

第2次加古川市観光まちづくり 戦略の進捗状況について

と き：令和5年3月20日（月）

と ころ：加古川まちづくりセンターホール

第2次加古川市観光まちづくり戦略

令和2年3月策定

【後期総合基本計画】2016-2020
【まち・ひと・しごと創生総合戦略】2015-2020

【ギャップ調査等】
第1次加古川市観光まちづくり戦略の成果を検証

【加古川市の“観光まちづくり”における課題】

- ① 対象マーケットに“知られていない”
- ② 増加し続ける周辺都市のインバウンド客を取り込めていない
- ③ 食事をとらない訪問客の割合が高い
- ④ 訪問客が訪れる観光拠点が少ない

【加古川市観光まちづくりビジョン】 かんこう

山も川も街でも楽しめるトカイナカな“感幸地”加古川

【加古川市観光まちづくりビジョン実現のための5つの基本戦略と14のアクションプラン】

	①効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備	②食の観光化の推進	③広域連携を核としたインバウンド誘客の促進	④民間と連携した観光拠点の整備	⑤戦略実現のための体制整備
A	ホームページなどの自ら保有するメディアによる情報発信	かつめしの全国的な認知向上・ブランド化	外国人観光客のニーズにあった観光資源の発掘と観光商品開発	観光を目的とした公共施設の利活用	観光振興の中心的役割を担う観光協会の体制強化
B	SNS やパブリシティ など拡散しやすいメディアを活用した情報発信	提供店舗拡大等による新ご当地グルメの定着化	外国人訪問者の受入体制の整備	産業ツーリズムの推進	市民や市内事業者の観光意識の醸成
C	観光資源の発掘と情報の整理	民間によるグルメを使った観光推進に対する支援	周辺自治体や観光協会、広域DMO等との連携	快適な観光地間ネットワークの構築	

