

第2次加古川市観光まちづくり 戦略の進捗状況について

と き：令和6年3月26日（火）

ところ：加古川市役所 191会議室

第2次加古川市観光まちづくり戦略

令和2年3月策定

【後期総合基本計画】2016-2020
【まち・ひと・しごと創生総合戦略】2015-2020

【ギャップ調査等】
第1次加古川市観光まちづくり戦略の成果を検証

【加古川市の“観光まちづくり”における課題】

- ① 対象マーケットに“知られていない” ② 増加し続ける周辺都市のインバウンド客を取り込めていない
③ 食事をとらない訪問客の割合が高い ④ 訪問客が訪れる観光拠点が少ない

【加古川市観光まちづくりビジョン】

かんこう

山も川も街でも楽しめるトカイナカな“感幸地”加古川

【加古川市観光まちづくりビジョン実現のための5つの基本戦略と14のアクションプラン】

	①効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備	②食の観光化の推進	③広域連携を核としたインバウンド誘客の促進	④民間と連携した観光拠点の整備	⑤戦略実現のための体制整備
A	ホームページなどの自ら保有するメディアによる情報発信	かつめしの全国的な認知向上・ブランド化	外国人観光客のニーズにあった観光資源の発掘と観光商品開発	観光を目的とした公共施設の利活用	観光振興の中心的役割を担う観光協会の体制強化
B	SNS やパブリシティ など拡散しやすいメディアを活用した情報発信	提供店舗拡大等による新ご当地グルメの定着化	外国人訪問者の受入体制の整備	産業ツーリズムの推進	市民や市内事業者の観光意識の醸成
C	観光資源の発掘と情報の整理	民間によるグルメを使った観光推進に対する支援	周辺自治体や観光協会、広域DMO等との連携	快適な観光地間ネットワークの構築	

※評価測定のための重要業績評価指標を設定。効果検証のための「感幸まちづくり会議」を開催。

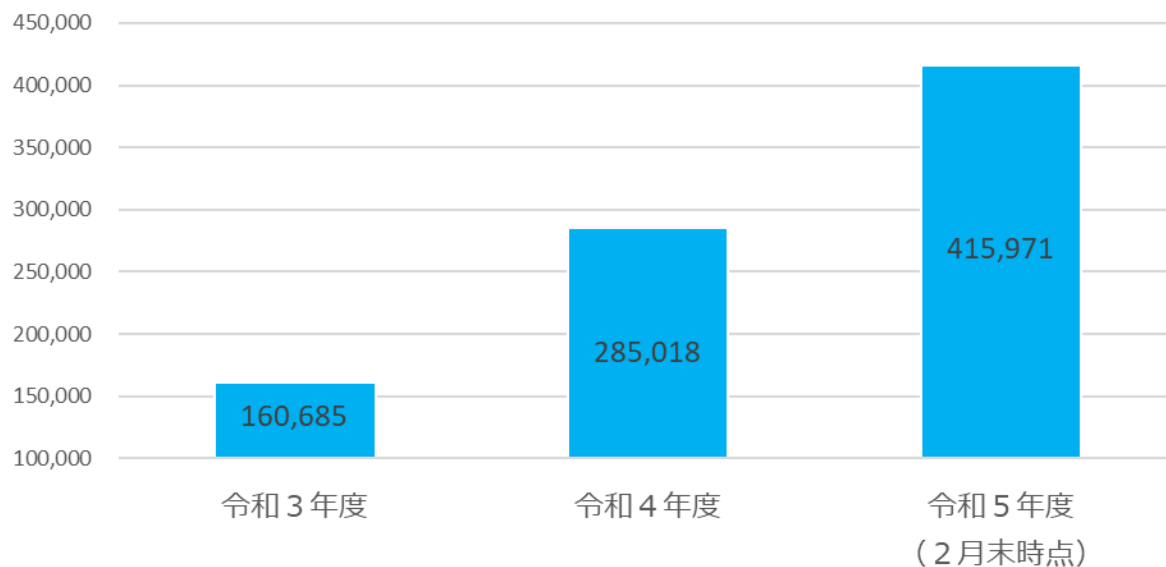
1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

A ホームページなどの自ら保有するメディアによる情報発信

① 加古川観光協会ホームページアクセス数の推移



年間アクセス数



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

② Instagram「たびたび加古川」と観光協会ホームページの相互的な誘導

Instagram



ランディングページ



観光協会ホームページ



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

③ 観光協会ホームページのリニューアル

旧ホームページ
(平成24年開設)



