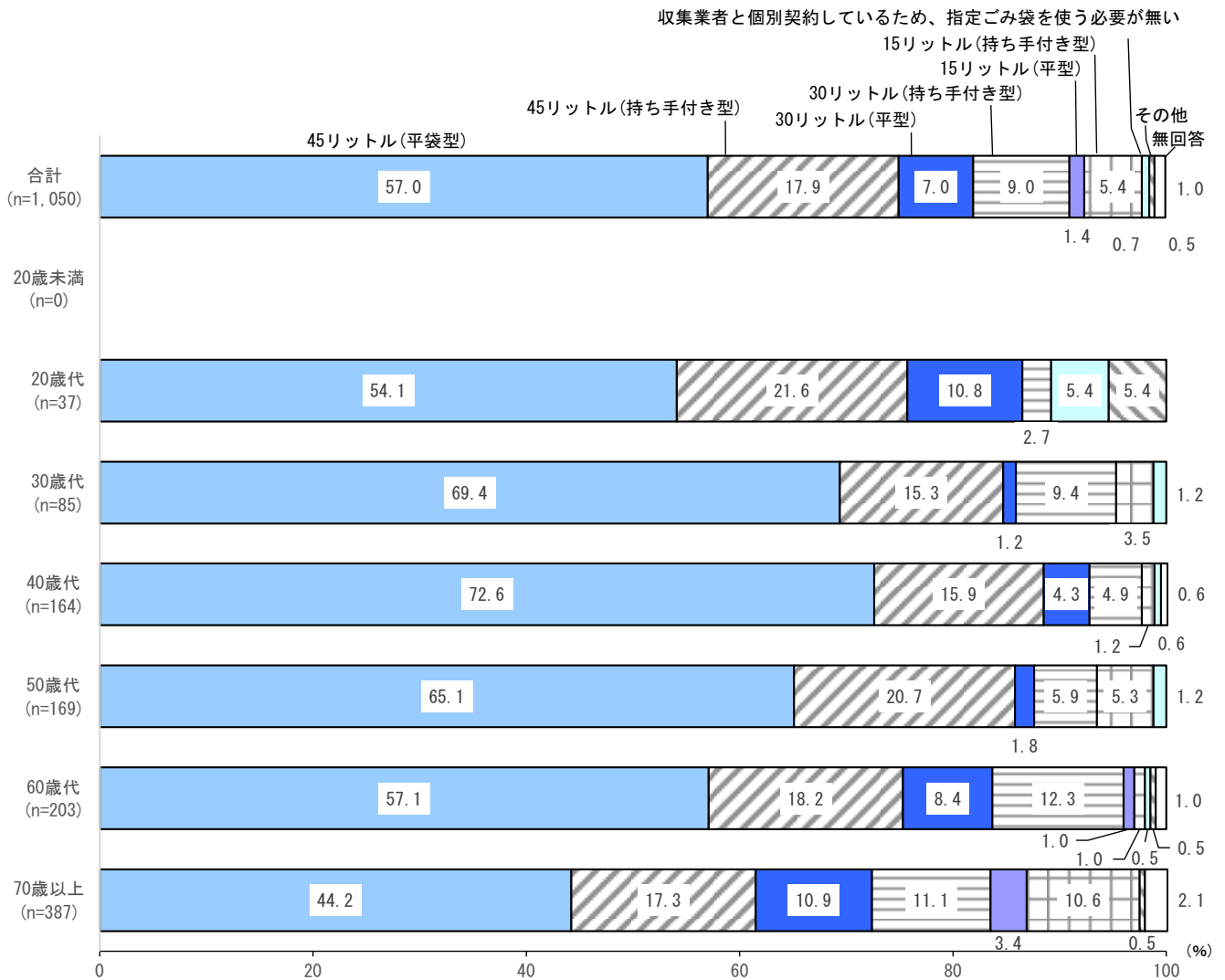
ごみの減量及び生活排水に関するアンケート(クロス集計)

問2 年代 × 問10 主に使っている指定ごみ袋の規格・サイズ

主に使っている指定ごみ袋の規格・サイズについて年代別にみると、どの年代も「③45リットル(平袋型)」が最も高い。その中でも「40歳代」が72.6%と最も多く、「70歳以上」が44.2%と最も低かった。

問10	問2																	
	合計	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答		
調査数	1,050	100%	0	0.0%	37	100%	85	100%	164	100%	169	100%	203	100%	387	100%	5	100%
①45リットル(平袋型)	598	57.0%	0	0.0%	20	54.1%	59	69.4%	119	72.6%	110	65.1%	116	57.1%	171	44.2%	3	60.0%
②45リットル(持ち手付き型)	188	17.9%	0	0.0%	8	21.6%	13	15.3%	26	15.9%	35	20.7%	37	18.2%	67	17.3%	2	40.0%
③30リットル(平袋型)	74	7.0%	0	0.0%	4	10.8%	1	1.2%	7	4.3%	3	1.8%	17	8.4%	42	10.9%	0	0.0%
④30リットル(持ち手付き型)	95	9.0%	0	0.0%	1	2.7%	8	9.4%	8	4.9%	10	5.9%	25	12.3%	43	11.1%	0	0.0%
⑤15リットル(平袋型)	15	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	13	3.4%	0	0.0%
⑥15リットル(持ち手付き型)	57	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	3	3.5%	2	1.2%	9	5.3%	2	1.0%	41	10.6%	0	0.0%
⑦収集業者と個別契約しているため、指定ごみ袋を使う必要が無い	7	0.7%	0	0.0%	2	5.4%	1	1.2%	1	0.6%	2	1.2%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
⑧その他	5	0.5%	0	0.0%	2	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	2	0.5%	0	0.0%
⑨無回答	11	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	2	1.0%	8	2.1%	0	0.0%

※【1,181人中】 - 【エラー131人】=1,050人

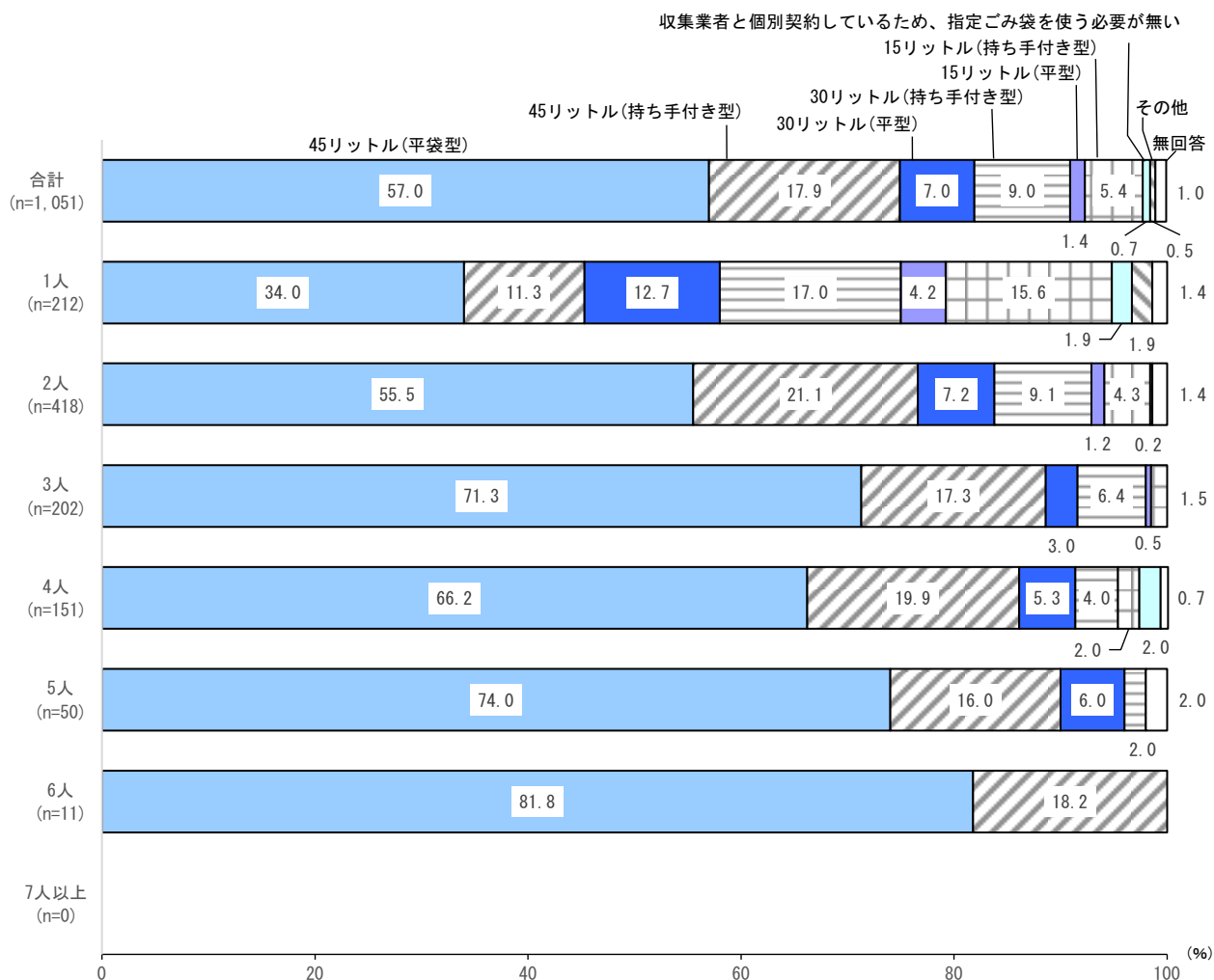


問5 世帯人数× 問10 主に使っている指定ごみ袋の規格・サイズ

主に使っているごみ袋の規格・サイズについて世帯人数別でみると、全ての世帯で「③45リットル(平袋型)」が最も高くなった。「2人～6人」の世帯で「③45リットル(平袋型)」が半数以上を占める一方で、「1人」の世帯では34.0%となった。

問10	問5																	
	合計		1人		2人		3人		4人		5人		6人		7人以上		無回答	
調査数	1,051	100%	212	100%	418	100%	202	100%	151	100%	50	100%	11	100%	0	0.0%	7	100%
①45リットル(平袋型)	599	57.0%	72	34.0%	232	55.5%	144	71.3%	100	66.2%	37	74.0%	9	81.8%	0	0.0%	5	71.4%
②45リットル(持ち手付き型)	188	17.9%	24	11.3%	88	21.1%	35	17.3%	30	19.9%	8	16.0%	2	18.2%	0	0.0%	1	14.3%
③30リットル(平袋型)	74	7.0%	27	12.7%	30	7.2%	6	3.0%	8	5.3%	3	6.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
④30リットル(持ち手付き型)	95	9.0%	36	17.0%	38	9.1%	13	6.4%	6	4.0%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%
⑤15リットル(平袋型)	15	1.4%	9	4.2%	5	1.2%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑥15リットル(持ち手付き型)	57	5.4%	33	15.6%	18	4.3%	3	1.5%	3	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑦収集業者と個別契約しているため、指定ごみ袋を使う必要が無い	7	0.7%	4	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑧その他	5	0.5%	4	1.9%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑨無回答	11	1.0%	3	1.4%	6	1.4%	0	0.0%	1	0.7%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

※【1,181人中】-【エラー130人】=1,051人

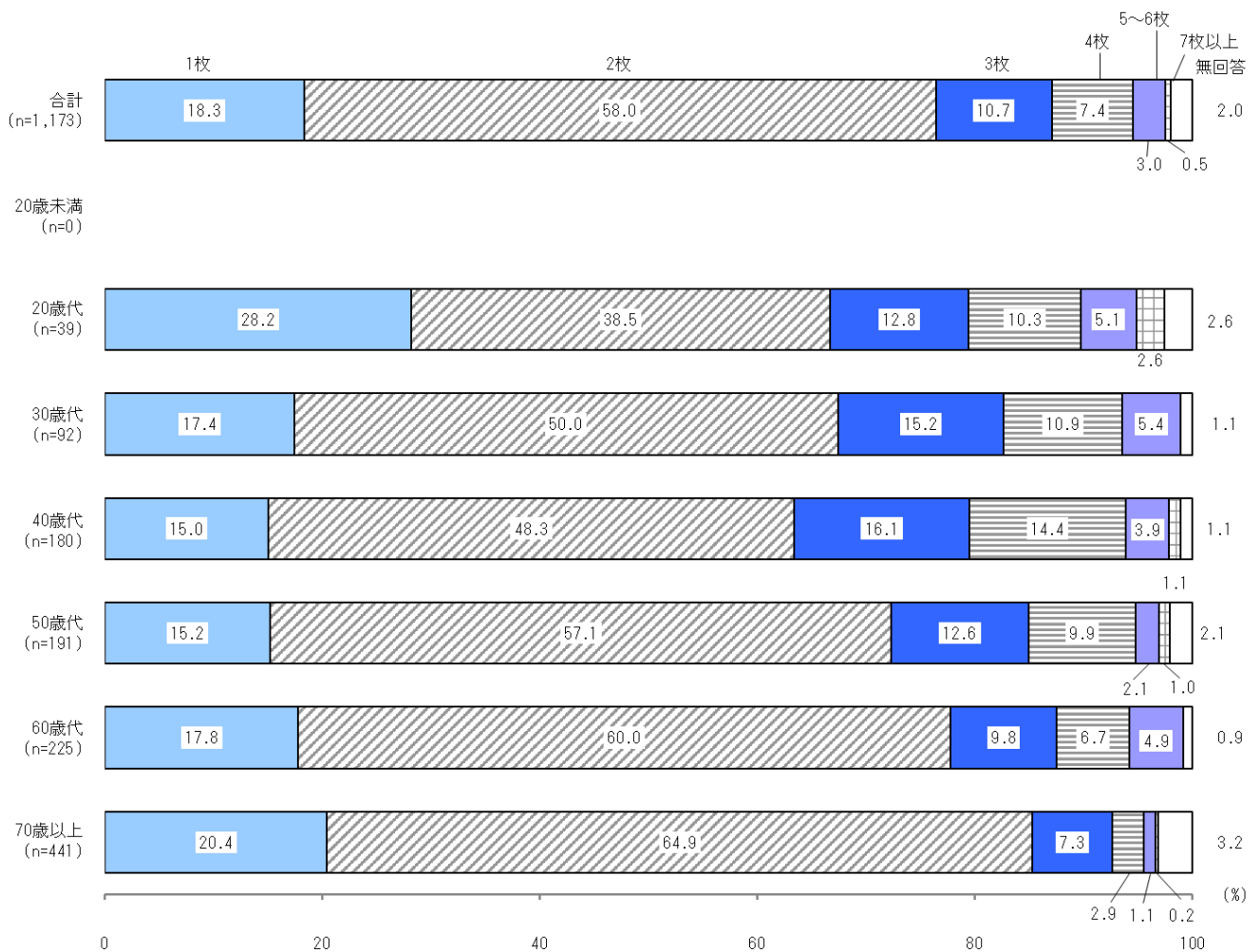


問2 年代 × 問11.1 1週間で使用するごみ袋の枚数

1週間で使用するごみ袋の枚数について年代別にみると、どの年代も「②2枚」が最も多い。その中でも「70歳以上」が64.9%と最も多く、「20歳代」が38.5%と最も低くなった。

		問2																	
問11.1		合計		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
	調査数	1,173	100%	0	0.0%	39	100%	92	100%	180	100%	191	100%	225	100%	441	100%	5	100%
	①1枚	215	18.3%	0	0.0%	11	28.2%	16	17.4%	27	15.0%	29	15.2%	40	17.8%	90	20.4%	2	40.0%
	②2枚	680	58.0%	0	0.0%	15	38.5%	46	50.0%	87	48.3%	109	57.1%	135	60.0%	286	64.9%	2	40.0%
	③3枚	126	10.7%	0	0.0%	5	12.8%	14	15.2%	29	16.1%	24	12.6%	22	9.8%	32	7.3%	0	0.0%
	④4枚	87	7.4%	0	0.0%	4	10.3%	10	10.9%	26	14.4%	19	9.9%	15	6.7%	13	2.9%	0	0.0%
	⑤5~6枚	35	3.0%	0	0.0%	2	5.1%	5	5.4%	7	3.9%	4	2.1%	11	4.9%	5	1.1%	1	20.0%
	⑥7枚以上	6	0.5%	0	0.0%	1	2.6%	0	0.0%	2	1.1%	2	1.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%
	⑦無回答	24	2.0%	0	0.0%	1	2.6%	1	1.1%	2	1.1%	4	2.1%	2	0.9%	14	3.2%	0	0.0%

※【1,181人中】-【エラー8人】=1,173人

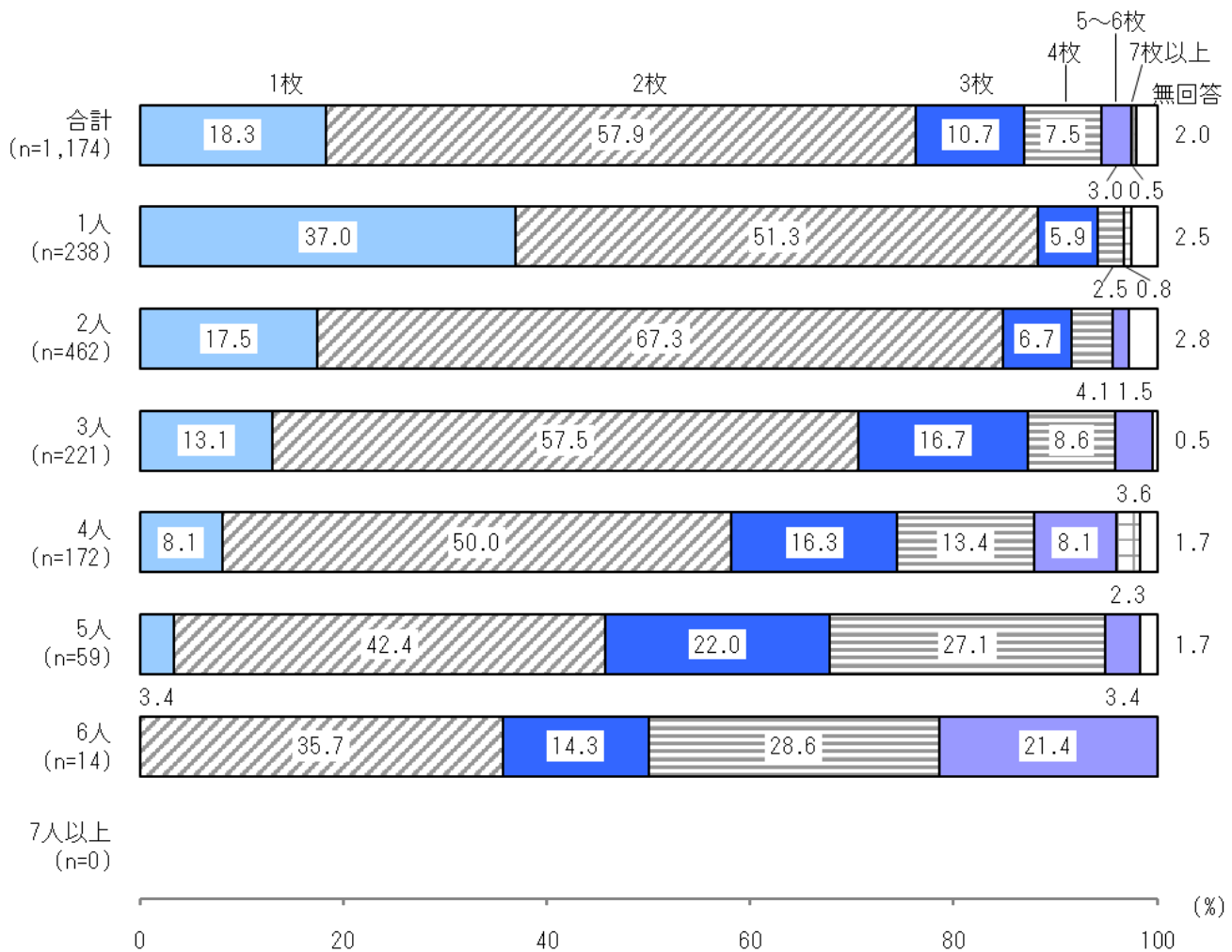


問5 世帯人数× 問11.1 1週間で使用するごみ袋の枚数

1週間で使用するごみ袋の枚数について世帯人数別で見ると、全ての世帯で「②2枚」が最も高くなった。次点では、「1人」「2人」は「①1枚」、「3人」「4人」は「③3枚」、「5人」「6人」は「④4枚」となった。

		問5																		
		合計		1人		2人		3人		4人		5人		6人		7人以上		無回答		
問11.1	調査数	1,174	100%	238	100%	462	100%	221	100%	172	100%	59	100%	14	100%	0	0.0%	8	100%	
①1枚	215	18.3%	88	37.0%	81	17.5%	29	13.1%	14	8.1%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%
②2枚	680	57.9%	122	51.3%	311	67.3%	127	57.5%	86	50.0%	25	42.4%	5	35.7%	0	0.0%	0	0.0%	4	50.0%
③3枚	126	10.7%	14	5.9%	31	6.7%	37	16.7%	28	16.3%	13	22.0%	2	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%
④4枚	88	7.5%	6	2.5%	19	4.1%	19	8.6%	23	13.4%	16	27.1%	4	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%
⑤5~6枚	35	3.0%	0	0.0%	7	1.5%	8	3.6%	14	8.1%	2	3.4%	3	21.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%
⑥7枚以上	6	0.5%	2	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
⑦無回答	24	2.0%	6	2.5%	13	2.8%	1	0.5%	3	1.7%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