※評価測定のための重要業績評価指標を設定。効果検証のための「感幸まちづくり会議」を開催。

1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

A ホームページなどの自ら保有するメディアによる情報発信

令和4年3月 観光協会ホームページのリニューアル



- ・すっきりデザイン
- ・大きな文字・画像
- ・最新情報の更新



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

「たびたび加古川」



アクセス

観光協会ホームページ



アクセス

おすすめコースは？

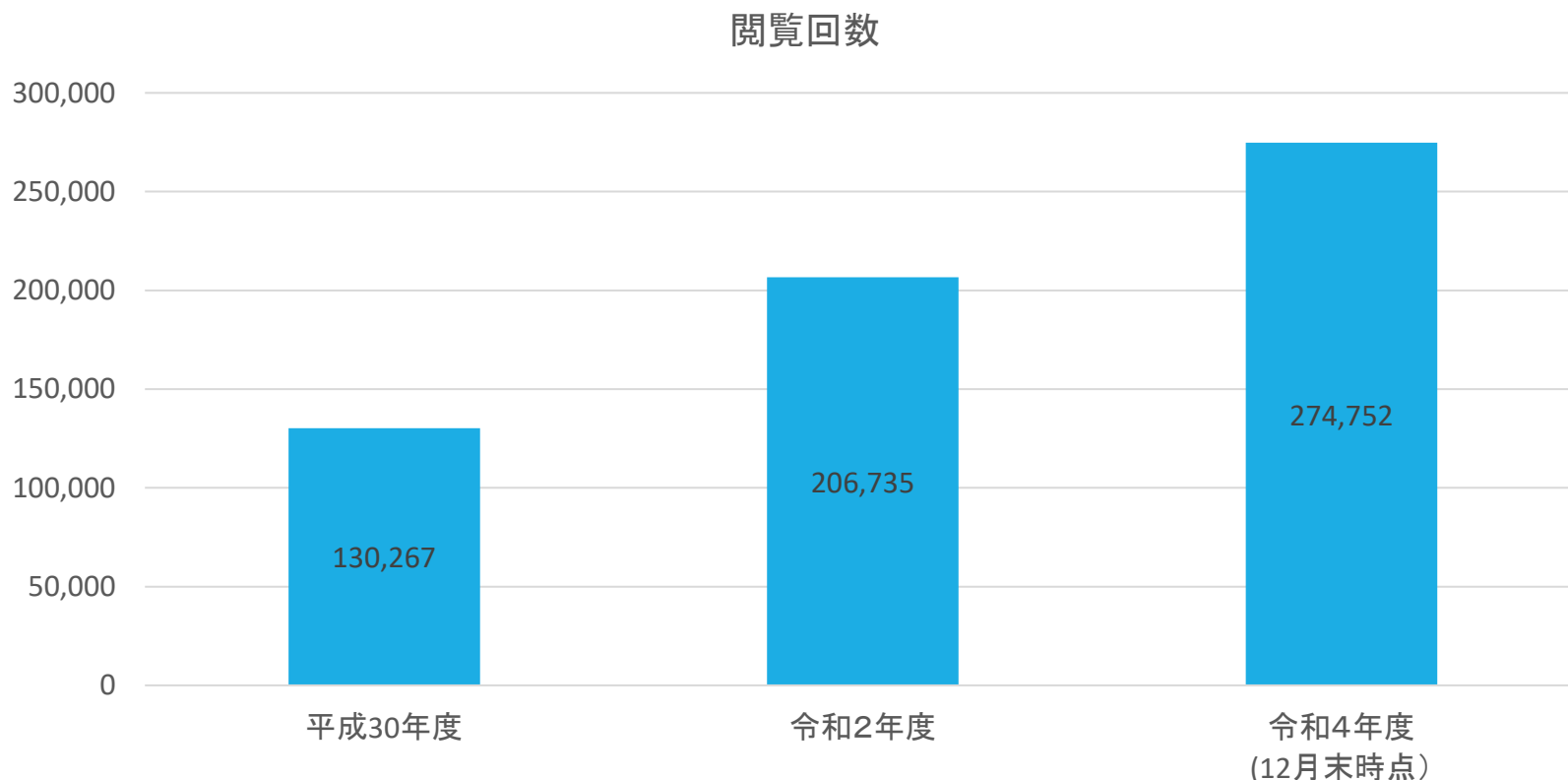
詳しい情報が知りたい

- 掲載対象を限定
- 目を引く演出をすることで誘導

- 観光情報など、情報を網羅

1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

アクセス数の増加 ⇒ 第2次戦略のR6最終目標値（20万回）を達成



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

B SNS やパブリシティ など拡散しやすいメディアを活用した情報発信

① twitterによる情報の発信



(一社) 加古川観光協会 · 2022/11/25 ...

【樹里の加古川オフめぐり 新着情報☆
📄】

本日、第6話を配信しました🌟そして、次回第7話の配信に先駆け、ご好評にお応えして樹里の加古川オフめぐりマップを公開👏
👉JR加古川駅構内のまち案内所に設置していますのでマップを手に皆さまのオフめぐりを楽しんでください😊

kako-navi.jp/juri-off-megur...



(一社) 加古川観光協会 · 2022/09/29 ...

加古川市のかつめしPRキャラクター「かつん・デミーちゃん」が加古川観光大使に就任しました😊

そこでかつん・デミーちゃんから抽選で素敵なプレゼントが🌟

①加古川観光協会のアカウントをフォロー
②この投稿をリツイート (引用リツイートも可)

詳しくはこちら！

kako-navi.jp/?p=22888



(一社) 加古川観光協会 · 2022/08/12 ...

まっふるトラベルガイドにて、かつめしの記事が掲載されています🌟😊

初めての方はもちろん、お盆で市外から加古川市に帰省中のかたも故郷の味を楽しんでみては😊

【兵庫】加古川「かつめし」厳選11選！「かつ」「ソース」「ごはん」の黄金3拍子でご当地・B級グルメ界に輝く！



mapple.net

【兵庫・加古川かつめし】「かつ」「ソース」「ごはん」の黄金3拍子でご当...