新ホームページ
(令和4年3月)



- ・デザインの変更
- ・最新情報の更新
- ・スマートフォン対応



観光協会HP



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

B SNS やパブリシティ など拡散しやすいメディアを活用した情報発信

① X (旧twitter) による情報の発信

(一社) 加古川観光協会 (フォロワー数 4,072アカウント)



観光協会X

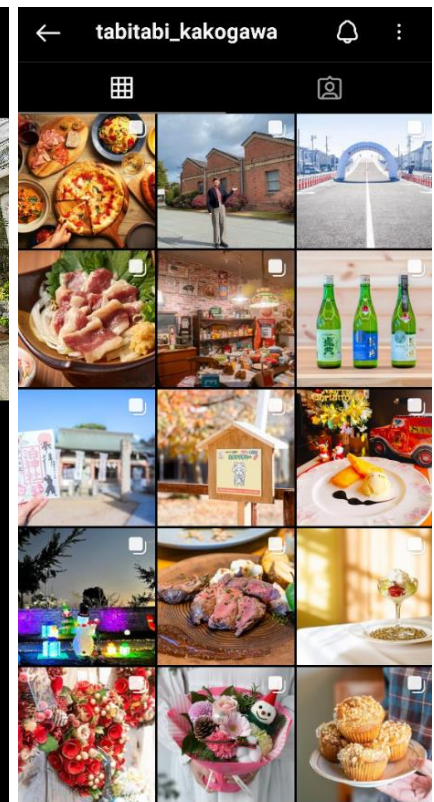


1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

② Instagram「たびたび加古川」

カフェや観光スポットなどの魅力的な写真を積極的に投稿。
(令和3年1月～)

投稿数 175件
フォロワー数 5,233アカウント

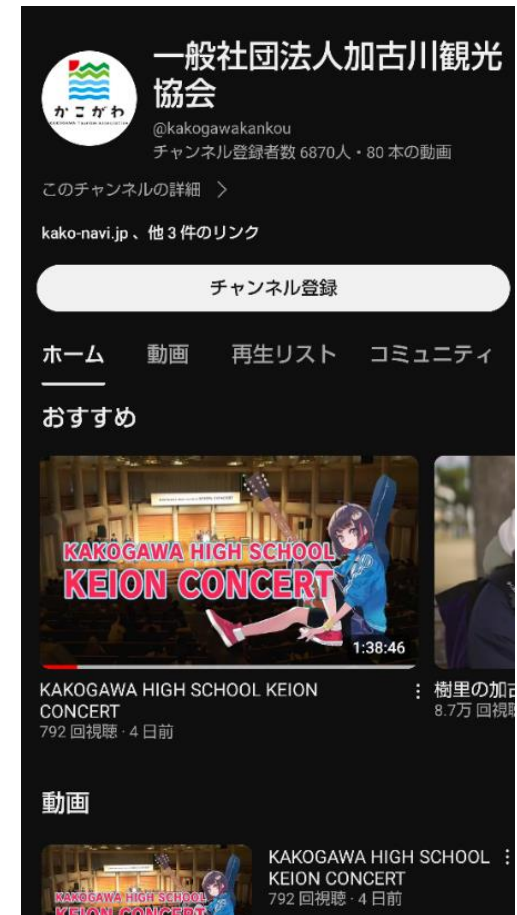
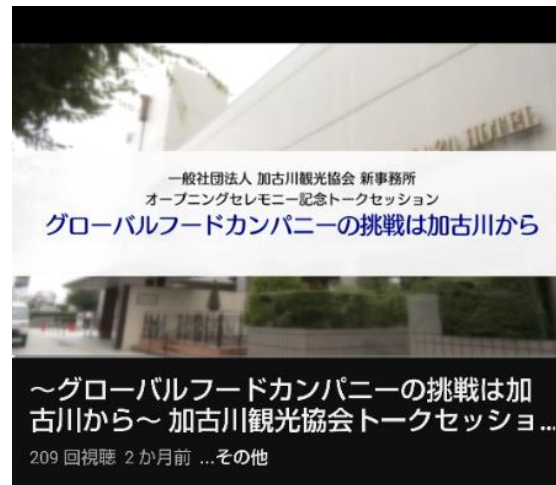