※【1,181人中】-【エラー7人】=1,174人

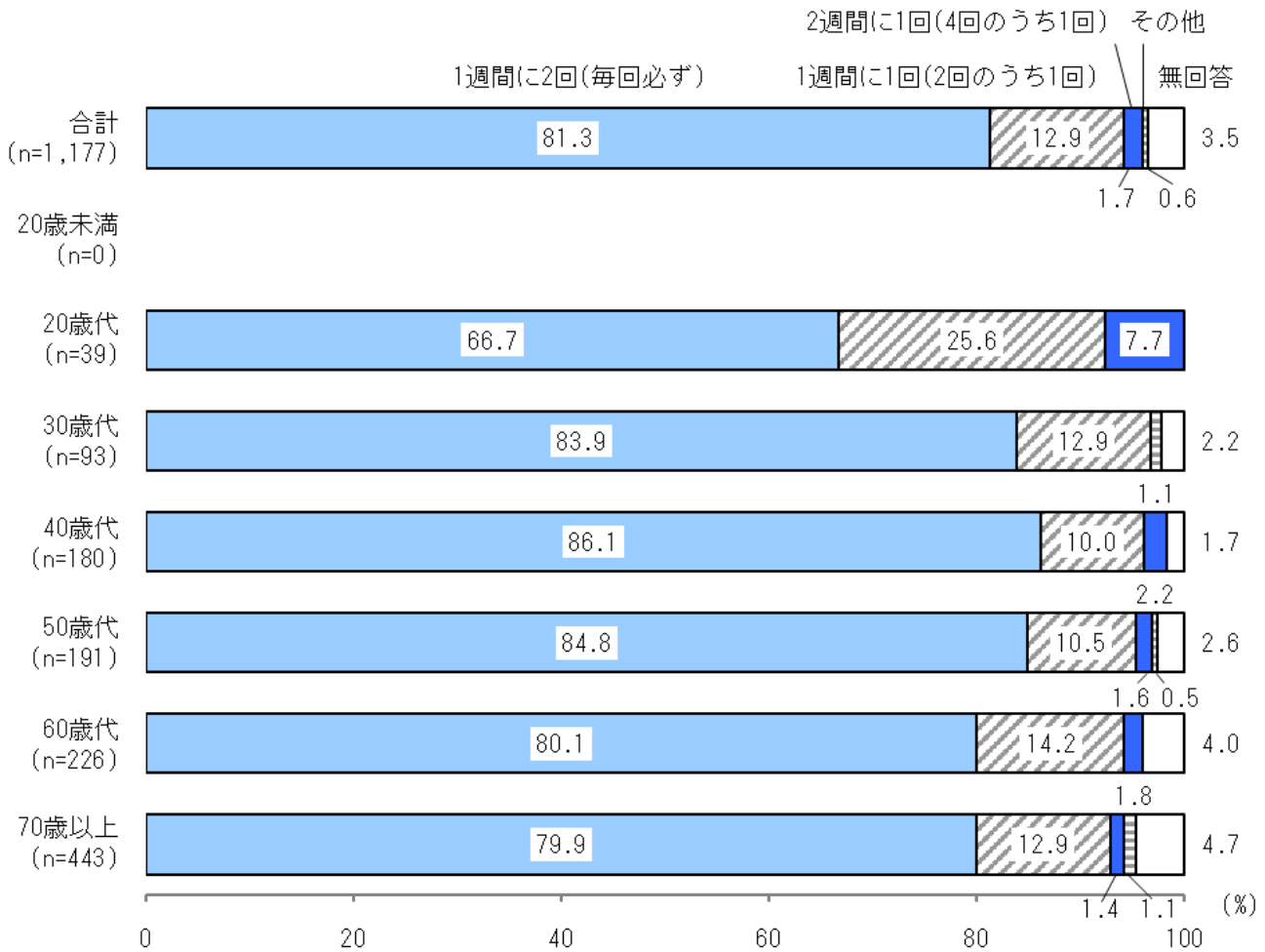


問2 年代 × 問11.2 ごみ出しの回数

ごみ出しの回数について年代別にみると、どの年代も「①1週間に2回(毎回必ず)」が最も多い。「20歳代」について「②1週間に1回(2回のうち1回)」が25.6%と他の年代に比べてやや高くなっている。

問11.2	問2																		
	調査数	合計	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答		
		1,177	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	191	100%	226	100%	443	100%	5	100%
①1週間に2回(毎回必ず)	957	81.3%	0	0.0%	26	66.7%	78	83.9%	155	86.1%	162	84.8%	181	80.1%	354	79.9%	1	20.0%	
②1週間に1回(2回のうち1回)	152	12.9%	0	0.0%	10	25.6%	12	12.9%	18	10.0%	20	10.5%	32	14.2%	57	12.9%	3	60.0%	
③2週間に1回(4回のうち1回)	20	1.7%	0	0.0%	3	7.7%	0	0.0%	4	2.2%	3	1.6%	4	1.8%	6	1.4%	0	0.0%	
④その他	7	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	5	1.1%	0	0.0%	
⑤無回答	41	3.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.2%	3	1.7%	5	2.6%	9	4.0%	21	4.7%	1	20.0%	

※【1,181人中】-【エラー4人】=1,177人

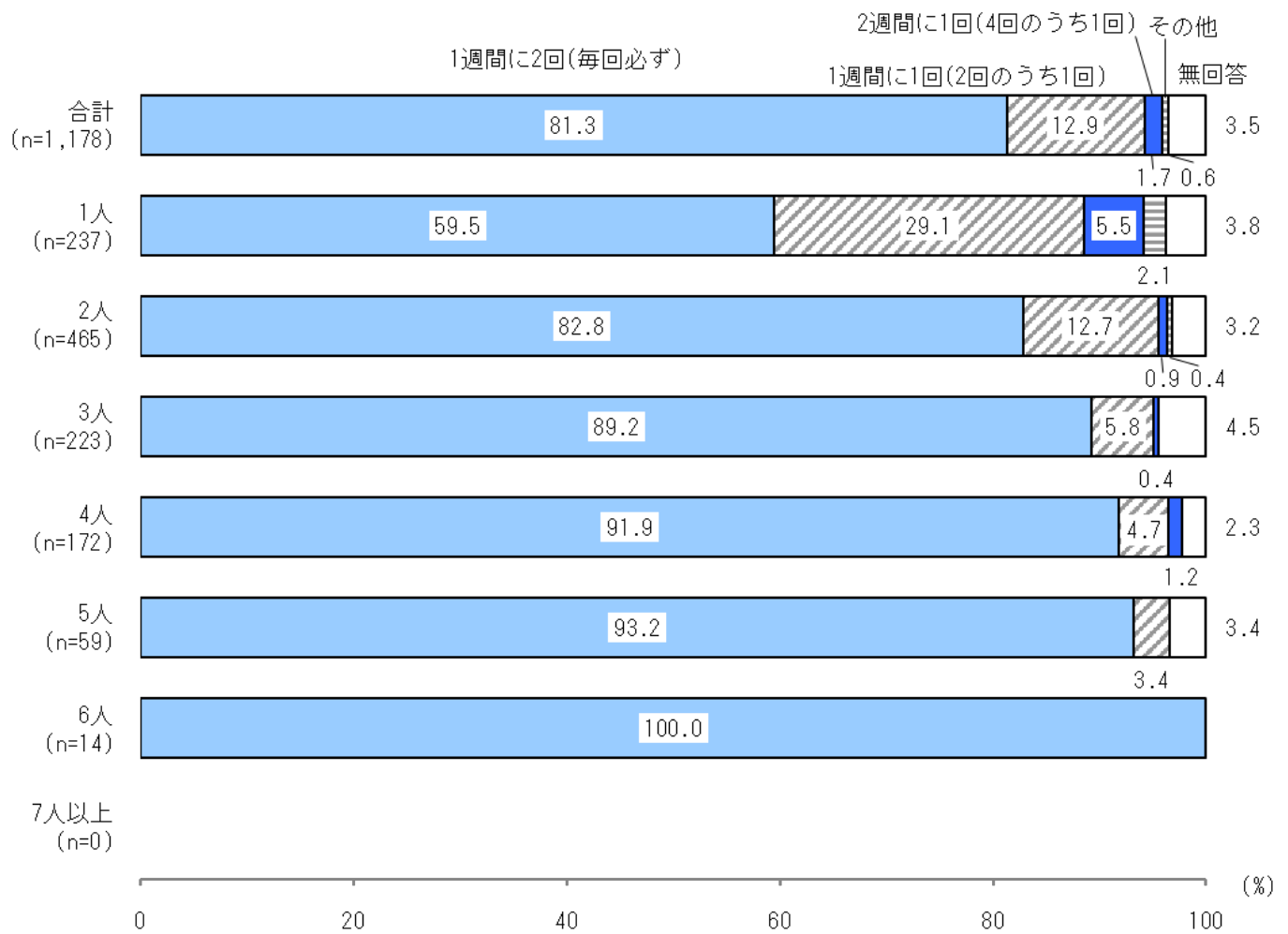


問5 世帯人数× 問11.2 ごみ出しの回数

ごみ出しの回数について世帯人数別で見ると、全ての世帯で「①1週間に2回(毎回必ず)」が最も高くなった。最も低かったのは「1人」で59.5%であり、「1人」の世帯は「②1週間に1回(2回のうち1回)」が29.1%と他の世帯に比べて高かった。

		問5																	
		合計		1人		2人		3人		4人		5人		6人		7人以上		無回答	
問11.2	調査数	1,178	100%	237	100%	465	100%	223	100%	172	100%	59	100%	14	100%	0	0.0%	8	100%
	①1週間に2回(毎回必ず)	958	81.3%	141	59.5%	385	82.8%	199	89.2%	158	91.9%	55	93.2%	14	100.0%	0	0.0%	6	75.0%
	②1週間に1回(2回のうち1回)	152	12.9%	69	29.1%	59	12.7%	13	5.8%	8	4.7%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%
	③2週間に1回(4回のうち1回)	20	1.7%	13	5.5%	4	0.9%	1	0.4%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	④その他	7	0.6%	5	2.1%	2	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	⑤無回答	41	3.5%	9	3.8%	15	3.2%	10	4.5%	4	2.3%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%

※【1,181人中】-【エラー3人】=1,178人

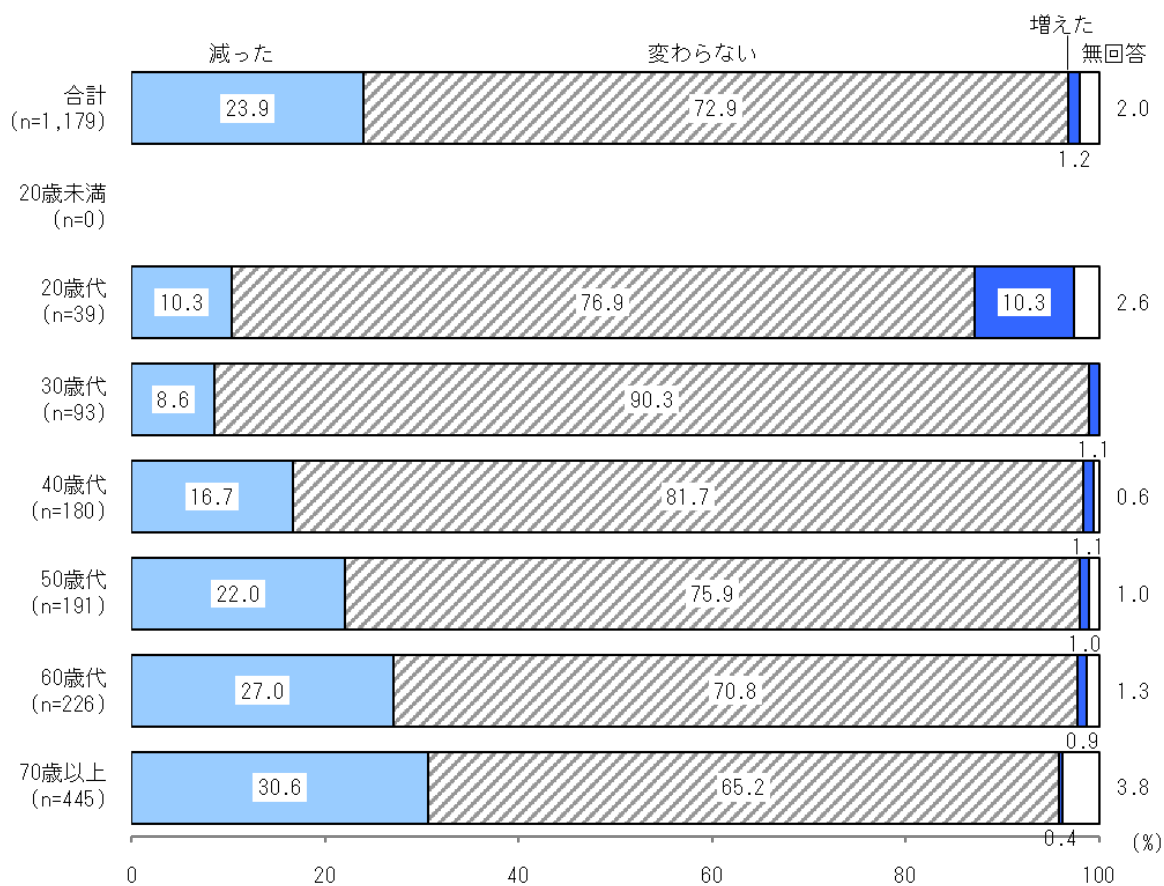


問2 年代 × 問12 指定ごみ袋制度が始まって以降、出す燃やすごみの量の変化

出す燃やすごみの量はどの年代も「②変わらない」が最も多い。「②変わらない」は年代が上がるにつれて割合が少なくなる傾向にあり、「①減った」の割合が上がる結果となった。「20歳代」について「③増えた」が10.3%と他の年代に比べて高くなっている。

		問2																	
		合計		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
問12	調査数	1,179	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	191	100%	226	100%	445	100%	5	100%
	①減った	282	23.9%	0	0.0%	4	10.3%	8	8.6%	30	16.7%	42	22.0%	61	27.0%	136	30.6%	1	20.0%
	②変わらない	859	72.9%	0	0.0%	30	76.9%	84	90.3%	147	81.7%	145	75.9%	160	70.8%	290	65.2%	3	60.0%
	③増えた	14	1.2%	0	0.0%	4	10.3%	1	1.1%	2	1.1%	2	1.0%	2	0.9%	2	0.4%	1	20.0%
	④無回答	24	2.0%	0	0.0%	1	2.6%	0	0.0%	1	0.6%	2	1.0%	3	1.3%	17	3.8%	0	0.0%

※【1,181人中】0【エラー2人】=1,179人

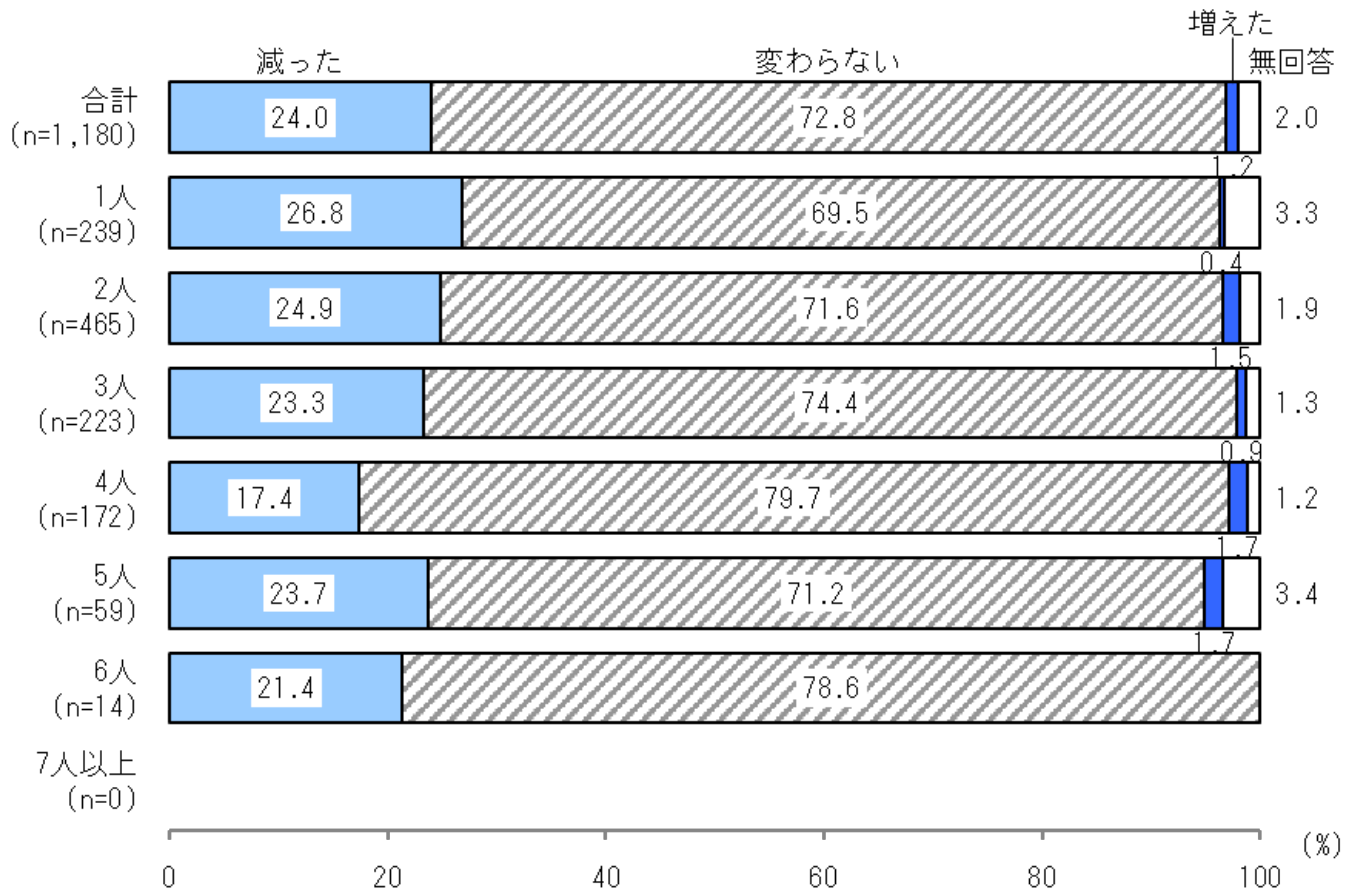


問5 世帯人数× 問12 指定ごみ袋制度が始まって以降、出す燃やすごみの量の変化

指定ごみ制度が始まって以降の出す燃やすごみの量の変化について世帯人数別でみると、全世帯で「②変わらない」が最も高くなっており、全世帯での違いに差は見られなかった。

		問5																	
問12		合計		1人		2人		3人		4人		5人		6人		7人以上		無回答	
	調査数	1,180	100%	239	100%	465	100%	223	100%	172	100%	59	100%	14	100%	0	0.0%	8	100%
	①減った	283	24.0%	64	26.8%	116	24.9%	52	23.3%	30	17.4%	14	23.7%	3	21.4%	0	0.0%	4	50.0%
	②変わらない	859	72.8%	166	69.5%	333	71.6%	166	74.4%	137	79.7%	42	71.2%	11	78.6%	0	0.0%	4	50.0%
	③増えた	14	1.2%	1	0.4%	7	1.5%	2	0.9%	3	1.7%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	④無回答	24	2.0%	8	3.3%	9	1.9%	3	1.3%	2	1.2%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

