

第2次加古川市感幸まちづくり 戦略の進捗状況について

と き：令和4年3月24日（木）

ところ：まちづくりセンターホール

第2次加古川市観光まちづくり戦略

令和2年3月策定

【後期総合基本計画】2016-2020
【まち・ひと・しごと創生総合戦略】2015-2020

【ギャップ調査等】
第1次加古川市観光まちづくり戦略の成果を検証

【加古川市の“観光まちづくり”における課題】

- ① 対象マーケットに“知られていない”
- ② 増加し続ける周辺都市のインバウンド客を取り込めていない
- ③ 食事をとらない訪問客の割合が高い
- ④ 訪問客が訪れる観光拠点が少ない

【加古川市観光まちづくりビジョン】 かんこう

山も川も街でも楽しめるトカイナカな“感幸地”加古川

【加古川市観光まちづくりビジョン実現のための5つの基本戦略と14のアクションプラン】

	①効率的かつ効果的な情報発信の基盤整備	②食の観光化の推進	③広域連携を核としたインバウンド誘客の促進	④民間と連携した観光拠点の整備	⑤戦略実現のための体制整備
A	ホームページなどの自ら保有するメディアによる情報発信	かつめしの全国的な認知向上・ブランド化	外国人観光客のニーズにあった観光資源の発掘と観光商品開発	観光を目的とした公共施設の利活用	観光振興の中心的役割を担う観光協会の体制強化
B	SNS やパブリシティ など拡散しやすいメディアを活用した情報発信	提供店舗拡大等による新ご当地グルメの定着化	外国人訪問者の受入体制の整備	産業ツーリズムの推進	市民や市内事業者の観光意識の醸成
C	観光資源の発掘と情報の整理	民間によるグルメを使った観光推進に対する支援	周辺自治体や観光協会、広域DMO等との連携	快適な観光地間ネットワークの構築	

※評価測定のための重要業績評価指標を設定。年2回、効果検証のための「感幸まちづくり会議」を開催。

1 効率的かつ効果的な情報 発信の基盤整備

A ホームページなどの自ら保有するメディアによる情報発信

観光協会ホームページのリニューアル



<https://kako-navi.jp>



平成23年度に開設以来、大規模改修をしていない。

- ① 見た目が古い
- ② スマートフォンやタブレットでうまく表示されない
- ③ 現在利用されていない情報が残っている

① 見た目が古い。



詰め込みすぎでゴタゴタしている

すっきり新しいデザインに

② スマートフォンやタブレットでうまく表示されない



画像やタイトルが小さく表示され見にくい

画像や文字が大きくなり、見やすい

③ 現在利用されていない情報が残っている

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Kago-navi' website. The browser's address bar shows the URL 'kako-navi.jp/spot/purpose_spot/history'. The website header includes the logo for 'ほけと なし' (Hoketo Nashi) and the text '自然と歴史が調和する街「加古川」 加古川観光協会'. A navigation menu on the left lists 'お知らせ', '観光スポット案内', and '歴史・寺社'. The main content area is titled '観光スポット案内一覧 | 歴史・寺社' and features a search bar with '50音順で探す' and a list of categories: 'あ行', 'か行', 'さ行', 'た行', 'な行', 'は行', 'ま行', 'や行'. The first entry is '正岸寺' (Shiranji-ji), which includes a photograph of the temple building and a text description: '除陽師・安倍晴明に教えを受け、彼に並ぶ力を持つと称せられた蘆屋道満が誕生したといわれる場所に建つ寺院です。道満は幼い頃から占術を学んで頭角を現し、後に式神を連れ修行を重ねたといわれています。僧侶・医者でもあったといわれ、…'. The location is listed as '所在地：西神吉町岸4-8-8'. A 'ページTOP' button with a red character icon is visible in the bottom right corner. The Windows taskbar at the bottom shows the date and time as '19:33 2022/03/15'.