1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

③ YouTubeによる動画配信

一般社団法人加古川観光協会チャンネル
チャンネル登録者数 6,870人

観光協会
YouTube



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

C 観光資源の発掘と情報の整理

① 自然観光資源の有効活用

- ・「加古川河川敷を利用したにぎわいづくり」イベント

民間団体が提案した加古川河川敷を利用したイベント開催支援。

場 所：加古川左岸、主にJRからバイパスまでのエリア

イベント：大道芸・音楽・グルメイベント、カヌー体験等



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

① 自然観光資源の有効活用

- ・「みとろの丘（みとろフルーツパーク）」オープン

みとろの丘がリニューアルグランドオープン（4月26日予定）。

既にガラスハウス内にレストランなどを整備し先行オープン。

現在、キャンプサイトやグランピングサイト、ドックランなどを工事中。



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

① 自然観光資源の有効活用

・ 日岡山公園再整備

令和6年度より再整備し、令和9年度にオープン予定。

令和7年度にはニュースポーツエリアの先行オープンを予定。



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

② 新たなPRキャラクター「かこのちゃん」

観光大使いとうのいち先生が書き下ろし

かこのちゃんについて

音楽が好きで元気な女の子。加古川市シンボルキャラクター「ウェルピー」やかつめしPRキャラクターなど加古川に由来するモチーフがたくさん使われています。背景の花は鶴林寺に咲く沙羅双樹です。