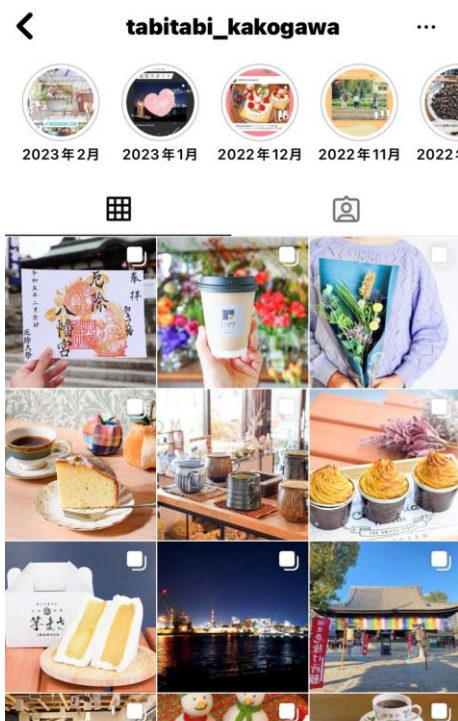
1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

② Instagram「たびたび加古川」

カフェや観光スポットなどの魅力的な写真を積極的に投稿。

投稿数 41件
フォロワー数
4,400人以上に

(令和5年3月15日現在)



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

③ YouTubeによる動画配信

観光大使
上野樹里さん 出演

「樹里の加古川オフめぐり」
全7話を公開

視聴回数
合計 75万回再生
チャンネル登録者数
7,000人以上

(令和5年3月15日現在)

一般社団法人加古川観光協会
@kakogawakankou
登録済み チャンネル登録者数 7240人

ホーム 動画 再生リスト

最近アップロードされた動画 人気の動画

- 樹里の加古川オフめぐり #07
2.5万回視聴・3か月前
- 樹里の加古川オフめぐり #06
2.8万回視聴・3か月前
- 樹里の加古川オフめぐり #05
4.3万回視聴・3か月前



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

第51回 加古川まつり花火大会

加古川の花火大会史上初となる
打上場所分散型花火大会を実施

日時：令和4年10月30日（日）
20:00~20:15

場所：市内5か所で打ち上げ

初の試みとなるYouTubeによるライブ配信
当日：14,829回再生



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

C 観光資源の発掘と情報の整理

① 自然観光資源の有効活用

- ・「加古川河川敷を利用したにぎわいづくり」イベント

民間団体が提案した加古川河川敷を利用したイベント等を支援。

場 所：加古川左岸、主にJRからバイパスまでのエリア

イベント：ロハスフェスタ、カヌー体験、大道芸・音楽・スケートボードイベント 等

来場者：約89,000人（12月開催分まで）



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

- ・高御位山成井第2駐車場の整備（令和4年12月23日オープン）

新たに駐車場（55台分）を整備
登山者の利便性向上
路上駐車が解消



1 効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備

C 観光資源の発掘と情報の整理

② ストーリー性を重視した観光モデルルートを作成・PR

たびたび加古川HPで紹介するモデルコースを新たに作成
車は使わず、徒歩や電車でカフェや神社を巡る、大人の女性をターゲットとしたコース



車なしでもOK！カフェに神社に夜はお酒も♪胸キュンいっぱいのか古川観光モデルコース

2 食の観光化の推進

A かつめしの全国的な認知向上・ブランド化

① 観光大使による発信

・かつつんとデミーちゃん 観光大使就任



神戸新聞NEXT



給食にも出る加古川名物「かつめし」
にキャラが2人いるって知ってた？
観光大使に就任

2022/10/10 05:30



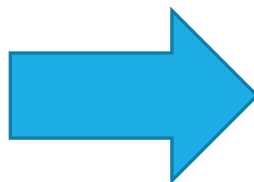
写真を拡大
(全1枚)