古い動画などへのリンクを削除し、観光スポットの情報も随時更新

「たびたび加古川」と協会ホームページの関係性

「たびたび加古川」



アクセス



- ・掲載対象を限定
- ・目を引く演出をすることで誘導

おすすめコースは？



詳しい情報が知りたい

観光協会ホームページ



アクセス



- ・観光情報など、情報を網羅

B SNS やパブリシティ など拡散しやすいメディアを活用した情報発信

① twitterによる情報の発信

イベントや観光施設の情報などを発信



② Instagram「たびたび加古川」

カフェや観光スポットなどの魅力的な写真を積極的に投稿。

投稿数 63件
(3月16日現在)
フォロワー数
2,083人



C 観光資源の発掘と情報の整理

① 自然観光資源の有効活用

・「加古川河川敷を利用したにぎわいづくり」イベント

民間団体が提案した加古川河川敷を利用したイベント等を支援。

場 所：加古川左岸、主にJRからバイパスまでのエリア

来場者：約49,000人（11月実施分まで）

6/12	親子で あ・そ・ぼ！ - 「投げる」「打つ」ボール遊び -
6/26	加古川河川敷大道芸フェスティバル
9/26	かこがわ美食縁
10/3	加古川河川敷「しん」体験！アート・おんがく・ものづくりフェスティバル
10/24	加古川 RIVERSIDE FITNESS FESTA
11/6,7	ロハスパーク加古川
11/20,21	スケートボード無料体験&気球搭乗体験
3/20	KAKOGAWA MUSIC FES
3/26,27	KAKOGAWA KLONDIKE DAYS (かこがわ クロンダイク デイズ)



・ 加古川リバーライト

河川敷においてイルミネーションを開催。10mのキューブとフィールドに
加古川をテーマとしたプロジェクションマッピングを投影。イルミネーションの
中にいる感覚を演出。

場 所：加古川河川敷 JR神戸線鉄橋付近

期 間：令和3年12月10日（金）
～19日（日）

時 間：18時～21時

来場者数：33,315人

SNS発信：ハッシュタグ投稿 約1,000件
フォロワー 最大1,185件



加古川発 光の祭典

地域最大級
プロジェクションマッピング
& リバーライトイベント

無入料場

〈デジタルアート・リバーサイド〉

加古川リバーライト

2021年12月10日(金)～19日(日)

【開催時間】毎日 18:00-21:00
【観覧料】無料
※2歳未満の子は無料となりますが、お母さんの同伴が必要となります。
【会場】加古川河川敷 JR神戸線鉄橋付近
https://kakogawa-river-light.jp/ 主催：加古川市

② 情報の整理

「わがまち加古川70選」ガイドブック及び看板制作

市制70周年を記念して70箇所の観光名所を掲載したガイドブックと看板を制作。

各観光地の観光情報を整理し、看板にも反映。

⇒ 観光情報は、観光協会のホームページでも活用し、情報の統一化を図る。



【新10箇所選定地】

- ・ 栗津天満神社
- ・ 正岸寺
- ・ 駅ヶ池・賀古駅家跡
- ・ 太閤岩
- ・ 上部井用水
- ・ 宝蔵寺
- ・ 観音寺・志方城跡
- ・ 升田山・八十の岩橋
- ・ 日本毛織印南工場煉瓦建物群
- ・ 山之上住吉神社・潰目池



2 食の観光化の推進

A かつめしの全国的な認知向上・ブランド化

① 観光大使による発信

・上野樹里氏観光大使就任

上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」

2021年12月21日 15時42分 スポーツ報知

芸能



女優の上野樹里が、出身地の兵庫県加古川市の観光大使に任命され、21日、同市役所での委嘱式に出席した。

加古川市は兵庫県南西の東播磨地方にあり、姫路市の東側に隣接。ビーフカツをラッパンに乗せてデミグラスソースをかけたB級グルメ「かつめ

twitterの反応

しょうこ @shoko94 · 2021年12月22日
上野樹里が地元の兵庫県・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) - LINE NEWS [line@tjlyQpuO3medad...](#) #lineomas @news_line_meより

konitan@兵庫・西宮 @KonitanJP · 2021年12月22日
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) #Yahooニュース [news.yahoo.co.jp/articles/e29a8...](#)