※【1,181人中】-【エラー1人】=1,180人

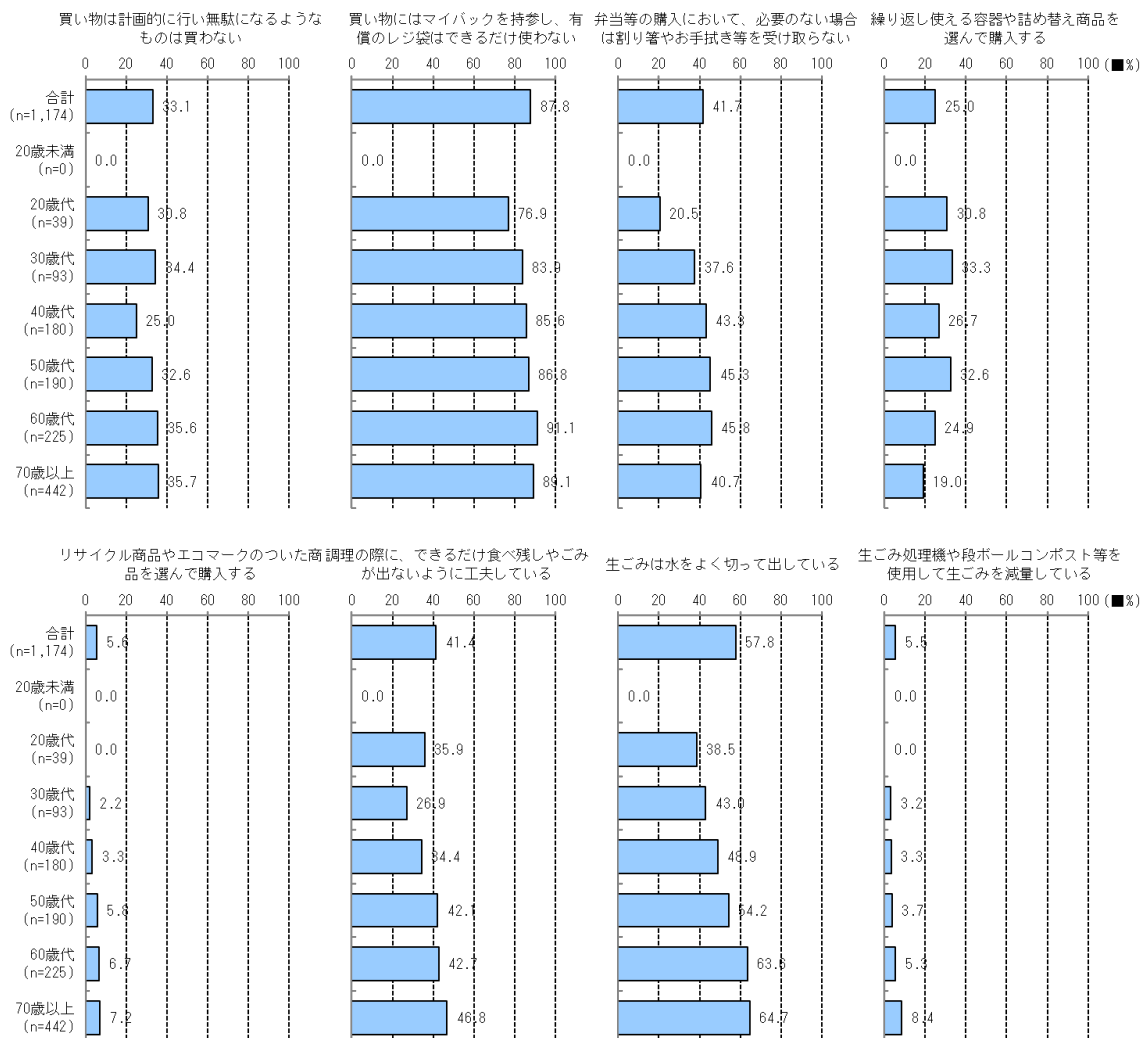


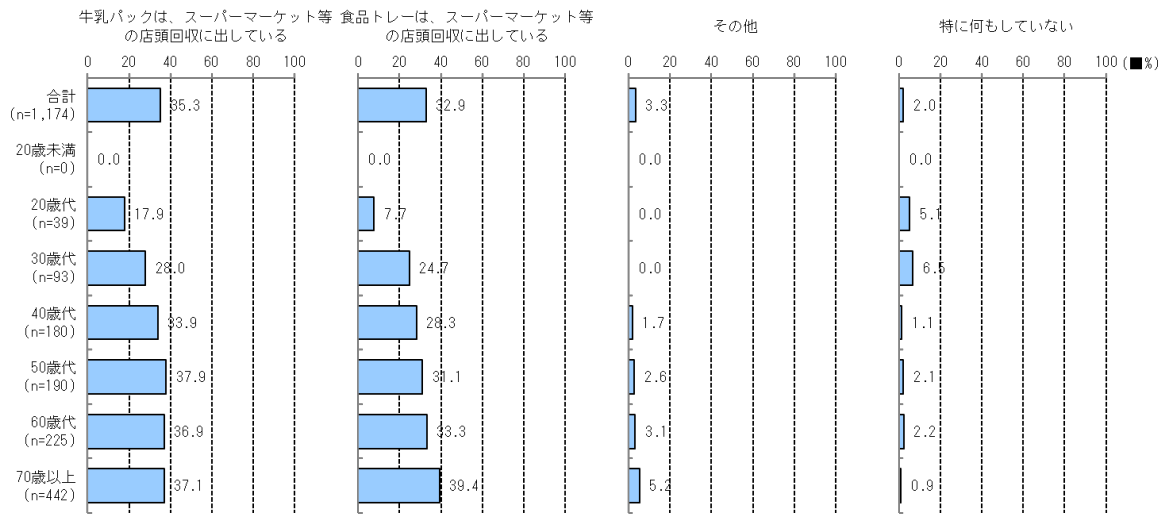
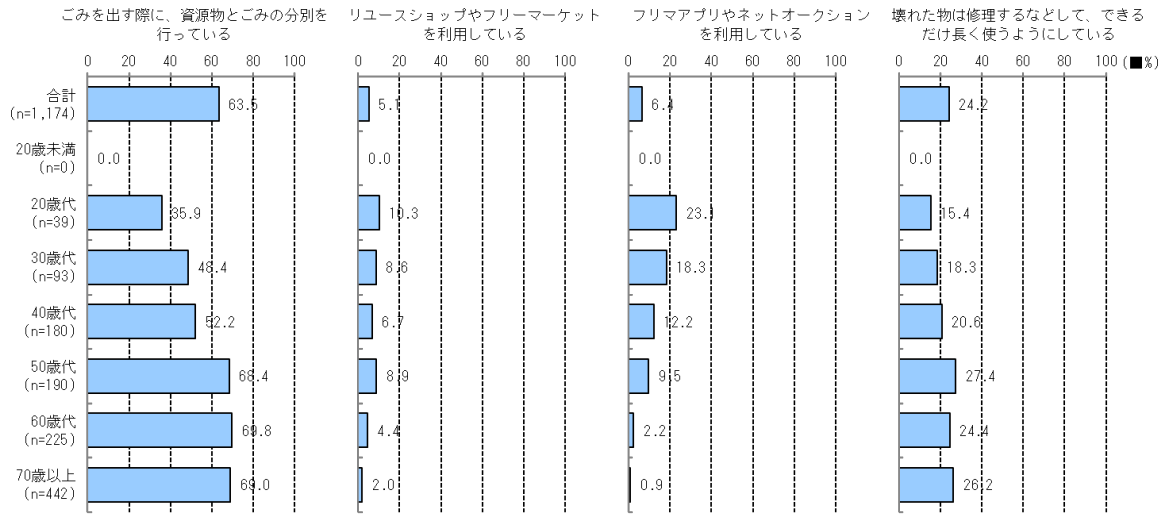
問2 年代 × 問13 ごみの減量やリサイクルなどについて具体的な取り組み

ごみの減量やリサイクルなどについて具体的な取り組みについて年代別にみると、「②買い物にはマイバックを持参し、有償のレジ袋はできるだけ使わない」が全ての年代で最も高くなった。その中でも「20歳代」が76.9%と最も高く、全ての項目で他の年代より比較的低くなった。

		問2																	
		合計		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
	調査数	1,174	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	190	100%	225	100%	442	100%	5	100%
問13	①買い物は計画的に行い無駄になるようなものは買わない	389	33.1%	0	0.0%	12	30.8%	32	34.4%	45	25.0%	62	32.6%	80	35.6%	158	35.7%	0	0.0%
	②買い物にはマイバックを持参し、有償のレジ袋はできるだけ使わない	1,031	87.8%	0	0.0%	30	76.9%	78	83.9%	154	85.6%	165	86.8%	205	91.1%	394	89.1%	5	100.0%
	③弁当等の購入において、必要のない場合は割り箸やお手拭き等を受け取らない	490	41.7%	0	0.0%	8	20.5%	35	37.6%	78	43.3%	86	45.3%	103	45.8%	180	40.7%	0	0.0%
	④繰り返し使える容器や詰め替え商品を選んで購入する	293	25.0%	0	0.0%	12	30.8%	31	33.3%	48	26.7%	62	32.6%	56	24.9%	84	19.0%	0	0.0%
	⑤リサイクル商品やエコマークのついた商品を選んで購入する	66	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.2%	6	3.3%	11	5.8%	15	6.7%	32	7.2%	0	0.0%
	⑥調理の際に、できるだけ食べ残しやごみが出ないように工夫している	486	41.4%	0	0.0%	14	35.9%	25	26.9%	62	34.4%	80	42.1%	96	42.7%	207	46.8%	2	40.0%
	⑦生ごみは水をよく切って出している	678	57.8%	0	0.0%	15	38.5%	40	43.0%	88	48.9%	103	54.2%	143	63.6%	286	64.7%	3	60.0%
	⑧生ごみ処理機や段ボールコンポスト等を使用して生ごみを減量している	65	5.5%	0	0.0%	0	0.0%	3	3.2%	6	3.3%	7	3.7%	12	5.3%	37	8.4%	0	0.0%
	⑨ごみを出す際に、資源物とごみの分別を行っている	746	63.5%	0	0.0%	14	35.9%	45	48.4%	94	52.2%	130	68.4%	157	69.8%	305	69.0%	1	20.0%
	⑩リユースショップやフリーマーケットを利用している	60	5.1%	0	0.0%	4	10.3%	8	8.6%	12	6.7%	17	8.9%	10	4.4%	9	2.0%	0	0.0%
	⑪フリマアプリやネットオークションを利用している	75	6.4%	0	0.0%	9	23.1%	17	18.3%	22	12.2%	18	9.5%	5	2.2%	4	0.9%	0	0.0%
	⑫壊れた物は修理するなどして、できるだけ長く使うようにしている	284	24.2%	0	0.0%	6	15.4%	17	18.3%	37	20.6%	52	27.4%	55	24.4%	116	26.2%	1	20.0%
	⑬牛乳パックは、スーパーマーケット等の店頭回収に出している	414	35.3%	0	0.0%	7	17.9%	26	28.0%	61	33.9%	72	37.9%	83	36.9%	164	37.1%	1	20.0%
	⑭食品トレイは、スーパーマーケット等の店頭回収に出している	386	32.9%	0	0.0%	3	7.7%	23	24.7%	51	28.3%	59	31.1%	75	33.3%	174	39.4%	1	20.0%
	⑮その他	39	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.7%	5	2.6%	7	3.1%	23	5.2%	1	20.0%
	⑯特に何もしていない	23	2.0%	0	0.0%	2	5.1%	6	6.5%	2	1.1%	4	2.1%	5	2.2%	4	0.9%	0	0.0%
	⑰無回答	15	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	1	0.5%	3	1.3%	9	2.0%	0	0.0%

※【1,181人中】-【エラー7人】=1,174人



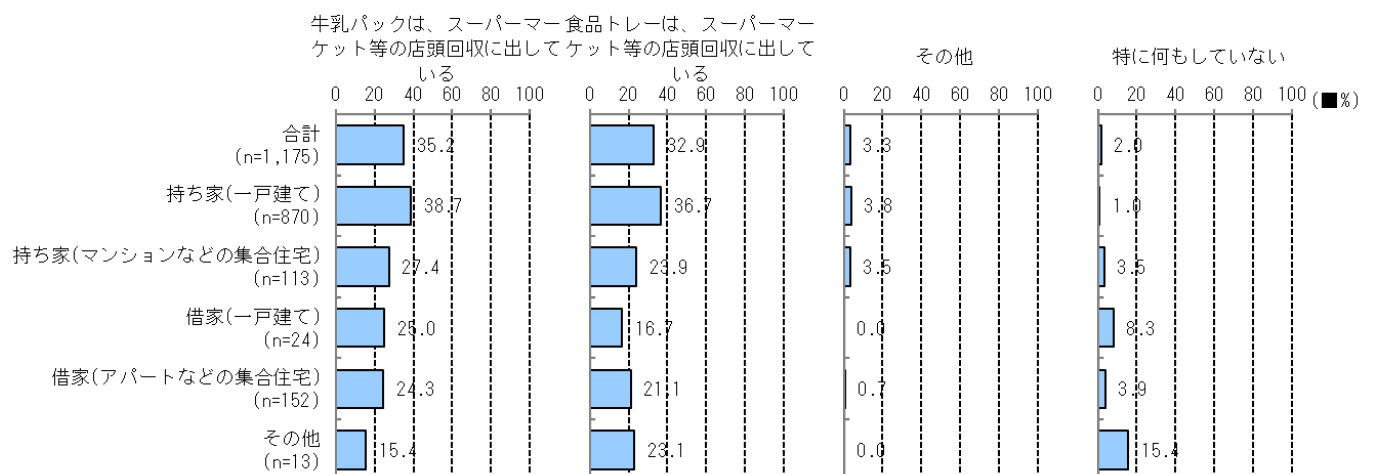
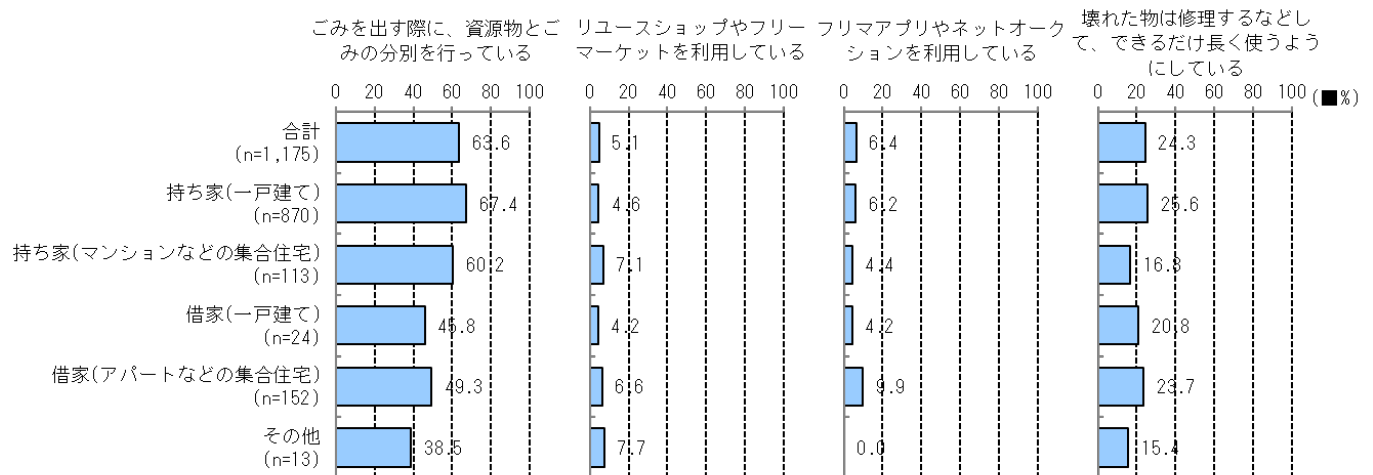
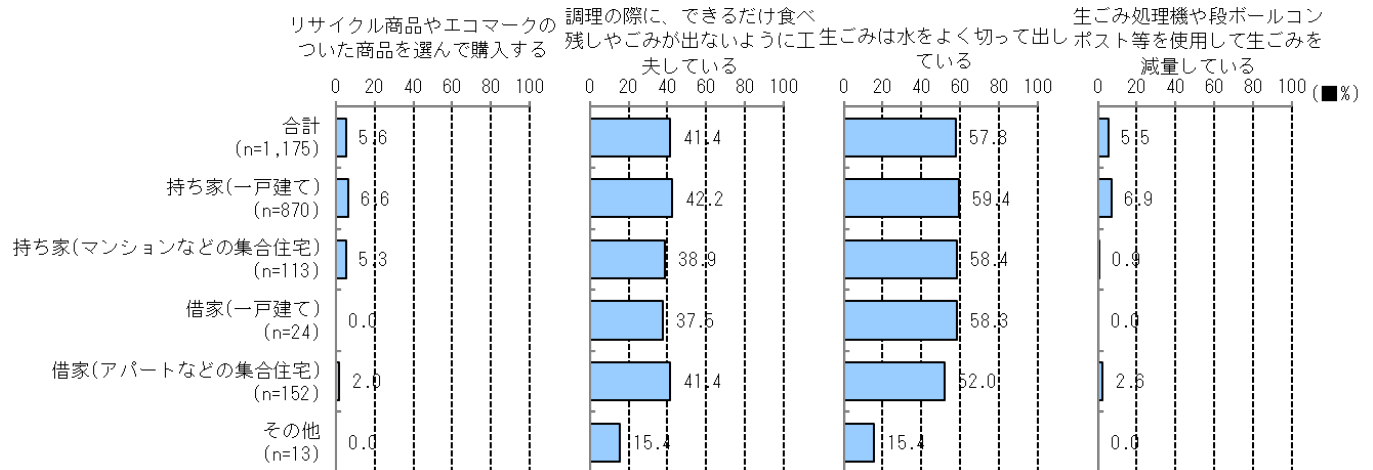
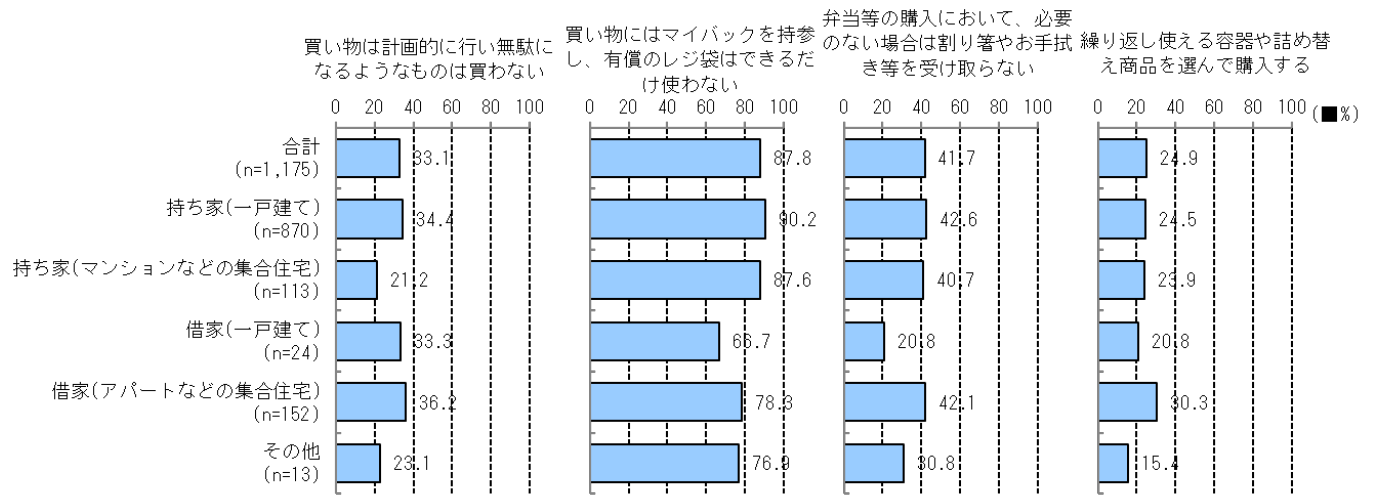


問6 住宅区分× 問13 ごみの減量やリサイクルなどについて具体的な取り組み

ごみの減量やリサイクルなどについて具体的な取り組みについて住宅区分別でみると、「②買い物にはマイバックを持参し、有償のレジ袋はできるだけ使わない」が全世帯で最も高くなった。中でも、「借家(一戸建て)」が66.7%と他の世帯と比べて低くなっており、「③弁当箱の購入において、必要のない場合は割り箸やお手拭き等を受け取らない」も他の世帯と比べて低くなっている。

		問6													
		合計		持ち家(一戸建て)		持ち家(マンションなどの集合住宅)		借家(一戸建て)		借家(アパートなどの集合住宅)		その他		無回答	
調査数		1,175	100%	870	100%	113	100%	24	100%	152	100%	13	100%	3	100%
問13	①買い物は計画的に行い無駄になるようなものは買わない	389	33.1%	299	34.4%	24	21.2%	8	33.3%	55	36.2%	3	23.1%	0	0.0%
	②買い物にはマイバックを持参し、有償のレジ袋はできるだけ使わない	1,032	87.8%	785	90.2%	99	87.6%	16	66.7%	119	78.3%	10	76.9%	3	100.0%
	③弁当等の購入において、必要のない場合は割り箸やお手拭き等を受け取らない	490	41.7%	371	42.6%	46	40.7%	5	20.8%	64	42.1%	4	30.8%	0	0.0%
	④繰り返し使える容器や詰め替え商品を選んで購入する	293	24.9%	213	24.5%	27	23.9%	5	20.8%	46	30.3%	2	15.4%	0	0.0%
	⑤リサイクル商品やエコマークのついた商品を選んで購入する	66	5.6%	57	6.6%	6	5.3%	0	0.0%	3	2.0%	0	0.0%	0	0.0%
	⑥調理の際に、できるだけ食べ残しやごみが出ないように工夫している	487	41.4%	367	42.2%	44	38.9%	9	37.5%	63	41.4%	2	15.4%	2	66.7%
	⑦生ごみは水をよく切って出している	679	57.8%	517	59.4%	66	58.4%	14	58.3%	79	52.0%	2	15.4%	1	33.3%
	⑧生ごみ処理機や段ボールコンポスト等を使用して生ごみを減量している	65	5.5%	60	6.9%	1	0.9%	0	0.0%	4	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
	⑨ごみを出す際に、資源物とごみの分別を行っている	747	63.6%	586	67.4%	68	60.2%	11	45.8%	75	49.3%	5	38.5%	2	66.7%
	⑩リユースショップやフリーマーケットを利用している	60	5.1%	40	4.6%	8	7.1%	1	4.2%	10	6.6%	1	7.7%	0	0.0%
	⑪フリマアプリやネットオークションを利用している	75	6.4%	54	6.2%	5	4.4%	1	4.2%	15	9.9%	0	0.0%	0	0.0%
	⑫壊れた物は修理するなどして、できるだけ長く使うようにしている	285	24.3%	223	25.6%	19	16.8%	5	20.8%	36	23.7%	2	15.4%	0	0.0%
	⑬牛乳パックは、スーパーマーケット等の店頭回収に出している	414	35.2%	337	38.7%	31	27.4%	6	25.0%	37	24.3%	2	15.4%	1	33.3%
	⑭食品トレーは、スーパーマーケット等の店頭回収に出している	386	32.9%	319	36.7%	27	23.9%	4	16.7%	32	21.1%	3	23.1%	1	33.3%
	⑮その他	39	3.3%	33	3.8%	4	3.5%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	33.3%
	⑯特に何もしていない	23	2.0%	9	1.0%	4	3.5%	2	8.3%	6	3.9%	2	15.4%	0	0.0%
	⑰無回答	15	1.3%	11	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.6%	0	0.0%	0	0.0%

