

広報かこがわ編集業務委託 審査基準

1 概要

広報かこがわ編集業務委託について、下記のとおり評価を行い、契約候補者等を選定する。

(1) 評価概要

企画提案の内容について、企画提案書の評価、企画提案試作版の評価、広報紙実績の評価及び価格の評価を行い、その合計点を総合評価点（1,250 点満点）とする。

評価内容	配点
企画提案書の評価	200 点
企画提案試作版の評価	750 点
広報紙実績の評価	50 点
価格の評価	250 点

(2) 最低基準

広報紙の価格の評価を除く 1000 点満点中 600 点を最低基準点とし、各委員の評価の合計が最低基準点を下回った場合は契約候補者等としない。

2 評価方法

広報かこがわ編集業務委託プロポーザル選定委員会により、下記のとおり評価する。

(1) 企画提案書の評価（200 点）及び企画提案試作版の評価（750 点）

○ 評価項目及び配点基準

評価項目	評価内容	考え方	配点
企画提案書			
①	目的・方針 業務体制	広報紙の目的・編集方針等への理解はあるか	100
		デザイン、編集等の編集業務体制は万全か	100

企画提案試作版 表紙					
①	視覚効果	タイトルロゴや写真が効果的であるか	・タイトルロゴのデザインが読者のペルソナ像や目指す紙面デザインにあったものであるか	25	100
			・写真のトーンが読者のペルソナ像及び目指す紙面デザインにあったものであるか	25	
			・訴求力があり、広報紙の記事を読みたいと思わせるものか	25	
			・特集ページの内容が伝わるか	25	
企画提案試作版 特集ページ					
①	企画力	主な狙い・主眼点を伝えるための構成や紙面の展開になっているか	・テーマが正しく記事に反映されているか	50	200
			・テーマが読者に伝わる紙面になっているか	50	
			・記事の手法を効果的に用いているか	50	
			・市の魅力や施策に興味を持てるような紙面か	50	
②	文章表現力	分かりやすい言葉、文章構成で記事が作成されているか	・文章の長さ、句読点の使い方、言い回しなど、読みやすい文章になっているか	25	100
			・難解な専門用語を避け、誰でもわかる平易な表現が用いられているか	25	
			・読者が読み進めたいくなるような文章表現になっているか	25	
			・タイトルや見出しが読者を惹きつけるものか	25	
③	視覚効果	写真やイラストなど効果的であるか	・写真やイラスト、図表は記事の内容にあったものが使われているか	25	100
			・写真やイラスト、図表のトーンが読者のペルソナ像及び目指す紙面デザインにあったものであるか	25	
			・紙面全体の記事の配置はバランスが取れているか	25	
			・ユニバーサルデザインに配慮し、かつ記事の内容にあった色使いとなっているか	25	

企画提案試作版 子育てページ（現かこすくひろば）					
①	企画力	主な狙い・主眼点を伝えるための構成や紙面の展開になっているか	・読者のペルソナ像が興味を持つ、もしくは役立つ情報が掲載された内容になっているか。	50	125
			・子育ての楽しさや安心感が伝わる紙面になっているか	25	
			・読者のペルソナ像の関心を引き、情報を分かりやすく伝える紙面構成となっているか。	25	
			・記事の手法を効果的に用いているか。	25	
②	文章表現力	分かりやすい言葉、文章構成で記事が作成されているか	文章の長さ、句読点の使い方、言い回しなど、読みやすい文章になっているか。難解な専門用語を避け、誰でもわかる平易な表現が用いられているか。	25	50
			タイトルや見出しが読者を惹きつけるものか。	25	
③	視覚効果	写真やイラストなど効果的であるか	・写真やイラスト、図表のトーンが読者のペルソナ像及び目指す紙面デザインにあったものであるか	25	75
			・必要な情報が整理され、短時間でも内容を把握しやすい配置となっているか。	25	
			・読者のペルソナ像に親しみやすく、継続して読みたいくなるデザインになっているか	25	

(2) 広報紙実績の評価（50 点）

業務実績調書【様式 3】記載の実績に基づき評価する。評価における計算方法は以下の各項目の有無により、有の場合はポイントを加算する。

加算ポイント【実績における各項目の有無】

- ・実績件数・・・・・・定期刊行物の制作実績が 4 種類以上ある（10 点）
 ※同一の定期刊行物について複数年度の制作実績がある場合は、
 1 種類として数える。
- ・発行頻度・・・・・・年間発行回数が 12 回（毎月発行）の実績がある（10 点）
- ・受賞歴・・・・・・様式 3 に記載した定期刊行物が、官民間問わず第 3 者が主催する
 広報コンクール等で受賞したことがある（10 点）
- ・ページ数・・・・・・28 ページ以上の刊行物実績がある（10 点）
- ・カラー・・・・・・フルカラーの刊行物実績がある（10 点）

(3) 価格の評価（250 点）

見積額（消費税及び地方消費税相当額を含む。）に基づき評価する。評価における計算方法は以下のとおり。なお、施行予定額 72,074,000 円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）を超えた場合は失格とする。

$\text{価格点} \times 1 = 250 \text{ 点} \times \left(\frac{\text{【最低見積金額】} \times 2}{\text{【見積額】} \times 3} \right)$
--

- ※1 小数点以下は切り捨て
- ※2 全提案者中最も低い見積金額
- ※3 当該提案者の見積金額

以上