兵庫県加古川市名物の「かつめし」をPRするキャラクター「かつつん」と「デミーちゃん」が、加古川観光大使に就任した。かつつんは「デミーちゃんと一緒にいるんな所に行ってPRしてくる

ね！」とコメントし、意気込んでいる。

2 食の観光化の推進

・かつん復かつ祭



復活！！



日時：令和4年8月20日（土）
午前11時～

場所：ベルデモール商店街

2 食の観光化の推進

- ・配信番組などで情報を発信



「樹里の加古川オフめぐり」でかつめしを紹介
(上野樹里)

〔YouTubeによる発信〕
(陣内智則×たけだバーベキュー)



概要



【陣内智則×たけだバーベキュー②】兵庫県加古川市のソウルフード“かつめし”でテンション爆上がり

143
高評価数

12,857
視聴回数

2月3日
2023年

#たけだバーベキュー

#陣内智則

#akracing

2 食の観光化の推進

② セブンイレブンでかつめし販売

平成28年11月～平成29年1月に販売された商品が5年半ぶりに復活

明石・加古川エリア
令和4年8月23日発売。
価格：594円(税込)

10月から神戸市長田区より西の兵庫県内350店舗にエリア拡大



(一社) 加古川観光協会 · 2022/10/25 ...
セブン-イレブンさんで販売している「加古川ポークかつめし」が、なんとエリアが拡大して登場！🥰神戸市長田区より西の兵庫県内約350の店頭に並びます🥰本日から販売開始とのことで、セブン-イレブン姫路南駅前町店にかつつん、デミーちゃんが応援に来ています🥰ぜひ会いに来てくださいね！