※【1,181人中】-【エラー6人】=1,175人

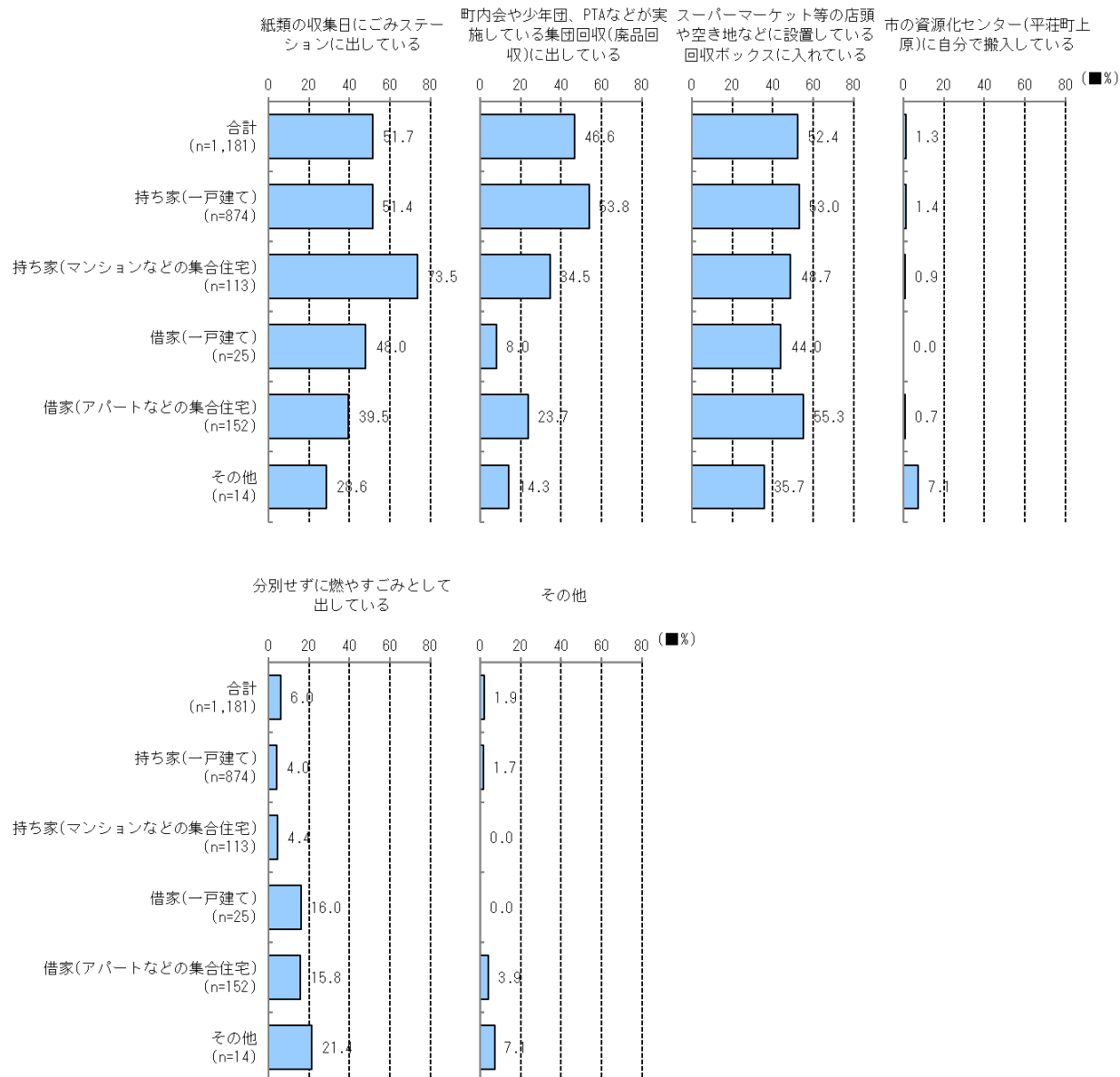


問6 住宅区分× 問15 資源化できる紙類の破棄方法

資源化できる紙類の破棄方法について住宅区分別にみると、「持ち家(一戸建て)」が「②町内会や少年団、PTAなどが実施している集団回収(廃品回収)に出している」で53.8%、「持ち家(マンションなどの集合住宅)」が「①紙類の収集日にごみステーションに出している」で73.5%、「借家(一戸建て)」は48.0%、「借家(アパートなどの集合住宅)」では「③スーパーマーケット等の店頭や空き地などに設置している回収ボックスに入れている」55.3%で最も高くなった。

		問6													
問15		合計		持ち家(一戸建て)		持ち家(マンションなどの集合住宅)		借家(一戸建て)		借家(アパートなどの集合住宅)		その他		無回答	
	調査数	1,181	100%	874	100%	113	100%	25	100%	152	100%	14	100%	3	100%
	①紙類の収集日にごみステーションに出している	611	51.7%	449	51.4%	83	73.5%	12	48.0%	60	39.5%	4	28.6%	3	100.0%
	②町内会や少年団、PTAなどが実施している集団回収(廃品回収)に出している	550	46.6%	470	53.8%	39	34.5%	2	8.0%	36	23.7%	2	14.3%	1	33.3%
	③スーパーマーケット等の店頭や空き地などに設置している回収ボックスに入れている	619	52.4%	463	53.0%	55	48.7%	11	44.0%	84	55.3%	5	35.7%	1	33.3%
	④市の資源化センター(平荘町上原)に自分で搬入している	15	1.3%	12	1.4%	1	0.9%	0	0.0%	1	0.7%	1	7.1%	0	0.0%
	⑤分別せずに燃やすごみとして出している	71	6.0%	35	4.0%	5	4.4%	4	16.0%	24	15.8%	3	21.4%	0	0.0%
	⑥その他	22	1.9%	15	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	6	3.9%	1	7.1%	0	0.0%
	⑦無回答	18	1.5%	16	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%

※【1,181人中】-【エラー0人】=1,181人

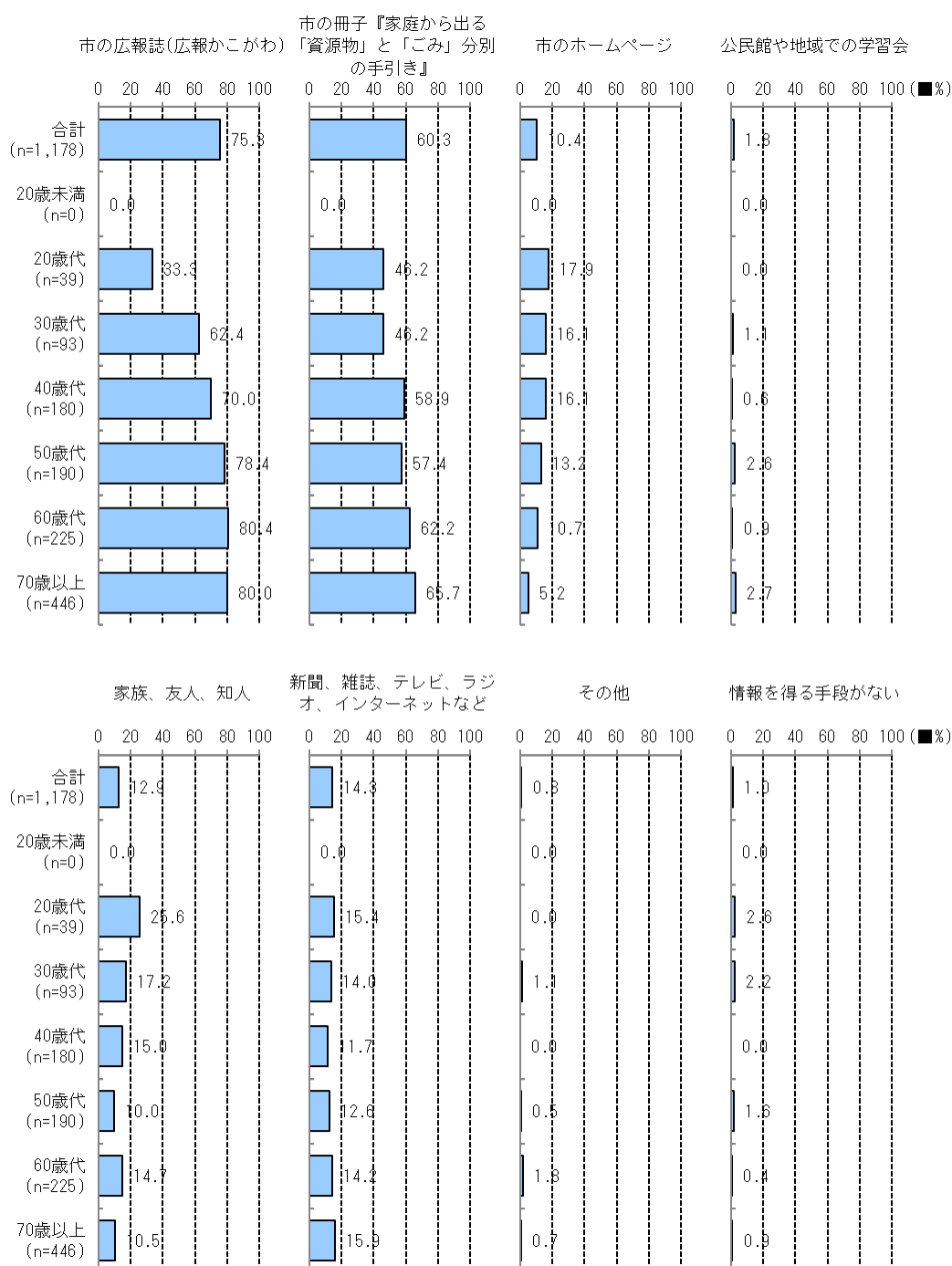


問2 年代 × 問14 ごみに関する知識や情報を得る情報源

ごみに関する知識や情報を得る情報源について年代別にみると、30歳以上の年代で「①市の広報誌(広報かこがわ)」が最も高い。「20歳代」では「②市の冊子『家庭から出る「資源物」と「ごみ」分別の手引き』」46.2%で最も高くなっている。

		問2																	
		合計		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
調査数		1,178	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	190	100%	225	100%	446	100%	5	100%
問14	①市の広報誌(広報かこがわ)	887	75.3%	0	0.0%	13	33.3%	58	62.4%	126	70.0%	149	78.4%	181	80.4%	357	80.0%	3	60.0%
	②市の冊子『家庭から出る「資源物」と「ごみ」分別の手引き』	710	60.3%	0	0.0%	18	46.2%	43	46.2%	106	58.9%	109	57.4%	140	62.2%	293	65.7%	1	20.0%
	③市のホームページ	123	10.4%	0	0.0%	7	17.9%	15	16.1%	29	16.1%	25	13.2%	24	10.7%	23	5.2%	0	0.0%
	④公民館や地域での学習会	21	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	1	0.6%	5	2.6%	2	0.9%	12	2.7%	0	0.0%
	⑤家族、友人、知人	152	12.9%	0	0.0%	10	25.6%	16	17.2%	27	15.0%	19	10.0%	33	14.7%	47	10.5%	0	0.0%
	⑥新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、インターネットなど	168	14.3%	0	0.0%	6	15.4%	13	14.0%	21	11.7%	24	12.6%	32	14.2%	71	15.9%	1	20.0%
	⑦その他	9	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	0	0.0%	1	0.5%	4	1.8%	3	0.7%	0	0.0%
	⑧情報を得る手段がない	12	1.0%	0	0.0%	1	2.6%	2	2.2%	0	0.0%	3	1.6%	1	0.4%	4	0.9%	1	20.0%
	⑨無回答	17	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	2	0.9%	14	3.1%	0	0.0%

※【1,181人中】 - 【エラー3人】 = 1,178人

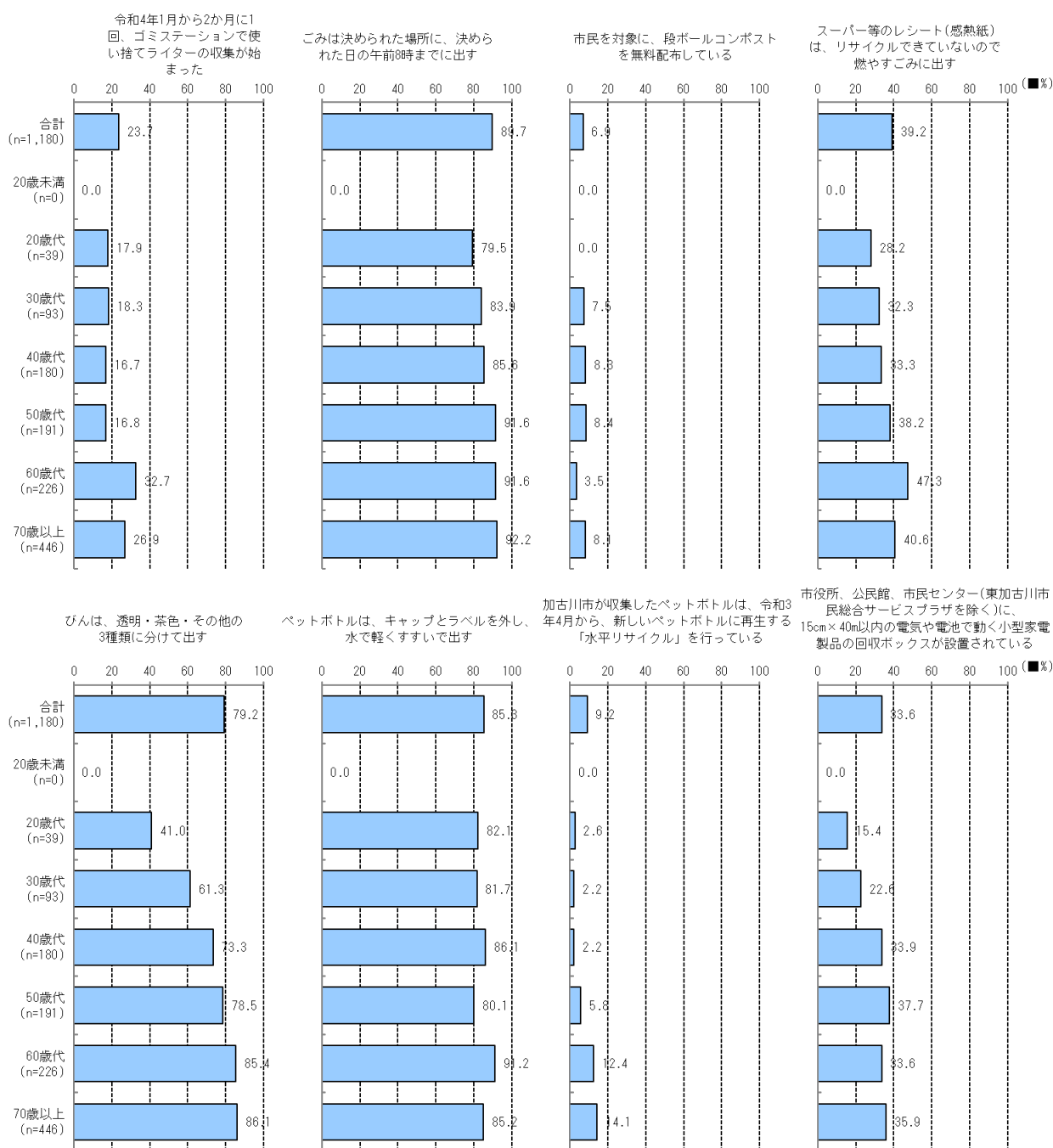


問2 年代 × 問20 加古川のごみ処理に関する情報についての認知度

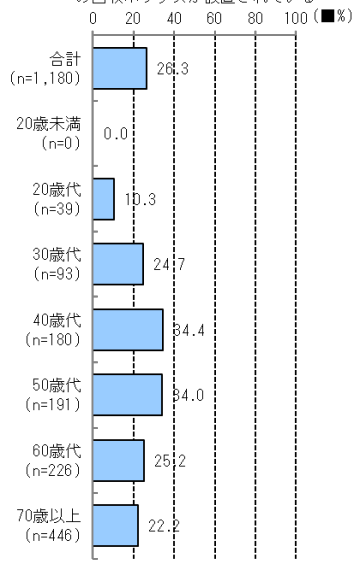
ごみ処理に関する情報についての認知度について年代別にみると、「②ごみは決められた場所に、決められた日の午前8時までに出す」と「⑥ペットボトルは、キャップとラベルを外し、水で軽くすすいで出す」が全体的にどの年代でも高くなっている。中でも、「②ごみは決められた場所に、決められた日の午前8時までに出す」は「30歳代」「50歳代」「60歳代」「70歳以上」、「⑥ペットボトルは、キャップとラベルを外し、水で軽くすすいで出す」は「20歳代」「40歳代」で最も高くなっている。

		問2																	
		合計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答									
調査数		1,180	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	191	100%	226	100%	446	100%	5	100%
①	令和4年1月から2か月に1回、ゴミステーションで使い捨てライターの収集が始まった	280	23.7%	0	0.0%	7	17.9%	17	18.3%	30	16.7%	32	16.8%	74	32.7%	120	26.9%	0	0.0%
②	ごみは決められた場所に、決められた日の午前8時までに出す	1,059	89.7%	0	0.0%	31	79.5%	78	83.9%	154	85.6%	175	91.6%	207	91.6%	411	92.2%	3	60.0%
③	市民を対象に、段ボールコンポストを無料配布している	82	6.9%	0	0.0%	0	0.0%	7	7.5%	15	8.3%	16	8.4%	8	3.5%	36	8.1%	0	0.0%
④	スーパー等のレシート(感熱紙)は、リサイクルできていないので燃やすごみに出す	462	39.2%	0	0.0%	11	28.2%	30	32.3%	60	33.3%	73	38.2%	107	47.3%	181	40.6%	0	0.0%
⑤	びんは、透明・茶色・その他の3種類に分けて出す	934	79.2%	0	0.0%	16	41.0%	57	61.3%	132	73.3%	150	78.5%	193	85.4%	384	86.1%	2	40.0%
⑥	ペットボトルは、キャップとラベルを外し、水で軽くすすいで出す	1,006	85.3%	0	0.0%	32	82.1%	76	81.7%	155	86.1%	153	80.1%	206	91.2%	380	85.2%	4	80.0%
⑦	加古川市が収集したペットボトルは、令和3年4月から、新しいペットボトルに再生する「水平リサイクル」を行っている	109	9.2%	0	0.0%	1	2.6%	2	2.2%	4	2.2%	11	5.8%	28	12.4%	63	14.1%	0	0.0%
⑧	市役所、公民館、市民センター(東加古川市民総合サービスプラザを除く)に、15cm×40cm以内の電気や電池で動く小型家電製品の回収ボックスが設置されている	396	33.6%	0	0.0%	6	15.4%	21	22.6%	61	33.9%	72	37.7%	76	33.6%	160	35.9%	0	0.0%
⑨	市役所、公民館、市民センター(東加古川市民総合サービスプラザを除く)、図書館にインクカートリッジの回収ボックスが設置されている	310	26.3%	0	0.0%	4	10.3%	23	24.7%	62	34.4%	65	34.0%	57	25.2%	99	22.2%	0	0.0%
⑩	無回答	33	2.8%	0	0.0%	1	2.6%	6	6.5%	1	0.6%	6	3.1%	4	1.8%	14	3.1%	1	20.0%

