

## 情報通信技術基盤等の利活用に関する推進方針 指標一覧表

計画期間：平成30年度～令和2年度

| 具体的な事業                      | 指標番号  | 評価指標               | 平成30年度実績値 | 令和元年度実績値  | 令和2年12月末実績値 | 令和2年度目標値  |
|-----------------------------|-------|--------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| <b>(1) 保有データの整理とEBPMの推進</b> |       |                    |           |           |             |           |
| 保有データの棚卸                    | 指標 1  | 保有情報の棚卸            | 未実施       | 実施        | 実施          | 実施        |
|                             | 指標 2  | 保有情報の公開範囲の検討       | 未実施       | 未実施       | 未実施         | 実施        |
| オープンデータの推進                  | 指標 3  | オープンデータの提供ファイル数    | 735件      | 1,089件    | 1,096件      | 1,000件    |
|                             | 指標 4  | オープンデータ活用事例件数      | 15件       | 17件       | 18件         | 30件       |
| 保有情報の庁内活用                   | 指標 5  | 内部データの活用に向けた検討     | 未実施       | 着手        | 着手          | 着手        |
|                             | 指標 6  | データの内部共有件数         | 未実施       | 着手        | 累計1件        | 累計10件     |
| <b>(2) 市民との接点の強化</b>        |       |                    |           |           |             |           |
| かがわアプリを活用した効果的な情報発信         | 指標 7  | ユーザー属性に応じた情報発信     | 年間2件      | 年間0件      | 6件          | 年間15件     |
|                             | 指標 8  | ユーザーの意向に応じたお知らせの発信 | 未実施       | 着手        | 実施          | 実施        |
| 行政情報ダッシュボードを活用した各種情報の可視化    | 指標 9  | ダッシュボードで可視化したデータ数  | 34セット     | 34セット     | 35セット       | 45セット     |
|                             | 指標 10 | 市保有河川情報の可視化        | 未実施       | 実施        | 実施          | 実施        |
| 市内における周知等                   | 指標 11 | かがわアプリダウンロード数      | 累計11,142件 | 累計13,606件 | 累計16,581件   | 累計20,000件 |
|                             | 指標 12 | かがわアプリユーザー登録者数     | 2,967人    | 3,579人    | 3,996人      | 5,000人    |
|                             | 指標 13 | かがわアプリを知っている市民の割合  | 15.5%     | 18.3%     | —           | 25.0%     |
|                             | 指標 14 | 市内イベント等における周知広報回数  | 年間5回      | 年間5回      | 3回          | 年間5回      |
|                             | 指標 15 | 市内における出前講座の開催回数    | 累計26回     | 累計40回     | 累計51回       | 累計40回     |
| <b>(3) 官民データの活用による地域活性化</b> |       |                    |           |           |             |           |
| 外部機関や大学などの教育機関とのデータ活用に関する連携 | 指標 16 | 外部機関や大学等とのデータ連携件数  | 累計5件      | 累計10件     | 累計13件       | 累計10件     |
| データ利活用を促進するためのありかたの検討       | 指標 17 | データ利活用のありかたの検討の実施  | 実施        | 実施        | 実施          | 実施        |
| データ利活用に向けた民間企業との意見交換の実施     | 指標 18 | 意見交換を行った民間企業数      | 累計12社     | 累計27社     | 累計44件       | 累計20社     |
|                             | 指標 19 | 民間企業とのデータ連携件数      | 累計2件      | 累計6件      | 累計7件        | 累計5件      |
| 継続運用を見据えた財源確保に向けた検討         | 指標 20 | 財源確保に向けた機能の実装      | 未実装       | 着手        | 実装          | 実装        |
| 市外における周知等                   | 指標 21 | 市外イベント等における周知広報回数  | 年間4回      | 年間10回     | 3回          | 年間3回      |