[MAYA] @ay_maya_kk · 2021年12月22日
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) #Yahooニュース [news.yahoo.co.jp/articles/e29a8...](#)
加古川市長やけどかつめしあんま好きさちやう

USK 🇯🇵with KOBE 全員でWおう!... @usk_89_3... · 2021年12月22日
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) #Yahooニュース [news.yahoo.co.jp/articles/e29a8...](#)
加古川から向こう漂われへんくて良かったです
でも、しっかりと地元に戻還するのって気持ち良い事案ですね

かねまついさむ @MUSA/sumareka · 2021年12月22日
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」
 [musii-kk135-05.blog.ss-blog.jp](#)
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「...
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」 地元・兵庫県...

おにざり @GrgDDP2SugDed09 · 2021年12月22日
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) [news.yahoo.co.jp/articles/e29a8...](#)

Vertical screenshot of a Twitter thread showing multiple tweets, including the same content as the first screenshot.

Vertical screenshot of a Twitter thread showing multiple tweets, including the same content as the first screenshot.

ストーン君 @boyabkys2002 · 2021年12月21日
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) #Yahooニュース [news.yahoo.co.jp/articles/e29a8...](#)

向想楓 (25) @kotafuneko48 · 2021年12月21日
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) #Yahooニュース [news.yahoo.co.jp/articles/e29a8...](#)

まいまい @maimai409 · 2021年12月21日
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) #Yahooニュース [news.yahoo.co.jp/articles/e29a8...](#)
かつめし意外と美味しいよね。

あんてい@白鳥茶屋員 @dai1976 · 2021年12月21日
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) #Yahooニュース [news.yahoo.co.jp/articles/e29a8...](#)

T.Kishimoto @kikiyasuni · 2021年12月21日
元々好きな女優さんですが、なんと地元の素晴らしい加古川出身とは、博士号が盛られていて良い！
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) #Yahooニュース [news.yahoo.co.jp/articles/e29a8...](#)

WeaponT @WeaponT · 2021年12月21日
上野樹里が地元の兵庫・加古川市の観光大使に「『かつめし』の老舗も回りたい」(スポーツ報知) #Yahooニュース [news.yahoo.co.jp/articles/e29a8...](#)