※【1,181人中】-【エラー1人】=1,180人



市役所、公民館、市民センター(東加
古川市民総合サービスプラザをの除
く)、図書館に、インクカートリッジ
の回収ボックスが設置されている

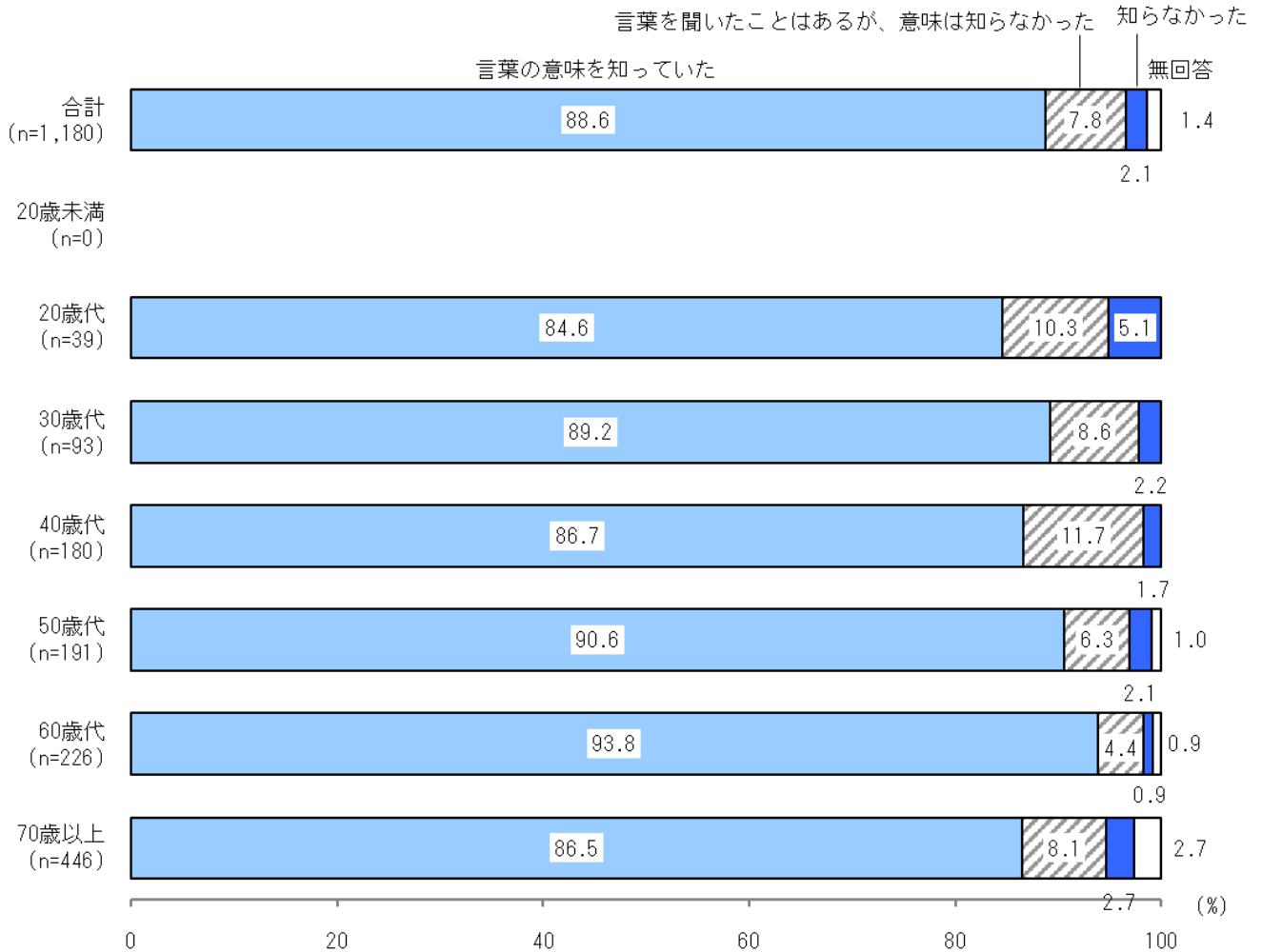


問2 年代 × 問17 「食品ロス」という言葉についての認知度

「食品ロス」の認知度について年代別にみると、『①言葉の意味を知っていた』が全年代で大半を占める結果となった。

		問2																	
問17		合計	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答		
		調査数	1,180	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	191	100%	226	100%	446	100%	5
	①言葉の意味を知っていた	1,046	88.6%	0	0.0%	33	84.6%	83	89.2%	156	86.7%	173	90.6%	212	93.8%	386	86.5%	3	60.0%
	②言葉を聞いたことはあるが、意味は知らなかった	92	7.8%	0	0.0%	4	10.3%	8	8.6%	21	11.7%	12	6.3%	10	4.4%	36	8.1%	1	20.0%
	③知らなかった	25	2.1%	0	0.0%	2	5.1%	2	2.2%	3	1.7%	4	2.1%	2	0.9%	12	2.7%	0	0.0%
	④無回答	17	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	2	0.9%	12	2.7%	1	20.0%

※【1,181人中】 - 【エラー1人】 = 1,180人

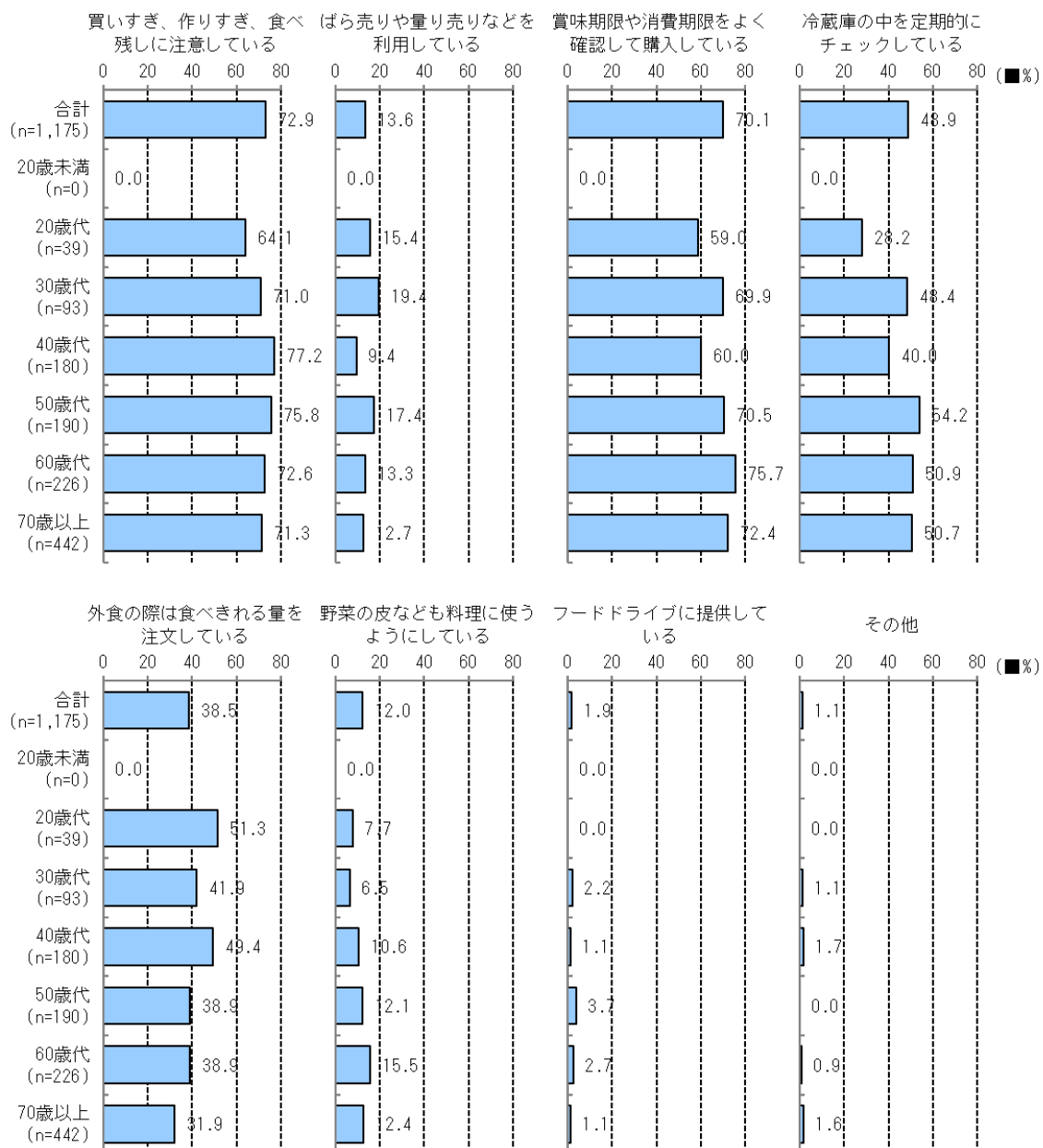


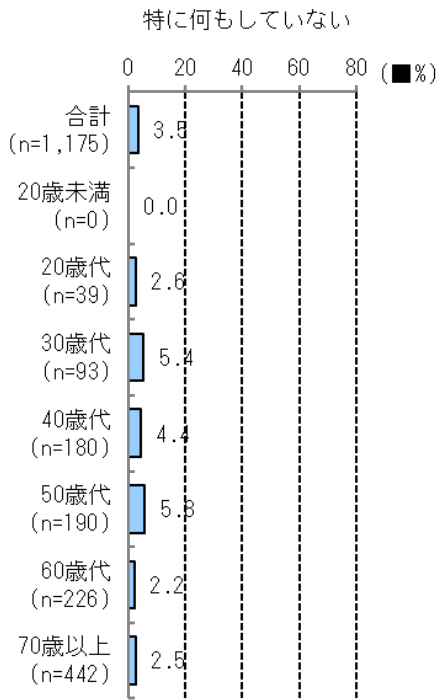
問2 年代 × 問18 食品ロスを発生させないための工夫

食品ロスを発生させないための工夫を年代別にみると、「20歳代」～「50歳代」で「①買いすぎ、作りすぎ、食べ残しに注意している」は最も高く、「60歳代」「70歳以上」で「③賞味期限や消費期限をよく確認して購入している」が最も高くなっている。

		問2																	
		合計		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
問18	調査数	1,175	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	190	100%	226	100%	442	100%	5	100%
	①買いすぎ、作りすぎ、食べ残しに注意している	856	72.9%	0	0.0%	25	64.1%	66	71.0%	139	77.2%	144	75.8%	164	72.6%	315	71.3%	3	60.0%
	②ばら売りや量り売りなどを利用している	160	13.6%	0	0.0%	6	15.4%	18	19.4%	17	9.4%	33	17.4%	30	13.3%	56	12.7%	0	0.0%
	③賞味期限や消費期限をよく確認して購入している	824	70.1%	0	0.0%	23	59.0%	65	69.9%	108	60.0%	134	70.5%	171	75.7%	320	72.4%	3	60.0%
	④冷蔵庫の中を定期的にチェックしている	574	48.9%	0	0.0%	11	28.2%	45	48.4%	72	40.0%	103	54.2%	115	50.9%	224	50.7%	4	80.0%
	⑤外食の際は食べきれぬ量を注文している	452	38.5%	0	0.0%	20	51.3%	39	41.9%	89	49.4%	74	38.9%	88	38.9%	141	31.9%	1	20.0%
	⑥野菜の皮なども料理に使うようにしている	141	12.0%	0	0.0%	3	7.7%	6	6.5%	19	10.6%	23	12.1%	35	15.5%	55	12.4%	0	0.0%
	⑦フードドライブに提供している	22	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.2%	2	1.1%	7	3.7%	6	2.7%	5	1.1%	0	0.0%
	⑧その他	13	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	3	1.7%	0	0.0%	2	0.9%	7	1.6%	0	0.0%
	⑨特に何もしていない	41	3.5%	0	0.0%	1	2.6%	5	5.4%	8	4.4%	11	5.8%	5	2.2%	11	2.5%	0	0.0%
	⑩無回答	15	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%	2	0.9%	11	2.5%	0	0.0%

※【1,181人中】-【エラー6人】=1,175人



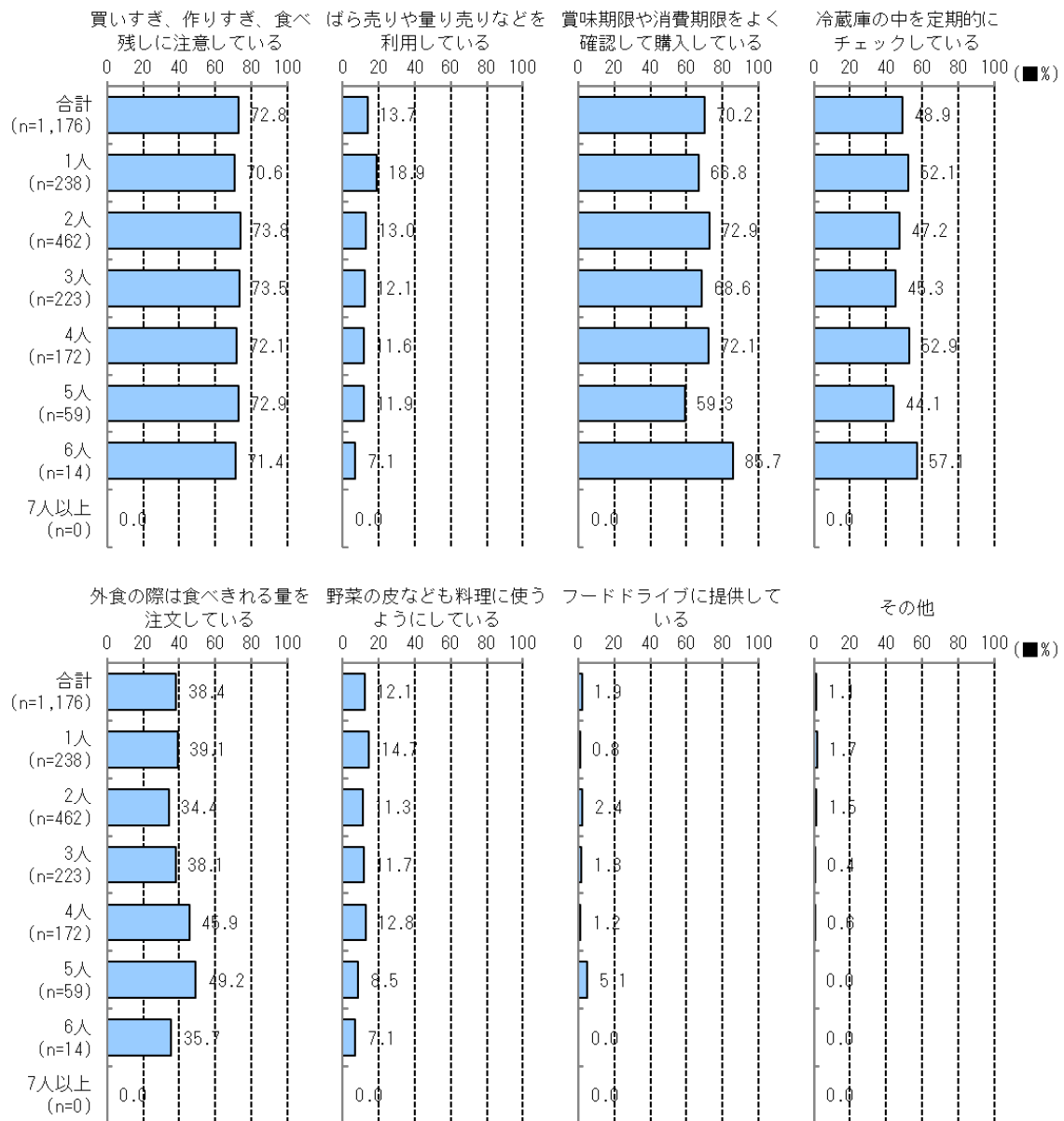


問5 世帯人数× 問18 食品ロスを発生させないための工夫

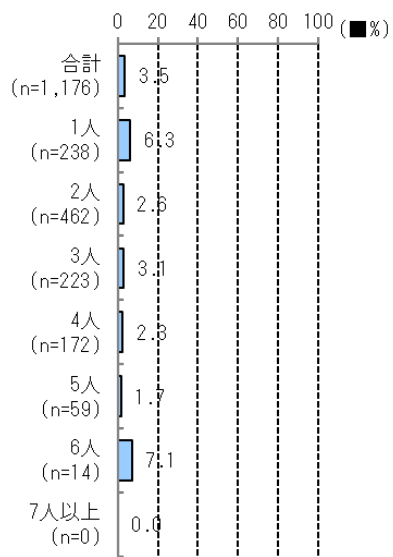
食品ロスを発生させないための工夫について世帯人数別で見ると、「6人」を除き全ての世帯で「①買いすぎ、作りすぎ、食べ残しに注意している」が最も高くなっている。「6人」の世帯では「③賞味期限や消費期限をよく確認して購入している」が最も高くなっている。

		問5																	
		合計		1人		2人		3人		4人		5人		6人		7人以上		無回答	
問18	調査数	1,176	100%	238	100%	462	100%	223	100%	172	100%	59	100%	14	100%	0	0.0%	8	100%
	①買いすぎ、作りすぎ、食べ残しに注意している	856	72.8%	168	70.6%	341	73.8%	164	73.5%	124	72.1%	43	72.9%	10	71.4%	0	0.0%	6	75.0%
	②ばら売りや量り売りなどを利用している	161	13.7%	45	18.9%	60	13.0%	27	12.1%	20	11.6%	7	11.9%	1	7.1%	0	0.0%	1	12.5%
	③賞味期限や消費期限をよく確認して購入している	825	70.2%	159	66.8%	337	72.9%	153	68.6%	124	72.1%	35	59.3%	12	85.7%	0	0.0%	5	62.5%
	④冷蔵庫の中を定期的にチェックしている	575	48.9%	124	52.1%	218	47.2%	101	45.3%	91	52.9%	26	44.1%	8	57.1%	0	0.0%	7	87.5%
	⑤外食の際は食べきれる量を注文している	452	38.4%	93	39.1%	159	34.4%	85	38.1%	79	45.9%	29	49.2%	5	35.7%	0	0.0%	2	25.0%
	⑥野菜の皮なども料理に使うようにしている	142	12.1%	35	14.7%	52	11.3%	26	11.7%	22	12.8%	5	8.5%	1	7.1%	0	0.0%	1	12.5%
	⑦フードドライブに提供している	22	1.9%	2	0.8%	11	2.4%	4	1.8%	2	1.2%	3	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	⑧その他	13	1.1%	4	1.7%	7	1.5%	1	0.4%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	⑨特に何もしていない	41	3.5%	15	6.3%	12	2.6%	7	3.1%	4	2.3%	1	1.7%	1	7.1%	0	0.0%	1	12.5%
	⑩無回答	15	1.3%	3	1.3%	8	1.7%	3	1.3%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

※【1,181人中】-【エラー5人】=1,176人



特に何もしていない

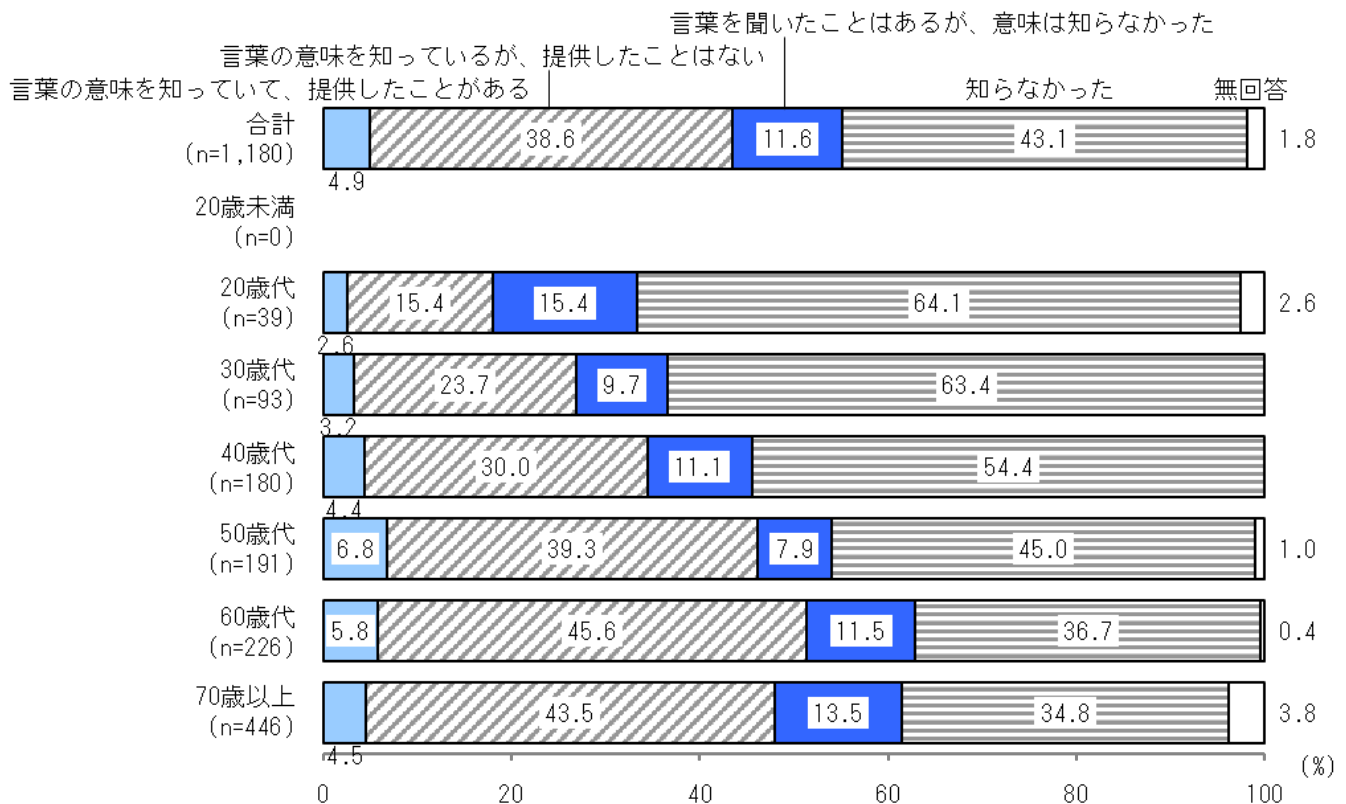


問2 年代 × 問19 「フードドライブ」という言葉の認知度

「フードドライブ」という言葉の認知度を見ると、「20 歳代」～「50 歳代」は「④知らなかった」が最も高くなった。「60 歳代」「70 歳以上」は「②言葉の意味を知っているが、提供したことはない」が最も高くなり、年齢が上がるごとに認知度が上がる結果となった。

