

## 【目的】

県産酒米で醸された日本酒のインバウンド需要向け商品開発やコンテスト出品等を通じて国内外での評価を高め、とインバウンド需要の掘り起こしにより、本県産の日本酒や酒米の振興を図る。

【事業目標】 酒米作付面積(R10:5,600ha)

## 【事業の内容】

県産酒米で醸された輸出等を見据えた日本酒のオリジナル商品開発やコンテスト出品等を支援することにより、国内外での評価を高め、本県産の日本酒と酒米の需要拡大を支援

## 1 支援内容

県産酒米を使用した日本酒の需要拡大を図るための以下の取組とする。ただし、(1)の取組と(2)又は(3)のいずれかの取組は必須。

- (1) インバウンド需要を見据えた県産酒米を使用した日本酒の商品開発
- (2) 開発した商品の国内外コンテスト等への出品
- (3) パンフレット作成等のインバウンド向けツアー対応

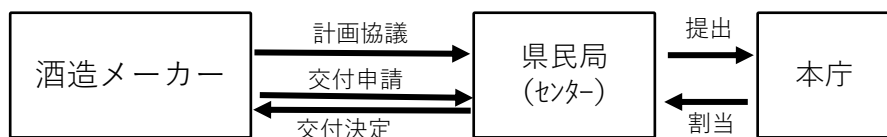
## 2 補助対象

県産酒米を使用した商品を開発する県内酒造メーカー

3 補助率 1/2以内 補助上限500千円

4 補助件数 5件

## 【事業の流れ】



## 【事業イメージ】

フランスを中心とした欧州向けの商品を開発するとともに、海外のコンクールに出品し認知度向上することで、インバウンド需要の拡大に取り組みたい

(商品開発支援)

原材料費、パッケージデザイン作成費、成分分析・試験検査費等

(コンテスト等出品支援)

コンテスト出品料、商品送料等

(インバウンド向けツアー対応)

ツアー対応のためのパンフレット作成等



海外での試飲会出席

インバウンド需要を見据えた取組が対象となります。

## 【事業スケジュール案】

令和8年6月～7月 事業周知・PR  
 要望調査  
 8月～ 採択通知  
 事業計画等承認後、事業開始

## 【事業所管部署】

兵庫県農産園芸課 農産・野菜班 主作・機械担当 (078-362-3494)