工場お仕事サーチ by パーソルファクトリーパートナーズ @jnhppfa
求人多数掲載中

・横山友紀氏観光大使就任

平成12年1月生まれの22歳。

令和3年10月に4段に昇段し、プロデビューを果たす。

令和4年1月16日に観光大使に委嘱。

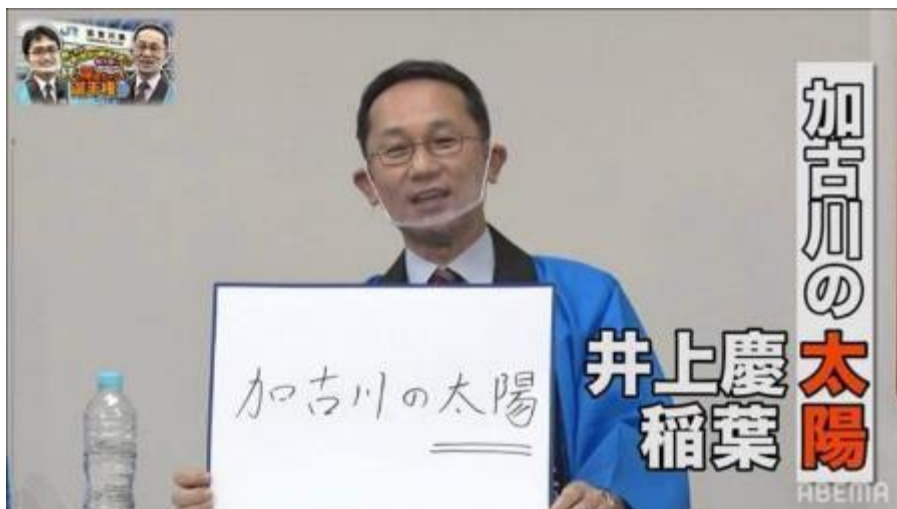
委嘱式の模様はサンテレビでも放映。



委嘱式ではかつめしのたれも贈呈

チーム動画でかつめしをPR

第1回ABEMA師弟トーナメントに井上慶太九段、稲葉陽八段が出場。
チーム動画を加古川で撮影。加古川PR
対決でお気に入りのかつめし店をアピール。



TwitterでかつめしをPR



B 提供店舗拡大等による新ご当地グルメの定着化

① SNSによる発信



② 加古川楽市への出店

日岡山で開催された「加古川楽市」に新ご当地グルメを出店

日時：令和3年11月6日・7日

9:30～16:00

場所：日岡山公園 桜並木



C 民間によるグルメを使った観光推進に対する支援

- ・「加古川河川敷を利用したにぎわいづくり」イベント（再掲）

民間主催者によるグルメイベントの
実施への支援



- ・ 食文化の推進に関する観光振興補助金

NPO 加古川「恵幸川グルメ」
プロジェクトへの支援
イベントでの恵幸川鍋の提供等



3 広域連携を核とした インバウンド誘客の促進

A 外国人観光客のニーズにあった観光資源の発掘と観光商品開発

歴史ある加古川の国宝寺院と伝統の醸造食品で心と体を醸す旅

発酵食品の製造体験と国宝寺院での修行体験を組み合わせたツアーを商品化。
令和7年の大阪万博までにインバウンド観光客の1日エクスカージョンとして磨き上げを行う。



B 外国人訪問者の受入体制の整備

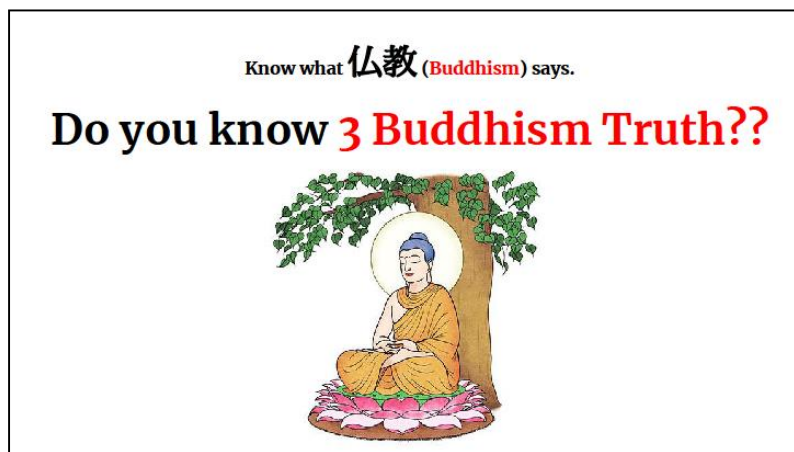
通訳ガイド研修会の実施

場 所：鶴林寺

日 時：令和4年3月6日（日）

参加人数：5名

内 容：京都よりインバウンドガイド養成講師を招聘。
鶴林寺内で実施するプログラムの実地研修を行った。
参加者は近隣在住者のため、今後外国人訪問時に対応可能。
対応言語は、英語、インドネシア語。



C 周辺自治体や観光協会、広域DMO等との連携

ファミツアーの実施

場 所：鶴林寺

日 時：令和4年1月20日（木）

参加者：5名（主に東京の代理店）

インバウンド向け旅行代理店・ランドオペレーターを招聘し、体験ツアーを実施。商談を行うとともに、専門的見地からアドバイスを受けることで、プログラムのブラッシュアップを行った。