		問2																	
		合計	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答		
問19	調査数	1,180	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	191	100%	226	100%	446	100%	5	100%
	①言葉の意味を知っているが、提供したことがある	58	4.9%	0	0.0%	1	2.6%	3	3.2%	8	4.4%	13	6.8%	13	5.8%	20	4.5%	0	0.0%
	②言葉の意味を知っているが、提供したことはない	456	38.6%	0	0.0%	6	15.4%	22	23.7%	54	30.0%	75	39.3%	103	45.6%	194	43.5%	2	40.0%
	③言葉を聞いたことはあるが、意味は知らなかった	137	11.6%	0	0.0%	6	15.4%	9	9.7%	20	11.1%	15	7.9%	26	11.5%	60	13.5%	1	20.0%
	④知らなかった	508	43.1%	0	0.0%	25	64.1%	59	63.4%	98	54.4%	86	45.0%	83	36.7%	155	34.8%	2	40.0%
	⑤無回答	21	1.8%	0	0.0%	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	1	0.4%	17	3.8%	0	0.0%

※【1,181人中】 - 【エラー1人】 = 1,180人

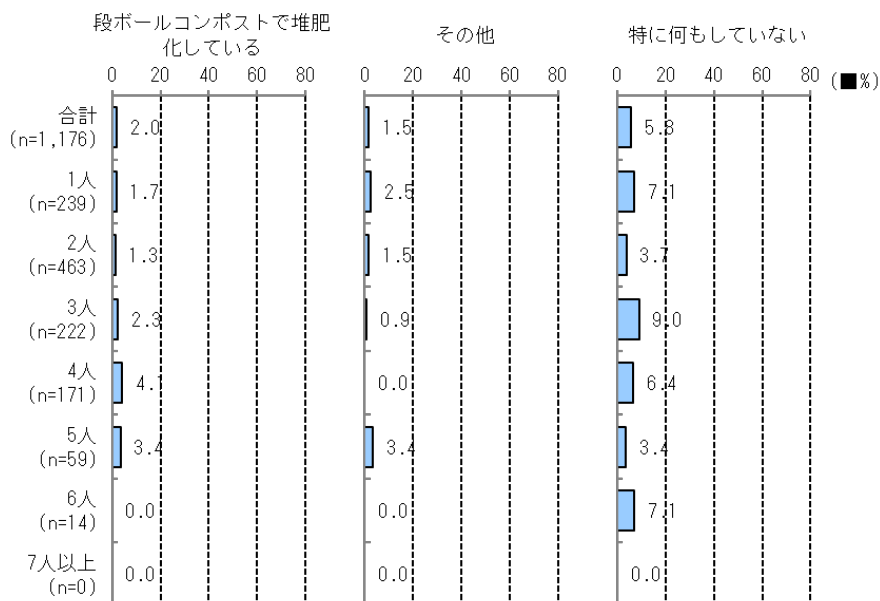
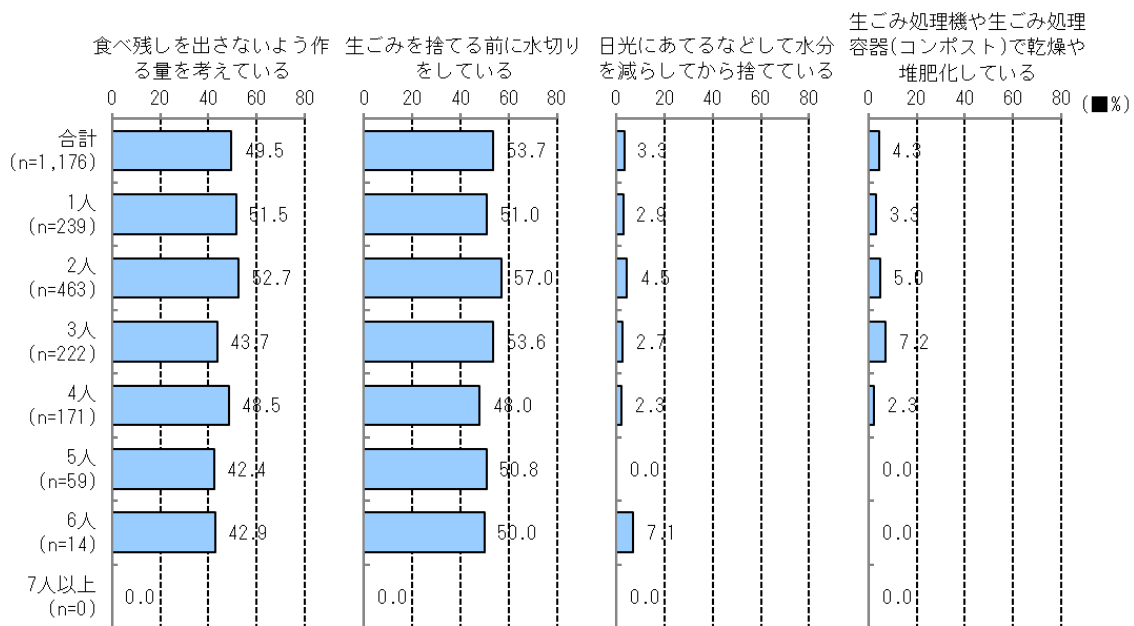
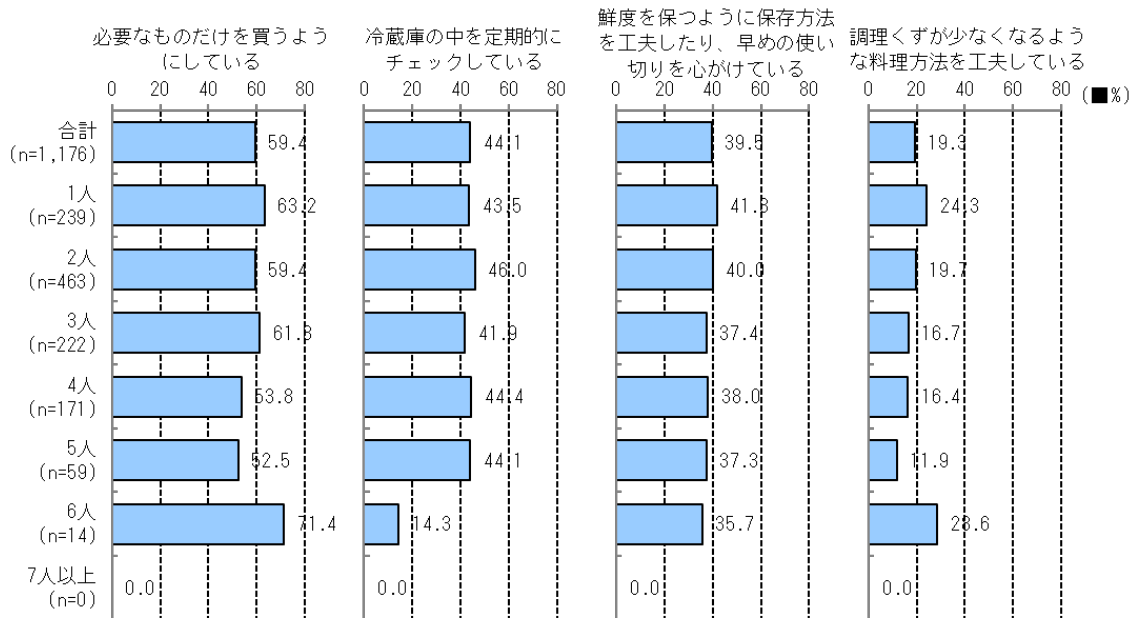


問5 世帯人数× 問16 ご家庭で、生ごみを減らすために行っていること

生ごみを減らすために行っていることについて世帯人数別でみると、「①必要なものだけを買うようにしている」が全ての世帯で最も高くなった。「6人」の世帯では「②冷蔵庫の中を定期的にチェックしている」が他の世帯に比べて低くなっている。

		問5																	
		合計		1人		2人		3人		4人		5人		6人		7人以上		無回答	
調査数		1,176	100%	239	100%	463	100%	222	100%	171	100%	59	100%	14	100%	0	0.0%	8	100%
問16	①必要なものだけを買うようにしている	698	59.4%	151	63.2%	275	59.4%	136	61.3%	92	53.8%	31	52.5%	10	71.4%	0	0.0%	3	37.5%
	②冷蔵庫の中を定期的にチェックしている	519	44.1%	104	43.5%	213	46.0%	93	41.9%	76	44.4%	26	44.1%	2	14.3%	0	0.0%	5	62.5%
	③鮮度を保つように保存方法を工夫したり、早めの使い切りを心がけている	464	39.5%	100	41.8%	185	40.0%	83	37.4%	65	38.0%	22	37.3%	5	35.7%	0	0.0%	4	50.0%
	④調理くずが少なくなるような料理方法を工夫している	227	19.3%	58	24.3%	91	19.7%	37	16.7%	28	16.4%	7	11.9%	4	28.6%	0	0.0%	2	25.0%
	⑤食べ残しを出さないよう作る量を考えている	582	49.5%	123	51.5%	244	52.7%	97	43.7%	83	48.5%	25	42.4%	6	42.9%	0	0.0%	4	50.0%
	⑥生ごみを捨てる前に水切りをしている	631	53.7%	122	51.0%	264	57.0%	119	53.6%	82	48.0%	30	50.8%	7	50.0%	0	0.0%	7	87.5%
	⑦日光にあてるなどして水分を減らしてから捨てている	39	3.3%	7	2.9%	21	4.5%	6	2.7%	4	2.3%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%
	⑧生ごみ処理機や生ごみ処理容器(コンポスト)で乾燥や堆肥化している	51	4.3%	8	3.3%	23	5.0%	16	7.2%	4	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	⑨段ボールコンポストで堆肥化している	24	2.0%	4	1.7%	6	1.3%	5	2.3%	7	4.1%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	⑩その他	18	1.5%	6	2.5%	7	1.5%	2	0.9%	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%
	⑪特に何もしていない	68	5.8%	17	7.1%	17	3.7%	20	9.0%	11	6.4%	2	3.4%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%
	⑫無回答	17	1.4%	5	2.1%	8	1.7%	3	1.4%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

※【1,181人中】 - 【エラー5人】 = 1,176人

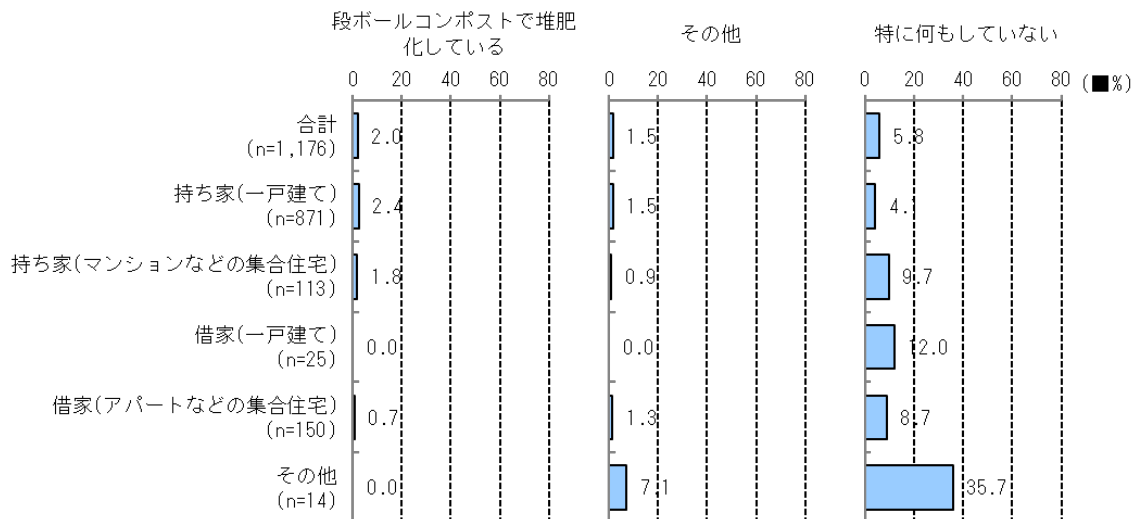
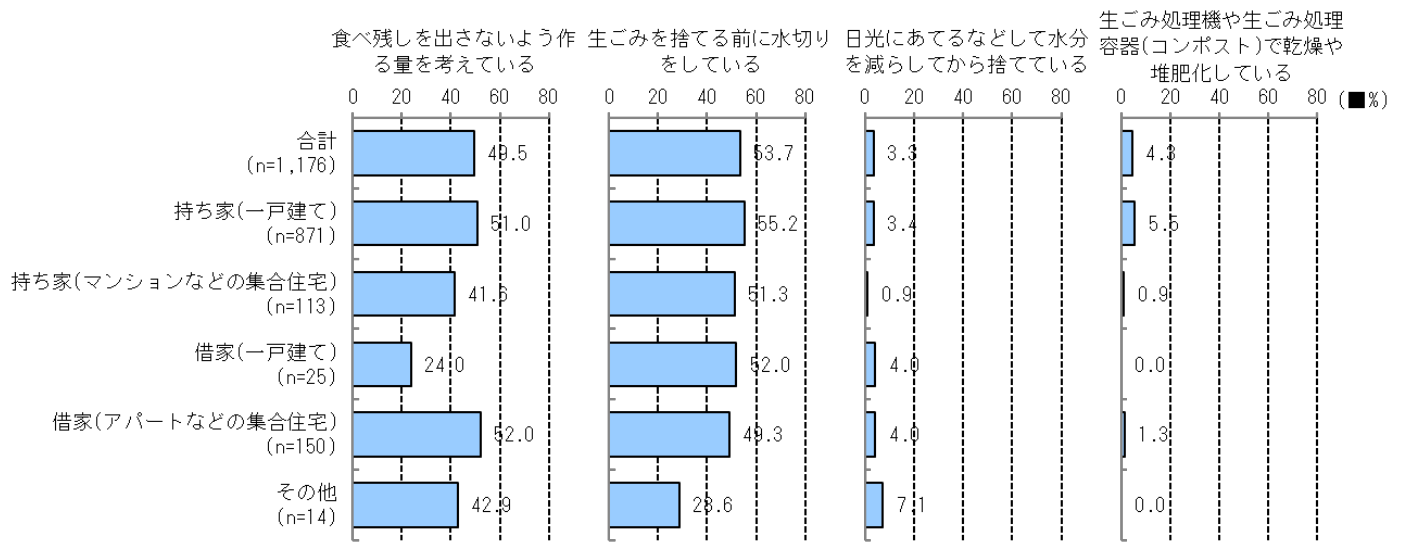
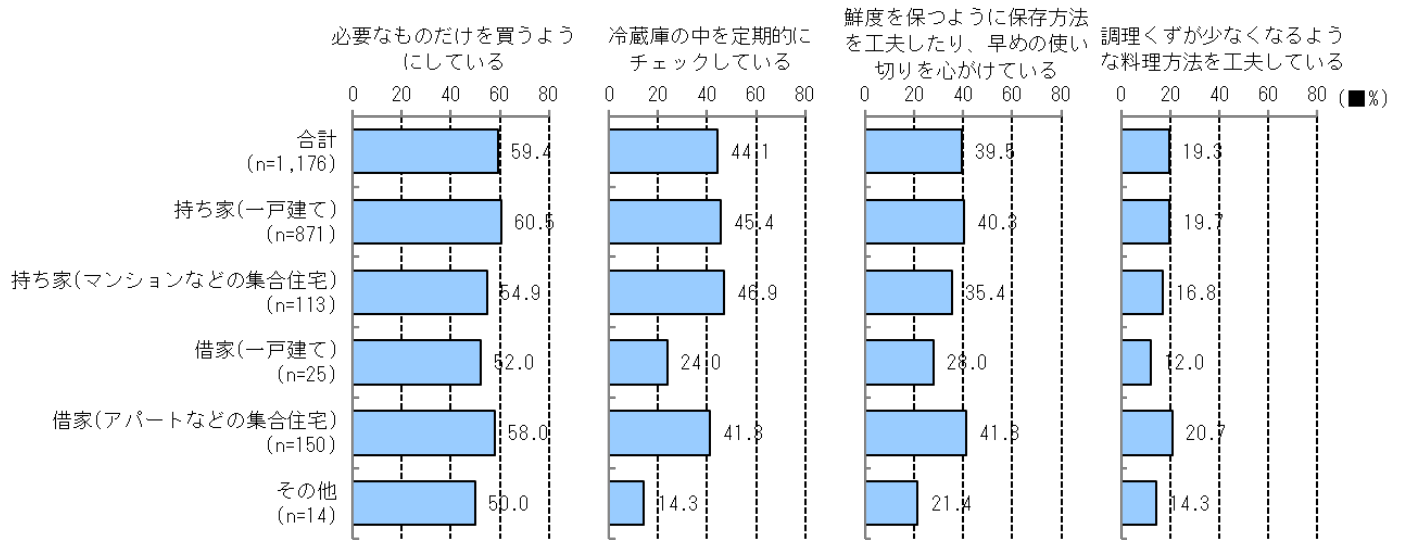


問 6 住宅区分× 問 16 ご家庭で、生ごみを減らすために行っていること

ご家庭で、生ごみを減らすために行っていることについて、住宅区分別にみると「①必要なものだけを買うようにしている」が全ての住宅区分で最も高くなった。「持ち家(一戸建て)」については「⑧生ごみ処理機や生ごみ処理容器(コンポスト)で乾燥や堆肥化している」が 5.5%と他の住宅区分に比べてやや高くなっている。

		問6													
		合計		持ち家(一戸建て)		持ち家(マンションなどの集合住宅)		借家(一戸建て)		借家(アパートなどの集合住宅)		その他		無回答	
調査数		1,176	100%	871	100%	113	100%	25	100%	150	100%	14	100%	3	100%
問16	①必要なものだけを買うようにしている	698	59.4%	527	60.5%	62	54.9%	13	52.0%	87	58.0%	7	50.0%	2	66.7%
	②冷蔵庫の中を定期的にチェックしている	519	44.1%	395	45.4%	53	46.9%	6	24.0%	62	41.3%	2	14.3%	1	33.3%
	③鮮度を保つように保存方法を工夫したり、早めの使い切りを心がけている	464	39.5%	351	40.3%	40	35.4%	7	28.0%	62	41.3%	3	21.4%	1	33.3%
	④調理くずが少なくなるような料理方法を工夫している	227	19.3%	172	19.7%	19	16.8%	3	12.0%	31	20.7%	2	14.3%	0	0.0%
	⑤食べ残しを出さないよう作る量を考えている	582	49.5%	444	51.0%	47	41.6%	6	24.0%	78	52.0%	6	42.9%	1	33.3%
	⑥生ごみを捨てる前に水切りをしている	631	53.7%	481	55.2%	58	51.3%	13	52.0%	74	49.3%	4	28.6%	1	33.3%
	⑦日光にあてるなどして水分を減らしてから捨てている	39	3.3%	30	3.4%	1	0.9%	1	4.0%	6	4.0%	1	7.1%	0	0.0%
	⑧生ごみ処理機や生ごみ処理容器(コンポスト)で乾燥や堆肥化している	51	4.3%	48	5.5%	1	0.9%	0	0.0%	2	1.3%	0	0.0%	0	0.0%
	⑨段ボールコンポストで堆肥化している	24	2.0%	21	2.4%	2	1.8%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%
	⑩その他	18	1.5%	13	1.5%	1	0.9%	0	0.0%	2	1.3%	1	7.1%	1	33.3%
	⑪特に何もしていない	68	5.8%	36	4.1%	11	9.7%	3	12.0%	13	8.7%	5	35.7%	0	0.0%
	⑫無回答	17	1.4%	13	1.5%	2	1.8%	0	0.0%	1	0.7%	1	7.1%	0	0.0%

