

## 「歳末の加古川市場まつり」の概要

加古川市公設地方卸売市場も開設して43年以上経過します。公設市場の役割として、住民へ新鮮な生鮮食料品を安定供給し、消費者のニーズに対応しています。本年度も市民に親しまれる公設市場を目指し「市場まつり」の検討を実行委員会で重ねています。

- 1 名称 「歳末の加古川市場まつり」
- 2 実施日時 平成29年12月10日（日） 午前8時から午後2時まで
- 3 実施場所 加古川市公設地方卸売市場内
- 4 開催目的
  - (1) 市民に新鮮で安全な生鮮食料品を安定供給している加古川市公設地方卸売市場のPR
  - (2) 卸売市場で取り扱う品目の需要開拓及び消費拡大
  - (3) 地域でとれる生鮮食料品のPR
- 5 実施内容（現在検討中）
  - (1) 市場内事業者による生鮮食料品等の販売
    - ・ 兵庫県認証食品「ひょうご安心ブランド」など新鮮で良質な地場野菜の販売
    - ・ 高砂沖とれとれおさかな市
    - ・ マグロの解体即売会 など
    - ・ 場内11店舗による模擬せり・即売会
  - (2) 市場内事業者による各種物販等
    - ・ 各種食品等の販売コーナー
  - (3) 市場外事業者による各種物販等
    - ・ 刃物研ぎ、刑務所製品の展示販売、地場産のり・靴下等の販売を検討中。
  - (4) 特設コーナー
    - ・ 地産地消を基本にした事業などを検討中。
  - (5) アトラクション
    - ・ 谷 五郎のショーパーティー（参考：ジャンケンゲーム）
    - ・ 中部中学校吹奏楽部演奏会
    - ・ 中央ステージで市民応募による5団体がダンス、音楽を披露
  - (6) 加古川観光協会
    - ・ ご当地グルメ出店（加古川ギュッとメシ、かつめし、<sup>えこがわなべ</sup>恵幸川鍋、<sup>しかたぎゅう</sup>志方牛）
- 6 PR活動  
広報かこがわ，チラシ，新聞広告，のぼり旗，報道機関への記事提供，ホームページでの情報発信，場内事業者によるPR など
- 7 その他 適正な警備・誘導による安全対策、事故防止