2 26 94

2 食の観光化の推進

B 提供店舗拡大等による新ご当地グルメの定着化

① 第24回踊っこまつりへの出店

日岡山で開催された「第24回
踊っこまつり」に新ご当地グルメ
ブースを出展

日時：令和4年7月7日
11:00～16:30

場所：日岡山公園
管理事務所前



2 食の観光化の推進

② 第19回 加古川楽市への出店

日岡山で開催された
「第19回加古川楽市」に新ご当地
グルメブースを出店

日時：令和4年11月5日・6日
9：30～16：00

場所：日岡山公園 桜並木

加古川南高校とのコラボ商品
「ギュッと餅」「みそ肉バーガー」販売



2 食の観光化の推進

③ 第4年度ふるさと東はりま魅力発見市への出店

高砂市で開催された
「ふるさと東播はりま魅力発見市」に
新ご当地グルメブースを出店

日時：令和4年11月12日・13日
17：00～21：00

場所：カネカ井汐館（いでしおかん）
前広場

※高砂市の万灯祭と同時開催



2 食の観光化の推進

C 民間によるグルメを使った観光推進に対する支援 食文化の推進に関する観光振興補助金

NPO 加古川「恵幸川グルメ」
プロジェクトへの支援

イベントでの恵幸川鍋の提供

加古川楽市

令和4年11月5日（土）

6日（日）

高砂万灯祭

令和4年11月12日（土）

13日（日）



3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

A 外国人観光客のニーズにあった観光資源の発掘と 観光商品開発

加古川醸し旅

～歴史ある加古川の国宝鶴林寺と伝統の醸造食品で心と体を醸す旅～

国宝寺院での修行体験と醸造食品の製造体験とを組み合わせた
ツアーを商品化。



3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

A 外国人観光客のニーズにあった観光資源の発掘と 観光商品開発

大阪・関西万博 ひょうごフィールドパビリオン

兵庫県全体をパビリオンに見立て、
兵庫ならではのSDGsの取組を「
見て、学び、体験」してもらう。

地域の歴史や伝統を体感いただく
SDGs体験型プログラムを新たに
開発予定。



3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

C 周辺自治体や観光協会、広域DMO等との連携

- 東播磨、北播磨の歴史をめぐる御城印・御城印帳の販売

加古川・三木・小野・加西の観光協会が連携し、11種類の御城印を販売
加古川市では野口城・神吉城・志方城の3種類



3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

- ・歴史を巡る播磨路の旅 御城印デジタルスタンプラリー

令和4年
11月1日～12月23日

4市の城跡や観光スポット
計24か所

約400人が参加

歴史を巡る
播磨路の旅
11月1日(火) - 12月23日(金)

御城印 デジタル
スタンプラリー

START
お好きな順番で
各スポットをまわり
QRコードを読み
スタンプを押す

STEP②
スタンプを5
集めた方に
素敵な商品をプレゼント!
各スポット
御城印

STEP③
4市でスタンプを
集めて応募!
マストスポット4か所
各スポット1枚ずつ
計24か所以上

STEP④
プレゼント応募ページ
①特製御城印 80名
②各スポット御城印 20名
合計100名様に
抽選で100名様に
プレゼント

各市主催の合符

一 加古川市 加古川観光協会 〒773-0001 加古川市加古川1-1-1 TEL 0794-43-1111	一 三木市 三木観光協会 〒770-0001 三木市三木1-1-1 TEL 0794-43-1100
一 小野市 小野市観光協会 〒771-0001 小野市小野1-1-1 TEL 0794-43-1100	一 加古川市 加古川観光協会 〒773-0001 加古川市加古川1-1-1 TEL 0794-43-1111



3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

・加古川TO 小野de旅コン

令和4年12月18日 9時～16時
事業内容

- ・日岡神社で恋愛成就のご祈祷
- ・加古川ご当地グルメで昼食
(ギョツとオムカツ)
- ・あお陶遊館アルテで作陶体験
- ・フリートーク、マッチング

約30名の男女が参加
7組がカップリングに成功

加古川to小野de
旅コン
Tabi-con
～JR加古川線 恋は走るよどこまでも～
2022.12.18 Sun
9:00-16:00
Schedule
日岡神社で縁合せ・恋のご祈祷 ▶ 加古川ご当地グルメで昼食 ▶ 電車移動 ▶ あお陶遊館アルテで陶芸体験
定員 独身の男女各15名 (計30名) 参加資格 25～39歳 単身のラフなまででもOK
参加費 2,000円 (保険代、昼食代、体験料等) ※ イベント当日の予約
場所 日岡神社(9時集合)
〒675-0061 加古川市加古川町大野1755
※公共交通機関でお越しください。
申込期間 11月7日(月)～12月2日(金) 申し込みは こちらから
申込方法 2次元コードを読み込み、専用フォームから申し込みをお願いします。
https://onno-mae.jp/news/2022/10/08887/ ※ 定員に達した時点で受付終了です。 ※ 当日10時以降の申し込みは断られます。
※ 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、中止・延期する可能性があります。
参加についての注意事項
新型コロナウイルス感染症防止対策をしています。すべてご了解の上で参加申し込みをお願いします。
1.入室時の検温 2.マスク着用(コイビクター推奨) 3.手洗い(アルコール消毒) 4.3次までの検温(しない) 5.参加者同士1m以上の距離を確保
イベントに関する問い合わせ先・主催
小野市観光協会 TEL.0794-63-1929 / 加古川観光協会 TEL.079-424-2170
※ 協賛する企業は別紙にてお知らせいたします。

