


YouTuber が加古川市を紹介します！

YouTuber「劇団スカッシュ」による「BINGOの旅 in 加古川市」が11月25日から公開

主催	加古川市
日時	令和4年11月25日（金）午後7時 （以後、12月23日まで毎週金曜日に順次公開予定）
場所	劇団スカッシュ YouTube メインチャンネル https://www.youtube.com/c/SQUASHfilms
内容	<p>YouTuber「劇団スカッシュ」メンバーのうち3人が、加古川市の名物を体験して36時間以内にBINGO達成を目指す動画「BINGOの旅 in 加古川市」を撮影し、その動画を2022年11月25日（金）より5週連続で公開する企画です。</p> <p>達成を目指すビンゴのマス目は、8種類の加古川名物と6種類のスペシャルチャレンジで構成されています。8種類の加古川名物には、「かつめし」、「加古川和牛」といったグルメから、特産品の「靴下」など、加古川が誇る名物、スポットがピックアップされています。スペシャルチャレンジには加古川の河川敷でのイベント参加や、カヌー体験などの魅力的な体験を織り交ぜています。</p> <p>旅を通じてユニークに紹介する動画の配信によって、加古川市の魅力がより多くの方に伝わることを目指しています。また、市民にも市内の魅力を再発見してもらうきっかけになると考えています。</p> <p>劇団スカッシュ公式チャンネル→ </p> <p>（初めて）</p>
目的・背景 その他	令和3年度から実施している「メディア広報及びPR戦略業務」の一環として、加古川市の様々な魅力を発信する企画として、受託事業者からの提案により実施しました。
市ホームページ	掲載予定（11月25日）
広報かこがわ	掲載しない

問合せ先

加古川市 政策企画課 シティプロモーション推進担当
（担当：栗山・辰巳）

☎079-427-3153（内線2120）

劇団スカッシュについて



大塚竜也、大塚祐也、中田大地、前川健二の4名からなる劇団。公演などの活動に加え YouTube にドラマ動画を公開し、卓越したストーリー性と制作クオリティの高さで人気を得る。「YouTube NextUp 2011」、「YouTube Video Awards Japan 2011」特撮・実写部門大賞を受賞。

YouTube Space Tokyo オープニング企画として制作した動画作品群「Stalking Vampire～隙間男～」は、シリーズ累計再生3000万回以上の大ヒットを記録。日本と世界の YouTuber が勢ぞろいし、2015年8月に公開されたドラマ「隙間男 2」で総再生回数が 7600 万回を超え、日本の YouTuber 記録を更新。さらに、2018 年、YouTube Originals 初作品として、劇団スカッシュ初の長編映画「隙間男」も公開された。

YouTube でドラマプロローグ作品を先行配信し、その本編を舞台公演へ繋げ、ファンをネット～リアルを行き来させる独自の手法で人気を集め、舞台公演を全国のファンへと提供。セルフリクエスト短編ドラマや、視聴者参加型企画など、動画配信の新しい可能性を常に探るユニークなコンテンツ作りが人気。現在オフィシャル YouTube チャンネル登録者数は合計68万人を超え、合計再生数4億1千万回以上を獲得している。

【劇団スカッシュ大塚祐也さんによる今回の動画について】

こんにちは！劇団スカッシュの祐也です。リサーチ段階から気になっていた、名物や名所を撮影出来て純粋に楽しかったです。滞在してみて感じたのは、加古川駅付近には何でも揃っていて、一步離れたら加古川を含め自然が沢山あって、街と自然のバランスが心地よく住みやすそうな街でした！加古川市のメジャーなところからマニアックな部分まで、魅力が詰まった旅番組になりましたので是非ご覧下さい！！

ビンゴの旅で使用しているビンゴマス