※【1,181人中】 - 【エラー5人】 = 1,176人

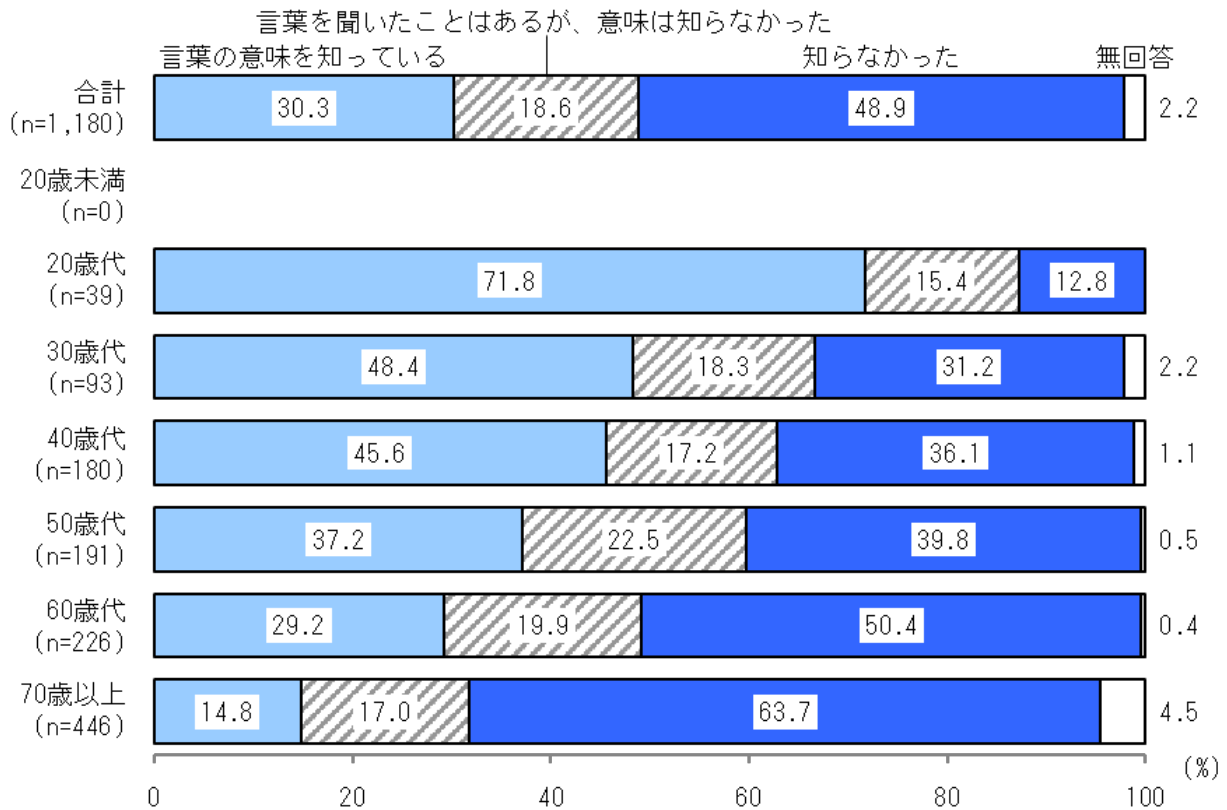


問2 年代 × 問21 「リデュース」という言葉の認知度

「リデュース」という言葉の認知度を年代別にみると、「20歳代」～「40歳代」は「①言葉の意味を知っている」が最も高くなった。逆に、50歳以上の年代は「③知らなかった」が最も高くなり、年齢が上がるごとに認知度が下がる結果となった。

問21	問2																	
	合計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答									
調査数	1,180	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	191	100%	226	100%	446	100%	5	100%
①言葉の意味を知っている	358	30.3%	0	0.0%	28	71.8%	45	48.4%	82	45.6%	71	37.2%	66	29.2%	66	14.8%	0	0.0%
②言葉を聞いたことはあるが、意味は知らなかった	219	18.6%	0	0.0%	6	15.4%	17	18.3%	31	17.2%	43	22.5%	45	19.9%	76	17.0%	1	20.0%
③知らなかった	577	48.9%	0	0.0%	5	12.8%	29	31.2%	65	36.1%	76	39.8%	114	50.4%	284	63.7%	4	80.0%
④無回答	26	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.2%	2	1.1%	1	0.5%	1	0.4%	20	4.5%	0	0.0%

※【1,181人中】 - 【エラー1人】 = 1,180人

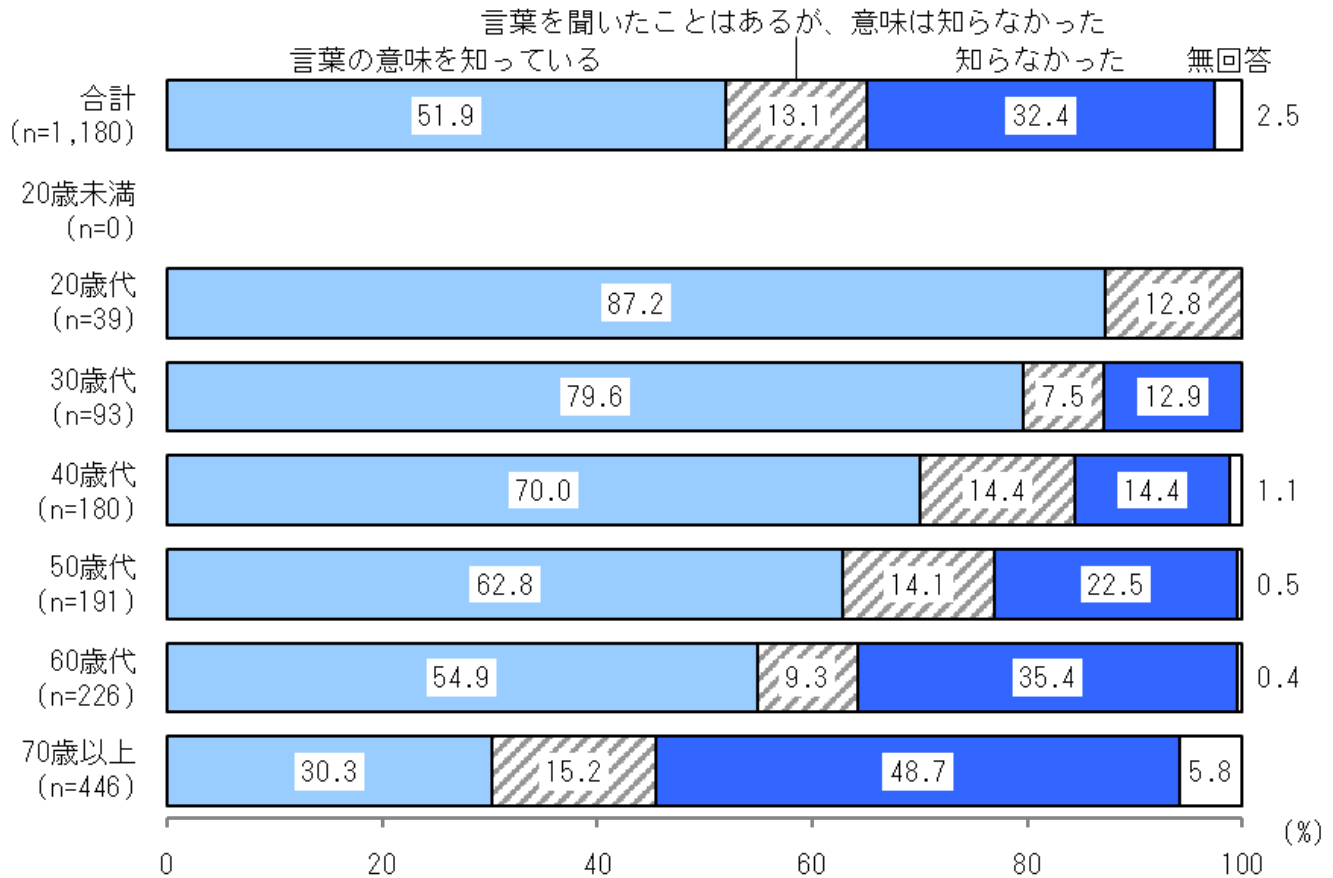


問2 年代 × 問22 「リユース」という言葉の認知度

「リユース」という言葉の認知度を年代別にみると、「20歳代」～「60歳代」は「①言葉の意味を知っている」が最も高くなった。逆に、「70歳以上」の年代は「③知らなかった」が最も高くなり、年齢が上がるごとに認知度が下がる結果となった。

		問2																	
		合計		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
問22	調査数	1,180	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	191	100%	226	100%	446	100%	5	100%
	①言葉の意味を知っている	613	51.9%	0	0.0%	34	87.2%	74	79.6%	126	70.0%	120	62.8%	124	54.9%	135	30.3%	0	0.0%
	②言葉を聞いたことはあるが、意味は知らなかった	155	13.1%	0	0.0%	5	12.8%	7	7.5%	26	14.4%	27	14.1%	21	9.3%	68	15.2%	1	20.0%
	③知らなかった	382	32.4%	0	0.0%	0	0.0%	12	12.9%	26	14.4%	43	22.5%	80	35.4%	217	48.7%	4	80.0%
	④無回答	30	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	1	0.5%	1	0.4%	26	5.8%	0	0.0%

※【1,181人中】 - 【エラー1人】 = 1,180人

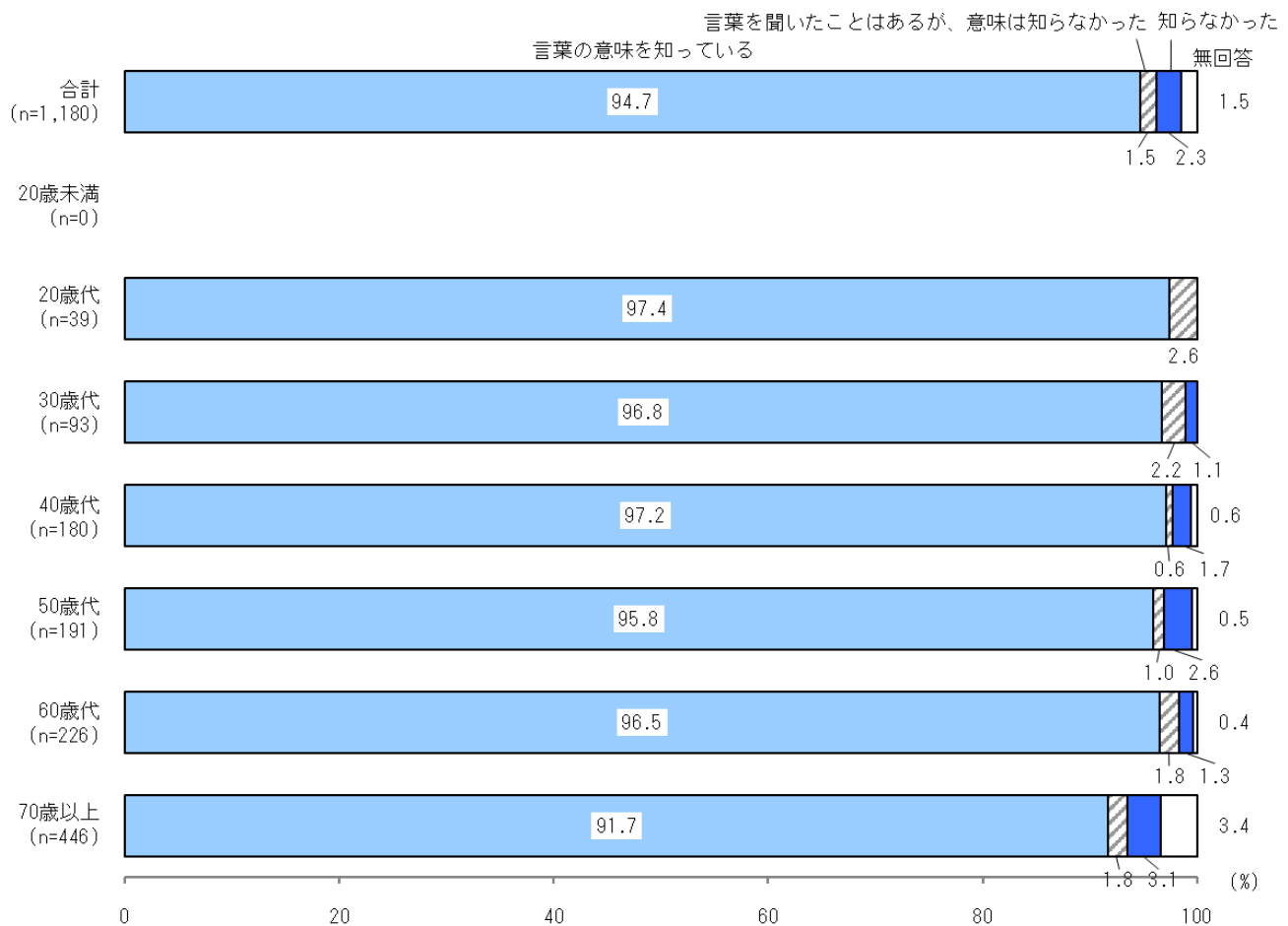


問2 年代 × 問23 「リサイクル」という言葉の認知度

「リサイクル」という言葉の認知度を年代別にみると、全ての年代で「①言葉の意味を知っている」が9割を超え最も高くなった。

		問2																	
問23		合計	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答		
	調査数	1,180	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	191	100%	226	100%	446	100%	5	100%
	①言葉の意味を知っている	1,117	94.7%	0	0.0%	38	97.4%	90	96.8%	175	97.2%	183	95.8%	218	96.5%	409	91.7%	4	80.0%
	②言葉を聞いたことはあるが、意味は知らなかった	18	1.5%	0	0.0%	1	2.6%	2	2.2%	1	0.6%	2	1.0%	4	1.8%	8	1.8%	0	0.0%
	③知らなかった	27	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	3	1.7%	5	2.6%	3	1.3%	14	3.1%	1	20.0%
	④無回答	18	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%	1	0.4%	15	3.4%	0	0.0%

※【1,181人中】 - 【エラー1人】 = 1,180人

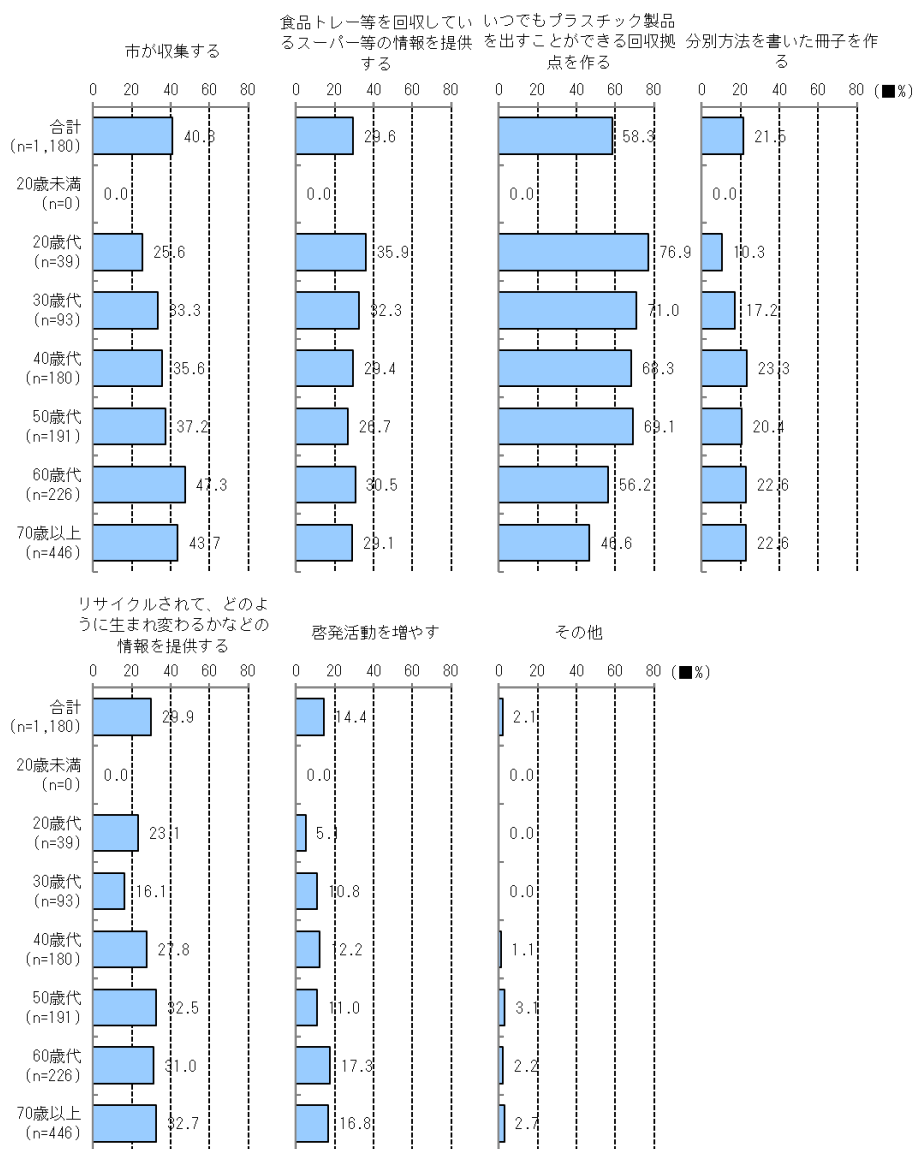


問2 年代 × 問24 ペットボトル以外のプラスチック製品のリサイクルを進めるために効果的だと思うこと

プラスチック製品のリサイクルを進めるために効果的だと思うことについて年代別にみると、「③いつでもプラスチック製品を出すことができる回収拠点を作る」がどの年代も最も高くなった。その中でも、「20歳代」が最も高く76.9%、「70歳以上」は最も低く46.6%となった。

		問2																	
		合計		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
調査数		1,180	100%	0	0.0%	39	100%	93	100%	180	100%	191	100%	226	100%	446	100%	5	100%
問24	①市が収集する	481	40.8%	0	0.0%	10	25.6%	31	33.3%	64	35.6%	71	37.2%	107	47.3%	195	43.7%	3	60.0%
	②食品トレー等を回収しているスーパー等の情報を提供する	349	29.6%	0	0.0%	14	35.9%	30	32.3%	53	29.4%	51	26.7%	69	30.5%	130	29.1%	2	40.0%
	③いつでもプラスチック製品を出すことができる回収拠点を作る	688	58.3%	0	0.0%	30	76.9%	66	71.0%	123	68.3%	132	69.1%	127	56.2%	208	46.6%	2	40.0%
	④分別方法を書いた冊子を作る	254	21.5%	0	0.0%	4	10.3%	16	17.2%	42	23.3%	39	20.4%	51	22.6%	101	22.6%	1	20.0%
	⑤リサイクルされて、どのように生まれ変わるかなどの情報を提供する	353	29.9%	0	0.0%	9	23.1%	15	16.1%	50	27.8%	62	32.5%	70	31.0%	146	32.7%	1	20.0%
	⑥啓発活動を増やす	170	14.4%	0	0.0%	2	5.1%	10	10.8%	22	12.2%	21	11.0%	39	17.3%	75	16.8%	1	20.0%
	⑦その他	25	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	6	3.1%	5	2.2%	12	2.7%	0	0.0%
	⑧無回答	40	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.1%	2	1.1%	4	2.1%	4	1.8%	28	6.3%	1	20.0%