4 民間と連携した 観光拠点の整備

A 観光を目的とした公共施設の利活用

フォトセッションツアー（KaCoS）の開催

通常立入禁止エリア内で特別にコスプレ撮影
ができるツアーを開催。

撮影者には、SNSでの拡散を依頼。

開催日：令和5年1月21日（土）

場 所：加古川市民会館
鹿児の庭、松風ギャラリー

希望者：約160名

参加者：約20名（希望者の中から選出）

スポット：市民会館ステージ
松風ギャラリー音楽ホール・ピアノ



4 民間と連携した 観光拠点の整備

B 産業ツーリズムの推進

① 映画ロケ支援

「Village (ヴィレッジ)」

- ・出 演
横浜流星、黒木華、中村獅童、
一ノ瀬ワタル、古田新太 他
- ・監 督 藤井道人
- ・撮影地 平之荘神社
- ・公開日 令和5年4月21日 (金)
- ・配 給 KADOKAWA
スターサンズ



4 民間と連携した 観光拠点の整備

B 産業ツーリズムの推進

② ドラマロケ支援

2夜連続スペシャルドラマ 「キッチン革命」

- ・出演 葵わかな、林郁都 他
- ・撮影地 ニッケ加古川社宅
- ・公開日
令和5年3月25日（土）
21：00～
- ・放送 テレビ朝日系列



4 民間と連携した 観光拠点の整備

C 快適な観光地間ネットワークの構築

JR加古川駅北や市役所南側にシェアサイクルを導入

令和5年2月1日～ スタート

料金：30分110円～

時間：24時間365日返却可能

支払：キャッシュレス決済

※月額使用やデイパス使用あり

※3月22日の16時から
東加古川駅南口でも運用開始



5 戦略実現のための 体制整備

A 観光振興の中心的役割を担う観光協会の体制強化

① 加古川観光協会法人化

迅速に観光ニーズに対応し、弾力的に観光振興を行う組織として、令和4年4月に任意団体から一般社団法人に移行

7月にはクラウドサービスを利用してロゴマークを作成

ロゴのポイント

- ・一級河川の加古川や自然の恵みをシンプルに表現
- ・全体の構図として上に向かって伸びていくようなデザインは街の発展、成長。
- ・太陽のオレンジは、加古川の街で暮らす方々の明るい希望を表しています。



5 戦略実現のための 体制整備

B 市民や市内事業者の観光意識の醸成

① 加古川商工会議内

「ふるさと納税返礼品開発特別委員会」（全5回）への参加

ふるさと納税返礼品提供者の新規開拓
新たな返礼品の発掘に係る事業者支援

② 観光ガイドボランティア団体運営支援補助金 市内でボランティア活動を行っている団体を支援

【対象団体】

加古川文化財ガイドボランティア
主に鶴林寺でのガイドを実施



5 戦略実現のための体制整備

③ かこがわ学講座・かこがわ検定の実施

【講座】

YouTube・DVD等を利用した動画視聴形式

「視聴会」

会場：びいぷらす

日時：令和5年2月18日（土）

【検定】

web・会場でのハイブリッド受験

（上級は会場のみ）

会場：加古川まちづくりセンター

セミナールーム

日時：令和5年3月4日（土）

【参加者】

初級：合格 35/40名 中級：合格22/24名 上級：合格7/10名

講座	受講方法	検定	受験方法
選べる3通りの受験方法		初級・中級	(注)2名につき1名
① YouTubeで視聴 <small>いつでもどこでも視聴可能</small>	② DVDで視聴 <small>いつでもどこでも視聴可能</small>	① WEBによる受験	会場で受験
③ 会場で視聴 <small>2023年2月18日(土)14:00~15:00</small>		② 会場で受験	いずれも 2023年3月4日(土)14:00~15:00
対象	好きな方をお持ちの方は、どなたでも受験できます。(ただし、中級は初級合格者、上級は中級合格者に限りです)	定員	初級(24名/年) 中級(10名/年) 上級(10名/年) 合計10名
学費	初級・中級・上級とも課金とセットで2,000円(学生は半額)	お問い合わせ	(一社)加古川観光協会 ☎079-424-2170 http://kakogawa-jka.com/