4 民間と連携した 観光拠点の整備

A 観光を目的とした公共施設の利活用

フォトセッションツアーの開催

立入禁止エリア含む、普段撮影ができない施設内で特別にコスプレ撮影ができるツアーを開催

開催日：令和3年10月3日（日）

場 所：加古川総合文化センター
及び中央図書館

参加者：27名

希望者：89名

スポット：地下機械室、プラネタリウム等

SNS発信数：74件



B 産業ツーリズムの推進

老舗企業におけるコト消費の商品化

老舗味噌店での工房見学・味噌造り体験
酒蔵メーカーでの酒蔵見学・酒造り体験

C 快適な観光地間ネットワークの構築

電動自転車レンタルの実証実験

かがわICTまちづくり協議会（加古川市が参画）が実施

設置場所：コワーキングスペースMOCCO加古川

台数：3台

期間：令和3年9月15日（水）～10月31日（日）

利用者数：91名

距離等：1km未満が大半を占めたが、30km以上の利用もあった。みとろフルーツパークや漕艇センター、平荘湖など、市内の観光施設への利用も見られた。

5 戦略実現のための 体制整備

A 観光振興の中心的役割を担う観光協会の体制強化

① 観光協会法人化

迅速に観光ニーズに対応し、弾力的に観光振興を行う組織として、任意団体から一般社団法人へ移行する。

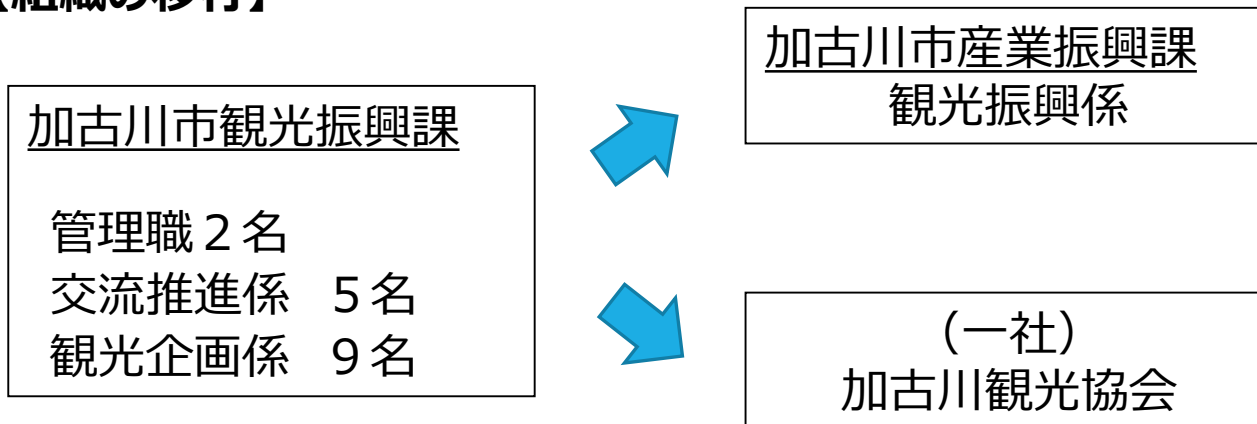
【概要】

設立日：令和4年4月1日（金）

事務所：加古川市加古川町溝之口701

代表理事：大庫 隆夫

【組織の移行】



【役割分担】

観光情報の発信などのソフト事業を協会が担い、観光まちづくり戦略といった市の方針の策定や大型イベント、ふるさと納税などの事業を市が担う役割とする。

《協会》

(1) 観光情報の発信

～ SNSやホームページ等を活用した観光情報の発信

(2) 加古川市のPR

～ かがわ検定や加古川観光大使による加古川市の魅力のPR

(3) 収益事業

～ 旅行や体験型コンテンツの企画・販売、広告事業やグッズ販売など

(4) 観光商品開発

～ 交流人口増加を目的とした観光商品開発、ふるさと納税返礼品に関する新規提供者の開拓や返礼品の発掘などへの事業者支援

《市》

(1) 観光行政の方針等

～ 観光まちづくり戦略の策定及び進捗管理など

(2) 大規模イベント

～ 加古川まつりなどの大規模イベント

(3) ふるさと納税推進事業

～ 財務や契約等の行政が行わなければならない事務

【法人化によってうまれるメリット】

（１）役割（身分）の明確化

市と観光協会事務局との曖昧となっている境界や役割等が、市から独立した組織となることで明確となる。また、法人化により社会的な認知度を得ることができる。

（２）社会的責務

任意団体では観光協会長個人に責任が及ぶおそれがあるが、法人化により解消される。また、消費税、法人税等の税務上の義務を果たすことができる。

（３）収益事業の実施

旅行業者として登録することができ、旅行商品等の企画・販売が可能となる。また、広告事業やグッズ販売等、収益性のある事業に取り組むことができる。

