

**記入例****事業計画書**

## I 申請者の概要

店舗名	<b>創作料理 ○○</b>		創業時期	<b>令和 5年 7月</b>
代表者氏名	○○ ○○	生年月日	○○年○○月○○日 (○○歳)	
事業所住所	〒675-0000 <b>加古川市加古川町寺家町○○番地</b>			
TEL	○○○-○○○	FAX	○○○-○○○	
E-mail	○○○○@○○○○○○			

## II 事業の概要

法人 ( )・ <b>個人</b>	資本金 (予定)	<b>500</b> 万円	
従業員数	<b>5</b> 人	定休日	<b>火曜日</b>
業種	<b>飲食業</b>		
事業概要 (経営方針・販売先・仕入先・許認可等) (経営方針) ・ <b>地元の方が気軽に利用できる飲食店を目指す。</b> ・ <b>地産地消を行い、安心して食べることができる飲食店を目指す。</b>  (販売先) ・ <b>近隣地元住民</b>  (仕入先) ・ <b>○○商店</b> ・ <b>○○酒店</b>  (許認可等) ・ <b>飲食店営業許可</b>			

## 事業スケジュール

令和5年4月上旬 賃貸借契約締結  
改装工事着工

令和5年6月上旬 改装工事完了

令和5年7月中旬 オープン

## Ⅲ 事業計画概要

### 1 マーケティング（取扱商品、サービス、市場について）

商品、サービス（具体的内容・新規性・独自性）

（ランチ）

前菜、スープ、選べるメイン料理、ドリンクをセットメニュー（1,000円～）として提供。

（ディナー）

単品パスタ、ピザ、肉等一品料理（600円～1,000円程度）、アルコール（500円～）

地元の野菜やお肉を利用し、近隣にはない創作料理を提供する。

市場性（消費者ニーズ・業界動向）

駅周辺のカフェは女性客（20～40代）かつ子供連れの方が多く利用されていた。

よって、当店もそのような方が気軽に利用できる店舗を目指す。

また、近隣にはマンション建築建設も進んでおり、今後更なるターゲットの増加も見込める。

集客方法としては、近隣へチラシ配布に加え、SNSを積極的に利用し、告知、促進を行う。