令和5年 8月21日いとうのいち先生の
観光大使委嘱式にて発表



加古川市まちの魅力発信キャラクター「かこのちゃん」

2 食の観光化の推進

A かつめしの全国的な認知向上・ブランド化

株式会社トリドールホールディングス本社でのイベント

11月15日（水）・16日（木）/渋谷ソラスト
社員食堂メニューで「かつめし」を販売（2日計200食）
同時に加古川市の観光PRを実施



2 食の観光化の推進

B 提供店舗拡大等による新ご当地グルメ の定着化

各種イベントへの出店

①「第25回踊っこまつり」

出店日 ： 令和 5 年 5 月 4 日（木）

出店店舗：「恵幸川鍋（ひなた）」「丸高屋」「ROCO'S」「ごえん」

②「第33回加古川ツーデーマーチ」

出店日 ： 令和 5 年 11 月 11 日（土）・12 日（日）

出店店舗：「恵幸川鍋（ひなた）」「丸高屋」「りあん」「ごえん」

③「第20回加古川楽市」

出店日 ： 令和 5 年 11 月 25 日（土）・26 日（日）

出店店舗：「りあん」「ごえん」

2 食の観光化の推進

C 民間によるグルメを使った観光推進に対する支援

食文化の推進に関する観光振興補助金

NPO 加古川恵幸川グルメプロジェクトへの支援

①イベントでの恵幸川鍋の提供

- ・第33回加古川ツデーマーチ
- ・第20回加古川楽市
- ・第34回加古川マラソン

②Instagramハッシュタグキャンペーン

実施期間：令和5年12月1日～令和6年2月29日

投稿方法：Instagramで「#恵幸川鍋」又は「恵幸川グルメ」
をつけて投稿。

プレゼント：恵幸川グルメのクーポン5,000円分

3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

A 外国人観光客のニーズにあった観光資源の発掘と 観光商品開発

ひょうごフィールドパビリオン SDGs体験型地域プログラムの作成

プログラム名：繊維生地のプロフェッショナルから学ぶ、サステナブル
繊維「ウール」の可能性を知る工場見学ツアー

開催場所：ニッケ印南工場・日本毛織社宅群

開催内容：工場見学、講座・体験、社宅群の散策・見学

協力：日本毛織株式会社、かこがわふるさと案内人の会



3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

C 周辺自治体や観光協会、広域DMO等との連携

① 播磨の国宝巡りツアー

兵庫県の国宝 5 カ寺のうち 4 カ寺が播磨地方に集中している。

鶴林寺（加古川市）浄土寺（小野市）一乗寺（加西市）
朝光寺（加東市）

加古川観光協会、小野市観光協会、
加西市観光協会、加東市観光協会の
合同で上記 4 カ寺を巡るツアーを実施。

実施日：令和 6 年 1 月 28 日（日）
参加者：38名
（男性12名、女性26名）



3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

② 自転車で巡る謎解きスタンプラリー

加古川市と高砂市のスポットを巡る
デジタルスタンプラリーを実施

実施期間：令和5年11月1日
～令和6年1月31日
スポット：18か所（各市9か所）
参加者：323名
達成者：145名



4 民間と連携した 観光拠点の整備

A 観光を目的とした公共施設の利活用 フォトセッションツアーの開催

通常立入禁止エリア内で特別にコスプレ
撮影ができるツアーを開催。
撮影者には、SNSでの拡散を依頼。

開催日：令和6年1月13日（土）

場 所：加古川ウェルネスパーク
加古川市立少年自然の家

参加者：25名

投稿数：33件（閲覧数121,062回）

※リポスト 178件