（４）意思決定の迅速化

変化し続ける観光ニーズに応じて速やかに対応することが可能となる。

（５）専門性の向上

専門性の高い外部人材の登用、プロパー職員の雇用によるノウハウの蓄積により、より専門的な見地から観光事業を行うことが可能となる。

② 周辺観光協会とのネットワークの構築

・ JRデスティネーションキャンペーン

1 概要

- JRグループ6社が地方自治体と一体で実施する国内最大級の観光宣伝事業
- 毎年、季節毎に年4回、対象地域を決めて実施
- 対象地域で観光資源の掘り起こし・磨き上げ、JRで集中的な旅行商品の造成・プロモーションを展開。全国からの誘客促進による地域活性化が目的

2 兵庫開催の概要

(1) 本D C期間：令和5年夏(7～9月)

※ 前回は平成21年春(4～6月)

(2) プレD C期間：令和4年夏～本D C開始まで

※ 前回は平成20年春～本D C開始まで

(3) 採択テーマ：

「ひょうごテロワール旅」

地域に根差した「食」や「文化」

※ 加古川市からは、「歴史ある加古川の国宝寺院と伝統の醸造食品で心と体を醸す旅」で参加。

③ 他観光協会との共同事業

小野市との連携事業

加古川 t o 小野 d e 旅コン～ J R 加古川線 恋は走るよどこまでも

開催日：令和4年2月6日（日）

場 所：日岡神社（加古川市）、あお陶遊館（小野市）

募集人数：男女各15名

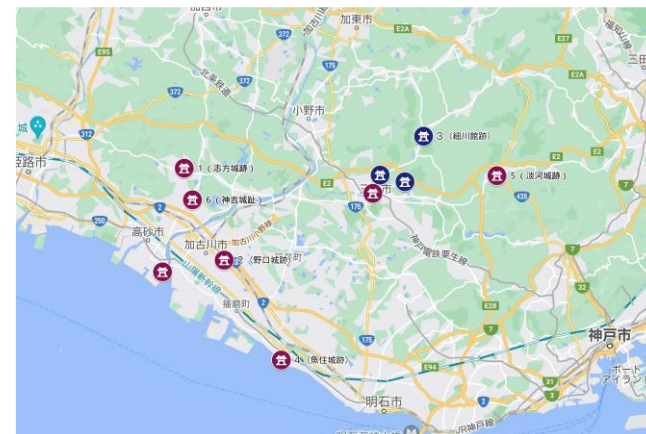
⇒ 定員を超える応募があったが、まん延防止等重点措置が発令されたため中止



播磨城跡活用誘客事業

播磨地域に所在する城跡を活用し、御城印の共同制作やツアーなどの事業を実施し、誘客を図る。

参加機関：神戸市、明石市、加古川市、高砂市、三木市、加西市、小野市の各観光協会など



B 市民や市内事業者の観光意識の醸成

① 観光ガイドボランティア団体運営支援補助金 市内でボランティア活動を行っている団体を支援

【対象団体】

加古川文化財ガイドボランティア
主に鶴林寺でのガイドを実施



② かこがわ学講座・かこがわ検定の実施

【講座】

YouTube・DVDなどを利用した動画視聴形式
《視聴会》

会 場：びいぷらす

日 時：令和4年2月12日（土）

【検定】

web・会場でのハイブリッド受検
（上級は会場のみ）

会 場：東播磨生活創造センター「かこむ」

日 時：令和4年3月5日（土）

【結果】

初級 合格 33／36名

中級 合格 16／24名

上級 合格 3／12名



2022年本府制コレアフェイリス府県大賞会主催の大会と実用英語検定

かこがわ学講座
かこがわ検定
大改装！
2022

講座	受講方法	検定	受検方法
初級・中級・上級	1 YouTubeで視聴 2 DVDで視聴	初級・中級 1 WEBによる検定 2 会場で検定	会場受検
上級	会場でのみ	上級	会場受検

2022年3月5日(土) 14:00~15:00

会場：東播磨生活創造センター「かこむ」

申込：079-424-2170