※【1,181人中】 - 【エラー1人】=1,180人

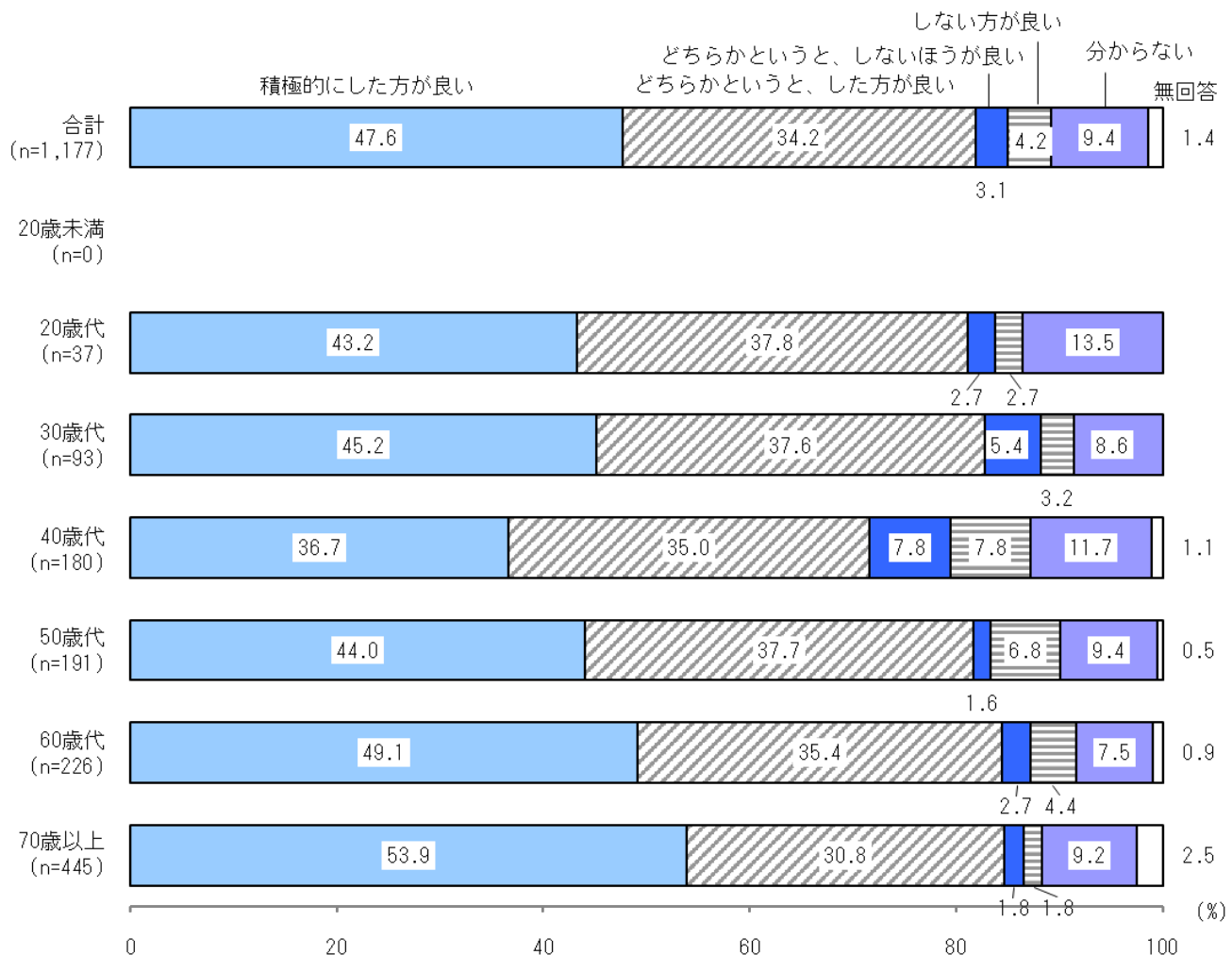


問2 年代 × 問25 プラスチックを分別して、新たに収集日を設定することについて

プラスチックを分別して、新たに収集日を設定することについて年代別にみると、全ての年代で「①積極的にした方が良い」が最も高くなった。一方で、「40歳代」では、「③どちらかという、しないほうが良い」のしないほうが良い意見が他の年代と比べて高くなっている。

		問2																	
		合計		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		無回答	
問25	調査数	1,177	100%	0	0.0%	37	100%	93	100%	180	100%	191	100%	226	100%	445	100%	5	100%
	①積極的にした方が良い	560	47.6%	0	0.0%	16	43.2%	42	45.2%	66	36.7%	84	44.0%	111	49.1%	240	53.9%	1	20.0%
	②どちらかという、した方が 良い	403	34.2%	0	0.0%	14	37.8%	35	37.6%	63	35.0%	72	37.7%	80	35.4%	137	30.8%	2	40.0%
	③どちらかという、しない ほうが良い	37	3.1%	0	0.0%	1	2.7%	5	5.4%	14	7.8%	3	1.6%	6	2.7%	8	1.8%	0	0.0%
	④しないほうが良い	49	4.2%	0	0.0%	1	2.7%	3	3.2%	14	7.8%	13	6.8%	10	4.4%	8	1.8%	0	0.0%
	⑤分らない	111	9.4%	0	0.0%	5	13.5%	8	8.6%	21	11.7%	18	9.4%	17	7.5%	41	9.2%	1	20.0%
	⑥無回答	17	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	1	0.5%	2	0.9%	11	2.5%	1	20.0%

※【1,181人中】-【エラー4人】=1,177人

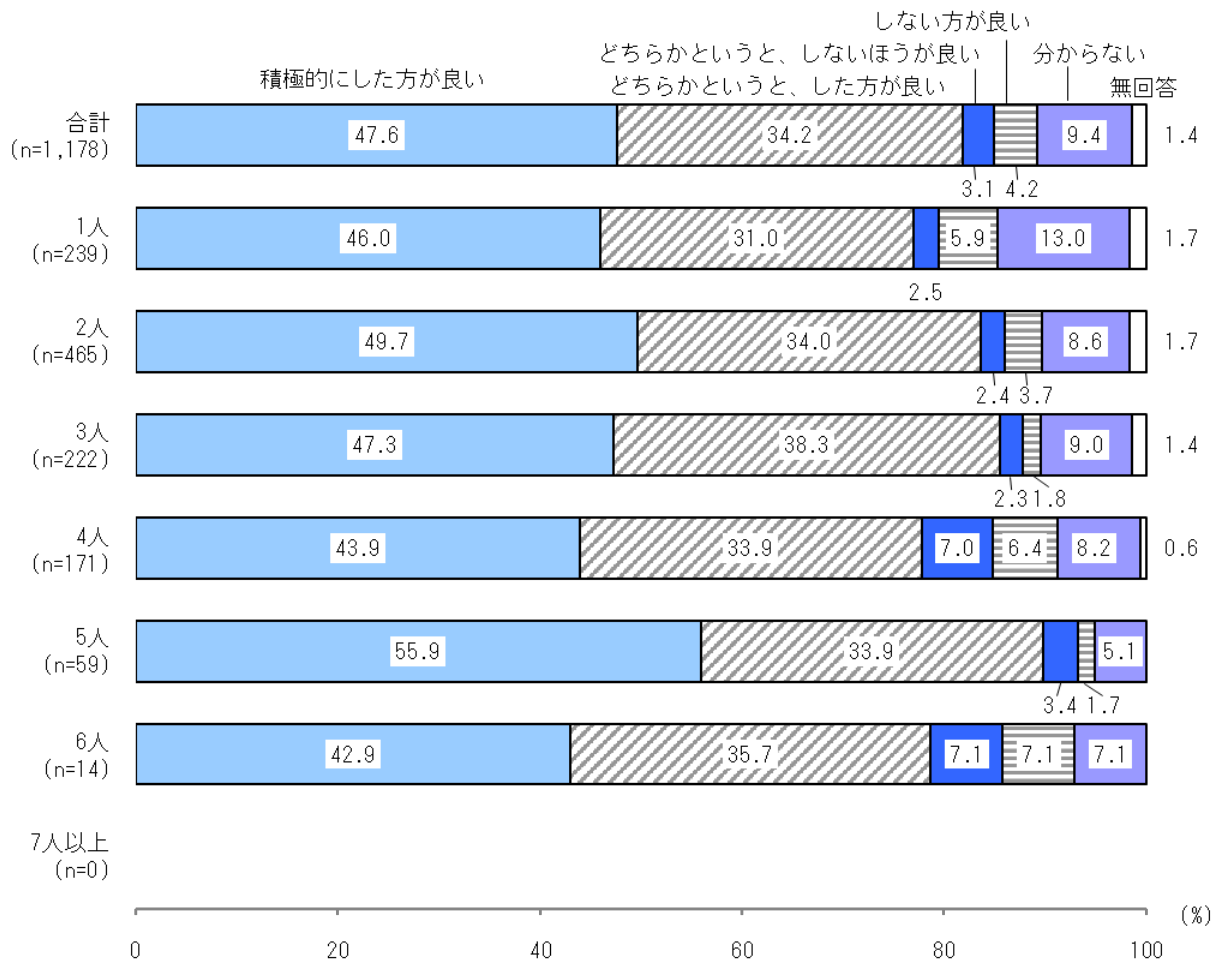


問5 世帯人数× 問25 プラスチックを分別して、新たに収集日を設定することについて

プラスチックを分別して、新たに収集日を設定することについて世帯人数別で見ると、「①積極的にした方が良い」が全ての世帯で高くなっている。その中でも、「5人」の世帯は55.9%と最も高く、「④しない方が良い」は1.7%と最も低くなった。

		問5																	
問25	調査数	合計		1人		2人		3人		4人		5人		6人		7人以上		無回答	
			1,178	100%	239	100%	465	100%	222	100%	171	100%	59	100%	14	100%	0	0.0%	8
	①積極的にした方が良い	561	47.6%	110	46.0%	231	49.7%	105	47.3%	75	43.9%	33	55.9%	6	42.9%	0	0.0%	1	12.5%
	②どちらかというど、した方が良い	403	34.2%	74	31.0%	158	34.0%	85	38.3%	58	33.9%	20	33.9%	5	35.7%	0	0.0%	3	37.5%
	③どちらかというど、しないほうが良い	37	3.1%	6	2.5%	11	2.4%	5	2.3%	12	7.0%	2	3.4%	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%
	④しない方が良い	49	4.2%	14	5.9%	17	3.7%	4	1.8%	11	6.4%	1	1.7%	1	7.1%	0	0.0%	1	12.5%
	⑤分からない	111	9.4%	31	13.0%	40	8.6%	20	9.0%	14	8.2%	3	5.1%	1	7.1%	0	0.0%	2	25.0%
	⑥無回答	17	1.4%	4	1.7%	8	1.7%	3	1.4%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%

※【1,181人中】-【エラー3人】=1,178人

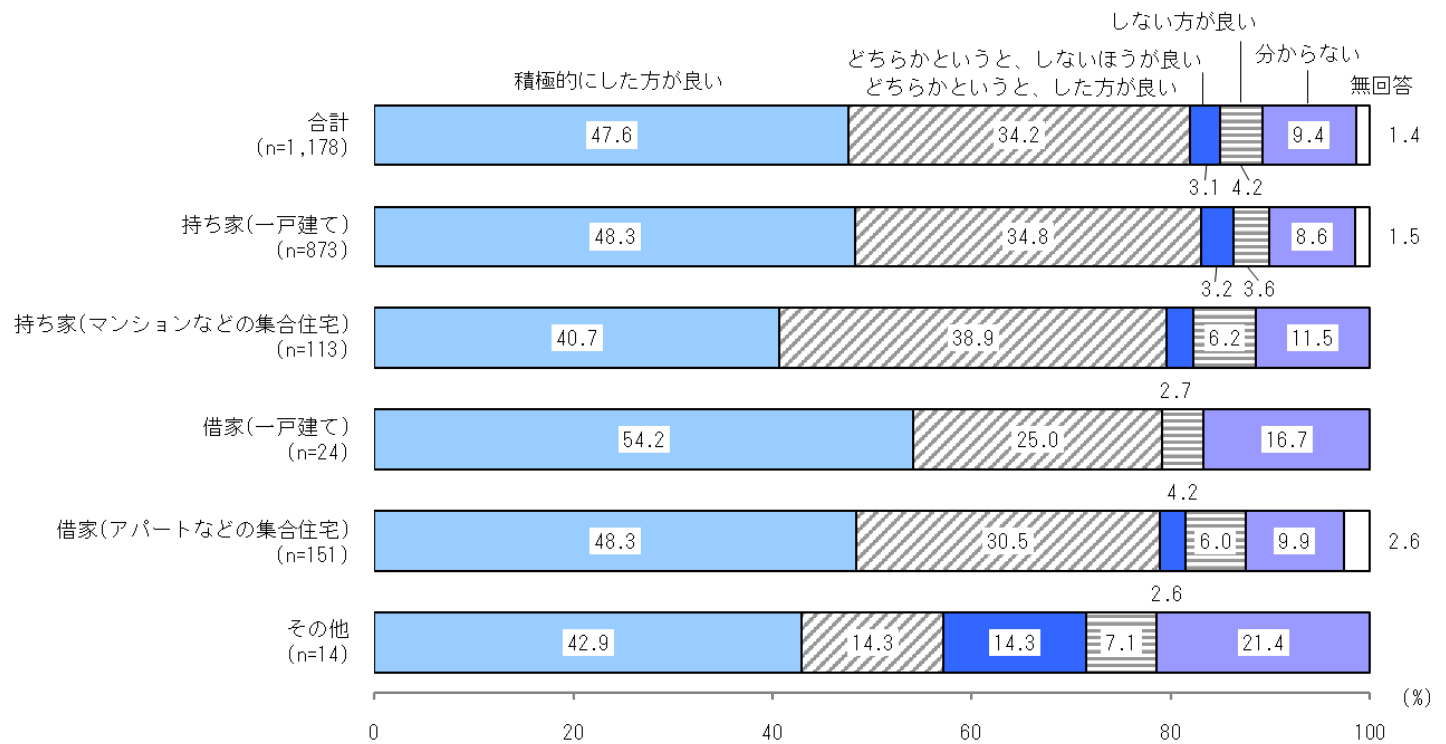


問6 住宅区分× 問25 プラスチックを分別して、新たに収集日を設定することについて

プラスチックを分別して、新たに収集日を設定することについて住宅区分別にみると「①積極的にした方が良い」が全ての住宅区分で最も高くなった。「①積極的にした方が良い」「②どちらかというど、した方が良い」をみると、した方が良いという結果が大半を占める結果となった。

		問6													
問25	調査数	合計	持ち家(一戸建て)		持ち家(マンションなどの集合住宅)		借家(一戸建て)		借家(アパートなどの集合住宅)		その他		無回答		
		1,178	100%	873	100%	113	100%	24	100%	151	100%	14	100%	3	100%
	①積極的にした方が良い	561	47.6%	422	48.3%	46	40.7%	13	54.2%	73	48.3%	6	42.9%	1	33.3%
	②どちらかというど、した方が良い	403	34.2%	304	34.8%	44	38.9%	6	25.0%	46	30.5%	2	14.3%	1	33.3%
	③どちらかというど、しないほうが良い	37	3.1%	28	3.2%	3	2.7%	0	0.0%	4	2.6%	2	14.3%	0	0.0%
	④しない方が良い	49	4.2%	31	3.6%	7	6.2%	1	4.2%	9	6.0%	1	7.1%	0	0.0%
	⑤分からない	111	9.4%	75	8.6%	13	11.5%	4	16.7%	15	9.9%	3	21.4%	1	33.3%
	⑥無回答	17	1.4%	13	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.6%	0	0.0%	0	0.0%

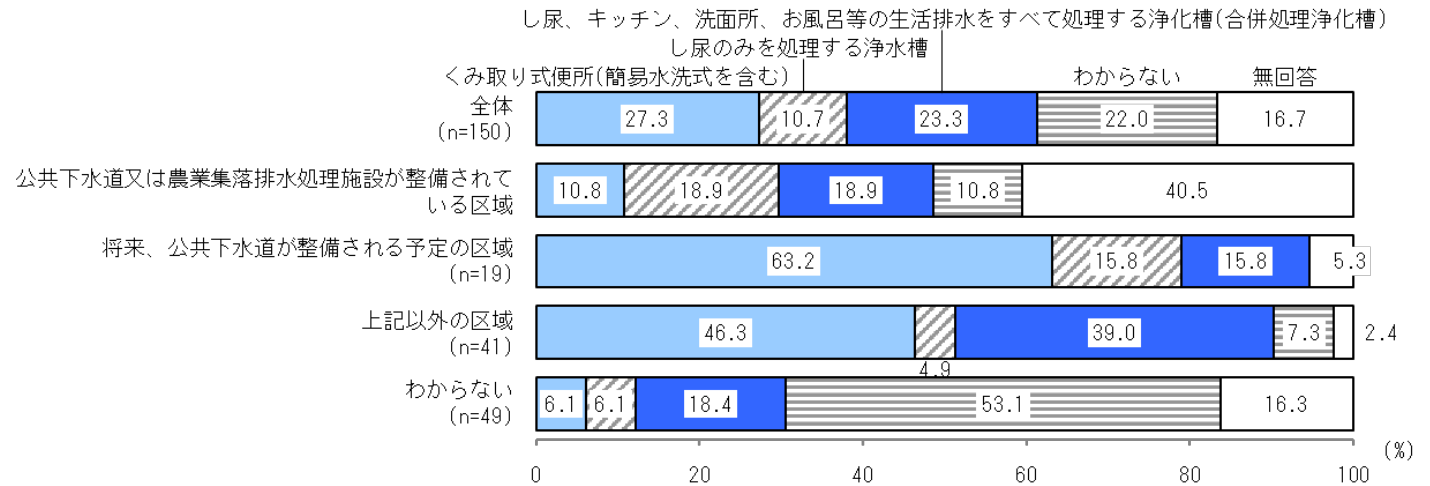
※【1,181人中】-【エラー3人】=1,178人



問 28 居住地域区分(下水道)×問 31 (ご自宅の生活排水が公共下水道等に接続されていない方)のご自宅のトイレの種類

ご自宅の生活排水が公共下水道又は農業集落排水処理施設に接続されていない方のご自宅のトイレの種類について居住地域区分別みると、「公共下水道又は農業集落排水処理施設が整備されている区域」は「②し尿のみを処理する浄水槽」「③し尿、キッチン、洗面所、お風呂等の生活排水をすべて処理する浄水槽(合併処理浄水槽)」で同率18.9%、「将来、公共下水道が整備される予定の区域」は「①くみ取り式便所(簡易水洗式を含む)」63.2%、「上記以外の区域」は「将来、公共下水道が整備される予定の区域」は「①くみ取り式便所(簡易水洗式を含む)」46.3%で最も高くなった。

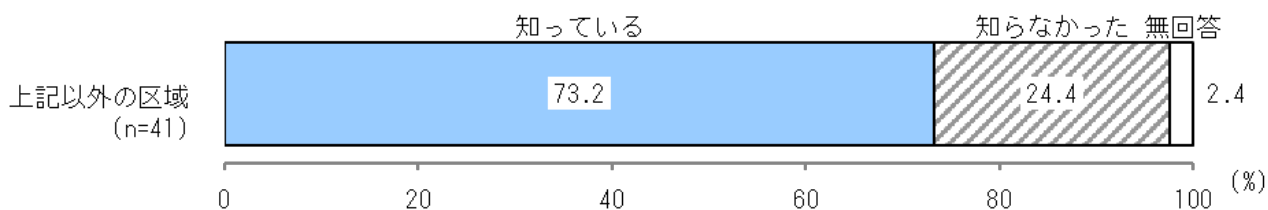
		問28											
		合計		公共下水道又は農業集落排水処理施設が整備されている区域		将来、公共下水道が整備される予定の区域		上記以外の区域		わからない		無回答	
調査数		150	100%	37	100%	19	100%	41	100%	49	100%	4	100%
問31	①くみ取り式便所(簡易水洗式を含む)	41	27.3%	4	10.8%	12	63.2%	19	46.3%	3	6.1%	3	75.0%
	②し尿のみを処理する浄水槽	16	10.7%	7	18.9%	3	15.8%	2	4.9%	3	6.1%	1	25.0%
	③し尿、キッチン、洗面所、お風呂等の生活排水をすべて処理する浄水槽(合併処理浄水槽)	35	23.3%	7	18.9%	3	15.8%	16	39.0%	9	18.4%	0	0.0%
	④わからない	33	22.0%	4	10.8%	0	0.0%	3	7.3%	26	53.1%	0	0.0%
	⑤無回答	25	16.7%	15	40.5%	1	5.3%	1	2.4%	8	16.3%	0	0.0%



問 28 居住地域区分「3」(公共下水道等が整備されている、又は整備される予定以外の区域にお住まいの方)のうち、問 32 「合併処理浄化槽の設置補助金制度」の認知度

「公共下水道又は農業集落排水処理施設が整備されている区域」「将来、公共下水道が整備される予定の区域」以外にお住いの方の「合併処理浄化槽の設置補助金制度」の認知度について、「①知っている」が 73.2%と「②知らなかった」を上回る結果となった。

		問28	
		上記以外の区域	
問32	調査数	41	100%
	①知っている	30	73.2%
	②知らなかった	10	24.4%
	③無回答	1	2.4%



問33 問28 居住地域区分「3」のうち、問31 ご自宅のトイレの種類「1」「2」×問33 合併処理浄化槽についてどう思いますか

「公共下水道又は農業集落排水処理施設が整備されている区域」「将来、公共下水道が整備される予定の区域」以外にお住いの方で、ご自宅のトイレが「くみ取り式便所（簡易水洗式を含む）」か「し尿のみを処理する浄化槽」の方の合併処理浄化槽設置意向については、「くみ取り式便所（簡易水洗式を含む）」のご家庭では「⑤合併処理浄化槽を設置する予定はない」が68.4%と一番高くなった。「し尿のみを処理する浄化槽」のご家庭では「①すでに合併処理浄化槽を使用している」と「⑥わからない」に分かれた。

問33	問31					
	調査数	合計	くみ取り式便所（簡易水洗式を含む）	し尿のみを処理する浄化槽	合計	割合
	21	100%	19	100%	2	100%
①すでに合併処理浄化槽を使用している	1	4.8%	0	0.0%	1	50.0%
②すぐに合併処理浄化槽を設置したい	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
③拡充した補助制度の期限である令和7年度までには合併処理浄化槽を設置したい	1	4.8%	1	5.3%	0	0.0%
④令和7年度までにはできないが、将来、合併処理浄化槽を設置したい	3	14.3%	3	15.8%	0	0.0%
⑤合併処理浄化槽を設置する予定はない	13	61.9%	13	68.4%	0	0.0%
⑥わからない	2	9.5%	1	5.3%	1	50.0%
⑦無回答	1	4.8%	1	5.3%	0	0.0%

※問28で3と回答している人のみで、問31「1,2」と問33をクロス