※いいね 1,549件



4 民間と連携した 観光拠点の整備

B 産業ツーリズムの推進

ドラマロケ支援

NHK朝のテレビ小説「ブギウギ」 メインポスター撮影協力

撮影場所：ニッケ加古川社宅
出演：趣里、草薙剛他
公開：令和5年10月2日～



4 民間と連携した 観光拠点の整備

C 快適な観光地間ネットワークの構築

シェアサイクルの拡充

9月20日のから加古川コープのつどい場
「かっこ」ポート運用開始

市内ポート：4か所

加古川駅北側・加古川市役所・
東加古川駅南側・加古川コープのつどい場

令和5年2月1日～スタート

料金：30分110円～

時間：24時間365日返却可能

支払：キャッシュレス決済

※月額使用やデイパス使用あり

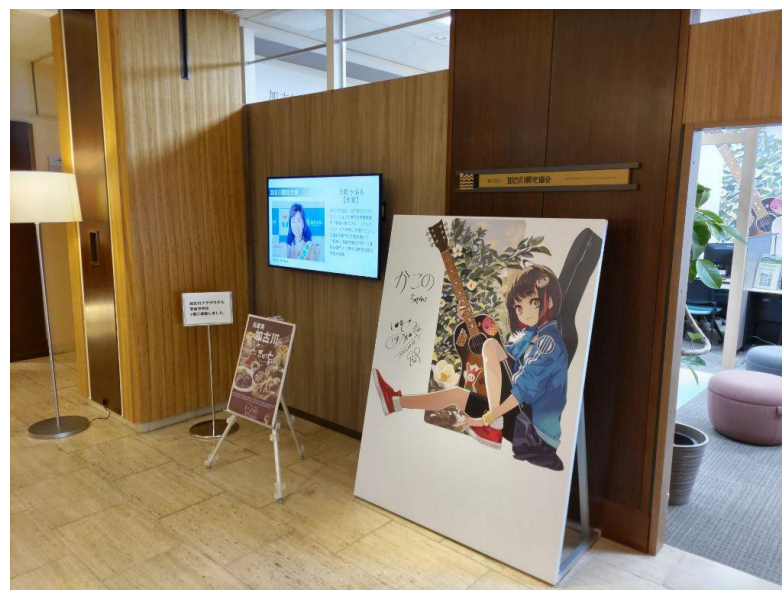


5 戦略実現のための 体制整備

A 観光振興の中心的役割を担う観光協会の体制強化

① 観光協会の事務所移転

加古川市の観光情報発信拠点として、令和5年7月18日（火）
事務所を加古川プラザホテル内へ移転。



5 戦略実現のための 体制整備

① 観光協会の事務所移転

ふるさと納税返礼品等を紹介するスペースを設置
加古川パスタなどお土産の物販を実施



5 戦略実現のための 体制整備

② 「まち案内所」改修

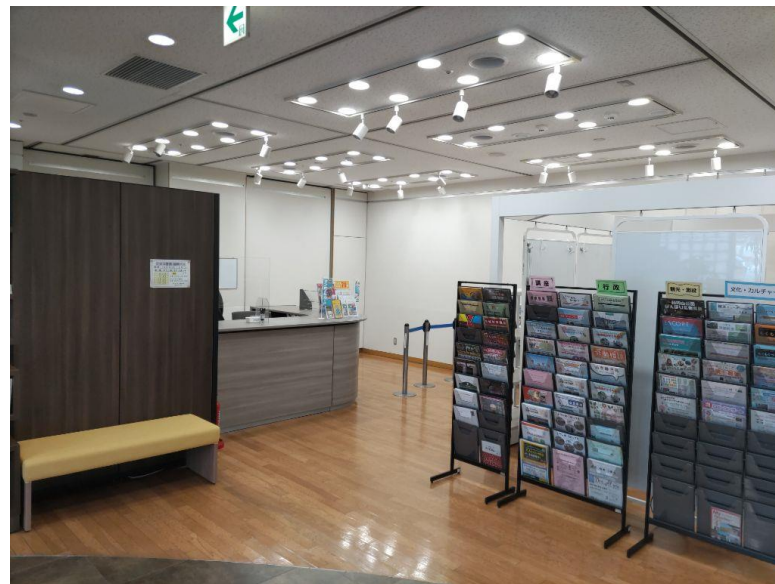
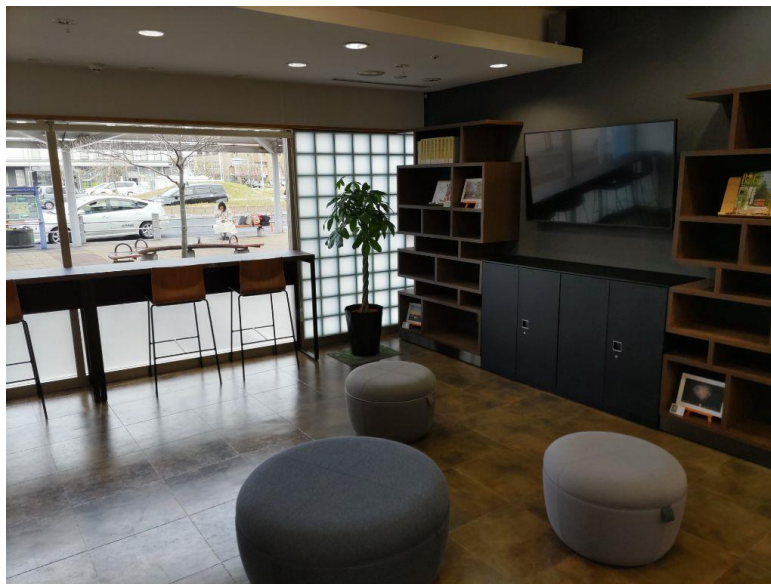
加古川駅構内「まち案内所」の改修工事を行い、令和6年4月1日から「加古川観光案内所」に改称。



5 戦略実現のための 体制整備

② 「まち案内所」改修

誰もが気軽に利用しやすい空間づくり
ふるさと納税展示コーナーの設置



5 戦略実現のための 体制整備

B 市民や市内事業者の観光意識の醸成

① ふるさと納税返礼品開発委員会

商工会議所主催の「ふるさと納税返礼品開発委員会」
へ参加。全4回（内セミナー1回）

「ふるさと納税制度活用セミナー」にて当課職員が説明
を実施。

ふるさと納税返礼品提供者の新規開拓
新たな返礼品の発掘に係る事業者支援

5 戦略実現のための 体制整備

② 観光ガイドボランティア団体運営支援補助金

市内でボランティア活動を行っている団体を支援

【対象団体】

- (1) 加古川文化財ガイドボランティア
主に鶴林寺でのガイドを実施
- (2) かこがわふるさと案内人の会
主に加古川町周辺のガイドを実施



5 戦略実現のための 体制整備

③かこがわ学講座・かこがわ検定の実施

【講座】

YouTube・DVD 等を利用した動画視聴形式
«視聴会»

会場：びいふらす加古川

日時：令和6年2月17日（土）

【検定】

web・会場でのハイブリッド受験
（上級は会場のみ）

会場：「かこむ」講座研修室

日時：令和6年3月9日（土）

【参加者】

初級：合格19/23名 中級：合格19/19名 上級：合格11/13名



令和5年度に就任いただきました 加古川観光大使のご紹介

経営者 栗田貴也さん

株式会社トリドールホールディングス代表取締役社長兼
CEO

委嘱式

日時：令和5年7月18日

場所：加古川プラザホテル



令和5年度に就任いただきました 加古川観光大使のご紹介

イラストレーター いとうのいぢさん

代表作
「灼眼のシャナ」
「涼宮ハルヒの憂鬱」

委嘱式
日時：令和5年8月21日
場所：総合文化センター



令和5年度に就任いただきました 加古川観光大使のご紹介

棋士 上野裕寿さん

第54期 新人王戦 優勝

委嘱式

日時：令和6年1月14日

場所：ニッケパークタウン

